

LEADER

SPECIAL

WTT Young Leader Award



Mediadaten 2026

Die LEADER-Sonderausgabe zur Preisverleihung

**35%
Rabatt**

für Praxisprojekt-
Partner und YLA-Sponsoren

Ausgezeichnete Spitzenleistungen aus der Praxis

Die Wissenstransferstelle der OST ehrt Ende Oktober 2026 erneut engagierte Wirtschaftsstudierende mit dem WTT YOUNG LEADER AWARD für herausragende Praxisprojekte. Der LEADER begleitet die Veranstaltung mit einer Sonderausgabe.

Der WTT YOUNG LEADER AWARD hat sich seit 2008 als herausragender Anlass in der Region St.Gallen etabliert. Jährlich zieht er über 600 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Studentenschaft in die St.Galler Tonhalle – eine Bühne für Vernetzung, Inspiration und Praxisorientierung.

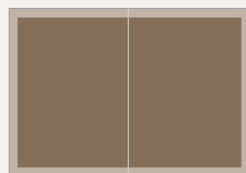
Studierende der Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie und Wirtschaftsinformatik an der OST bearbeiten im Rahmen ihres Studiums spannende Praxisprojekte für Unternehmen – mit hohem Zeit- und Herzaufwand. Durch diese enge Verzahnung mit der Wirtschaft wird die Fachhochschule nachhaltig im unternehmerischen Umfeld verankert. So trägt sie massgeblich zum Standort Ostschweiz bei und fördert den Nachwuchs zu praxistauglichen, unternehmerischen Persönlichkeiten.

Auch 2026 werden wieder die besten Arbeiten in den Kategorien Marktforschung und Managementkonzeption ausgezeichnet – durch die Wissenstransferstelle der OST und ihre Partner. In der LEADER-Sonderausgabe blicken wir zurück auf die feierliche Preisverleihung Ende Oktober 2026 in der Tonhalle. Wir lassen Organisatoren, Referenten sowie Jurymitglieder und Gäste zu Wort kommen – und zeigen Impressionen des Abends.

Ein zentrales Thema ist diesmal die Nachhaltigkeit solcher Auszeichnungen: Wie wirken sie langfristig auf die Studierenden? Und welchen Nutzen bringen sie für die Wirtschaft? Dazu führen wir Gespräche mit den Gewinnerteams von 2025 sowie den neuen Preisträgern 2026.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

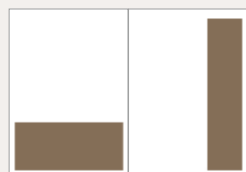
■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

November/KW 47

Druckdatenschluss

19. Oktober 2026

Auflage

10'000 Exemplare

Distribution

- 8000 Exemplare zum Unternehmernmagazin LEADER Mai 2025, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz
- 2000 Exemplare im Umfeld der OST und WTT Young Leader Award

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch