

LEADER®

AWARD

digital



Donnerstag, 28. März 2019
EinsteinCongress St.Gallen

Partner- und Sponsoringdokumentation

KONZEPT

Sie und der LEADER DigitalAward – eine erfolgversprechende Partnerschaft

Der erste LEADER DigitalAward kommt 2019: Eine prominent besetzte Jury aus IT-Experten wird die vorbildlichsten Digitalprojekte der Ostschweiz auszeichnen. Die Besten der Besten werden an der grossen LEADER DigitalAward Night am 28. März 2019 im Einstein Congress St.Gallen gekürt. Verliehen wird der Award durch das Wirtschaftsmagazin LEADER in Zusammenarbeit mit Award-Sponsoren. Vielleicht mit Ihnen?





Mit dem LEADER DigitalAward 2019 werden erstmals herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet – eigentliche Leuchtturmprojekte, die weit über unsere Region hinaus strahlen. Damit wird nicht nur diesen eine angemessene Bühne und entsprechende mediale Präsenz gegeben, sondern auch die Gegend zwischen Bodensee und Alpstein als ICT-Nährboden weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht.

Die Organisatoren aus dem Umfeld des Ostschweizer Unternehmensmagazins LEADER wollen damit digitale Exzellenz sichtbar machen und jährlich auszeichnen. Vom Start-up über etablierte Unternehmen bis zur öffentlichen Hand können sich alle Bewerber mit den Besten messen, Aufmerksamkeit gewinnen und an der Galanacht im festlichen Rahmen mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik netzwerken. Ein starkes mediales Echo und ebensolche Inputs für die weitere Geschäftsentwicklung helfen allen Teilnehmern, ihr Profil zu schärfen, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und ihre Marktposition auszubauen.

Auch Sie können von der Resonanz und der Publizität profitieren, die den LEADER DigitalAward im Vorfeld, bei der Verleihung und im Nachhinein begleiten wer-

den. Als Platin-, Gold- oder Silber-Sponsor oder als Partner des Events. Selbstverständlich erhalten Sie auch an der grossen LEADER DigitalAward Night vom 28. März 2019 im Einstein Congress St.Gallen entsprechende Präsenz: Im Rahmen der festlichen Galanacht werden die Auszeichnungen verliehen und die Hintergründe der Gewinner erläutert. Ein erfolgversprechendes Umfeld für Ihren Auftritt ist also kaum zu finden.



KATEGORIEN



1. Start-Ups

Neue Geschäftsmodelle mit digitalem Charakter
(nicht älter 3 Jahre)

2. Businesses

Digitalisierungsprojekte bestehender Firmen
zur Steigerung des digitalen Reifegrads

3. Organizations

Projekte von NPO & öffentlichen Verwaltungen
zur Steigerung des digitalen Reifegrads

4. Publikumspreis

Das Publikum kann am Event seinen Favoriten küren.
(Live-Voting)

Die LEADER-Digital-Award-Jury

Die Jury des LEADER Digital Awards 2019 setzt sich aus Ostschweizer Persönlichkeiten zusammen, die erfahren, ICT-affin und am Puls des aktuellen Digitalgeschehens sind. Sie bietet Gewähr für eine breit abgestützte, fundierte und unabhängige Wahl.



Peter Baumberger

Mitglied der Geschäftsleitung Abraxas Informatik AG

Peter Baumberger ist als stv. CEO Mitglied der Geschäftsleitung der St.Galler Abraxas Informatik AG, die mit über 800 Mitarbeitern eines der grössten ICT-Unternehmen der Schweiz ist – und der grösste Anbieter durchgängiger IT-Lösungen für die öffentliche Hand.

www.abraxas.ch



Michèle Mégroz

Vorstandsmitglied «IT rockt!» und Geschäftsführerin CSP AG

Geschäftsführerin Michèle Mégroz unterstützt mit ihrer Beratungsfirma CSP AG Niederlassungen in St. Gallen, Bern und Zürich Kunden bei Digitalisierungsstrategien. Als Vorstandsmitglied des Vereins IT St.Gallen trägt sie den ICT-Cluster «IT St.Gallen rockt!» mit.

www.csp-ag.ch



Patric Preite

CEO Interactive Friends

Digital Consultant Patric Preite ist CEO der Interactive Friends AG mit Standorten in Rorschach, Glattbrugg und München, die Unternehmen hilft, die Chancen der digitalen Welt zu erkennen, sich dafür fitzumachen und sie optimal zu nutzen.

www.interactivefriends.ch



Adrian Rufener

Anwalt und Wegbereiter Digitalisierung Schweizer Anwaltschaft

Anwalt Adrian Rufener realisierte als Vorstandsmitglied des Schweiz. Anwaltverbandes und als Geschäftsführer des St.Galler Anwaltsverbandes grosse IT-Projekte. Heute steht er in der St.Galler Kanzlei AMPARO-Anwälte und Notare Privaten und Unternehmen in Rechtsfragen zur Seite.

www.amparo.ch



Milo Stössel

CEO und VR-Präsident MS Direct

Milo Stössel steht der St.Galler MS Direct seit 2013 als CEO und Verwaltungsratspräsident vor. Die 3500-köpfige Firmengruppe ist Schweizer Marktführerin in Kundenbeziehungsmanagement und E-Commerce. Daneben engagiert sich Stössel als Vizepräsident für die IHK St.Gallen-Appenzell.

www.ms-direct.ch



Philipp Zwahlen

Mitglied der Geschäftsleitung, Abacus Research AG

Philipp Zwahlen ist Geschäftsleitungsmitglied der Wittenbacher Abacus Research AG, die mit ihrer Businesssoftware schon über 44 000 Schweizer Unternehmen überzeugt hat und damit Marktführer für ERP-Software ist.

www.abacus.ch



Peter Frischknecht

Geschäftsführer Startfeld

Start-up-Experte Peter Frischknecht ist Mitgründer und CEO des Vereins «Startfeld ^ Innovationsnetzwerk in der Region St.Gallen-Bodensee» mit Sitz in St.Gallen sowie Mitglied im Team «Wissens- und Technologietransfer» der EMPA.

www.startfeld.ch



Tiziana Ferigutti

Geschäftsführerin Startnetzwerk Thurgau

Politologin Tiziana Ferigutti ist Geschäftsführerin des Startnetzwerks Thurgau, welches das Unternehmertum und insbesondere Start-ups im Kanton fördert und unterstützt.

www.startnetzwerk.ch



Daniel Müller

Leiter Standortförderung Kanton St. Gallen

Daniel Müller ist Hauptabteilungsleiter Standortförderung des Kantons St.Gallen und leitet damit zusammen mit den Verantwortlichen der Kantone Thurgau, Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden auch die Geschicke der St.GallenBodenseeArea.

www.sgba.ch



Thomas Merz

Prorektor Pädagogische Hochschule Thurgau

Prof. Dr. Thomas Merz ist Prorektor für Forschung und Wissensmanagement sowie Dozent für Medien und Informatik an der Pädagogischen Hochschule Thurgau in Kreuzlingen. Als Vorstandsmitglied der SRG Ostschweiz sitzt er auch in deren Publikumsrat.

www.phtg.ch



Thomas Hutter

CEO Hutter Consult AG

Thomas Hutter ist Geschäftsführer der Aadorfer Hutter Consult AG. Er berät Unternehmen, Organisationen und Agenturen rund um den strategischen Einsatz von digitaler Kommunikation und digitalem Marketing in und mit sozialen Netzwerken.

www.hutter-consult.com



Daniel Niklaus

Webpionier und Inhaber Netlive IT AG

Webpionier Daniel Niklaus ist Inhaber der Teufener Netlive IT AG, die seit 1995 ihren Kunden hilft, ihren Mitbewerbern einen digitalen Schritt voraus zu sein – mit Homepages, Onlinewerbung und Internetstrategien.

www.netlive.ch

SPONSORINGPAKETE

PLATINSPONSOR

Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Logopräsenz auf Titelseite im LEADER Special zu Veranstaltung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
Separate Platinsponsor-Lounge
1/1 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
10 Tickets zum Anlass

Fr. 10'000.-

GOLDSPONSOR

Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Logopräsenz auf Titelseite im LEADER Special zu Veranstaltung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
1/1 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
7 Tickets zum Anlass

Fr. 7500.-

SILBERSPONSOR

Logopräsenz auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
1/2 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
5 Tickets zum Anlass

Fr. 5000.-

PARTNER

Logopräsenz auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
1/2 Seiten Inserat im LEADER Special zum Anlass
2 Tickets zum Anlass

Fr. 3000.-



REDAKTIONSKONZEPT

Die LEADER-Sonderausgabe zum LEADER Digital Award

Mit dem LEADER Digital Award 2019 werden erstmals herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet – eigentliche Leuchtturmprojekte, die weit über unsere Region hinaus strahlen. Damit soll diesen nicht nur eine angemessene Bühne und entsprechende mediale Präsenz gegeben, sondern auch die Gegend zwischen Bodensee und Alpstein als ICT-Nährboden weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht werden.

DER INHALT DER LEADER-SONDERAUSGABE ZUM ANLASS:

Vorstellung der Nominierten

Alle nominierten Projekte aus den drei Kategorien Start-ups, Business und Organisation im Porträt

Das digitale Who's who der Ostschweiz

Die 50 interessantesten Digitalentrepreneurs zwischen Alpstein und Bodensee

Vorstellung der Jury

Alle Jurymitglieder im Kurzporträt

Der Keynote-Speaker

Sportradar-Gründer Carsten Koerl im Interview

Die Galanacht vom 28. März 2019

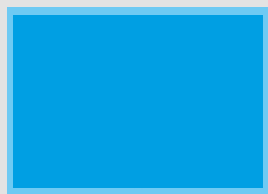
Das Programm auf einen Blick



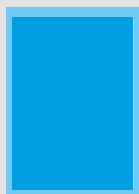
PREISE, FORMATE & MEDIADATEN

Heftformat:	A4, 210 x 297 mm
Raster:	60–70
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein – 1000 Exemplare im Umfeld der Veranstaltung
Erscheinung:	Februar 2019/KW 08
Anzeigenschluss:	07. Februar 2019

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST)
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6300.–
2/1	Unternehmensporträt		4200.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3500.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1850.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1850.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1370.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1370.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	940.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	940.–



■ 2/1 Seite
420 x 297 mm
■ 1/1 Seite
388 x 265 mm



■ 1/1 Seite
210 x 297 mm
■ 1/1 Seite
178 x 265 mm



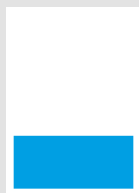
■ 1/2 Seite hoch
87 x 265 mm



■ 1/2 Seite quer
178 x 130 mm



■ 1/3 Seite hoch
57 x 265 mm



■ 1/3 Seite quer
178 x 86 mm



■ 1/4 Seite hoch
87 x 130 mm



■ 1/4 Seite quer
178 x 63 mm

■ Magazinformat,
+3 mm Beschnitt
■ auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Berater-Kommission	10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8
9001 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.leaderonline.ch