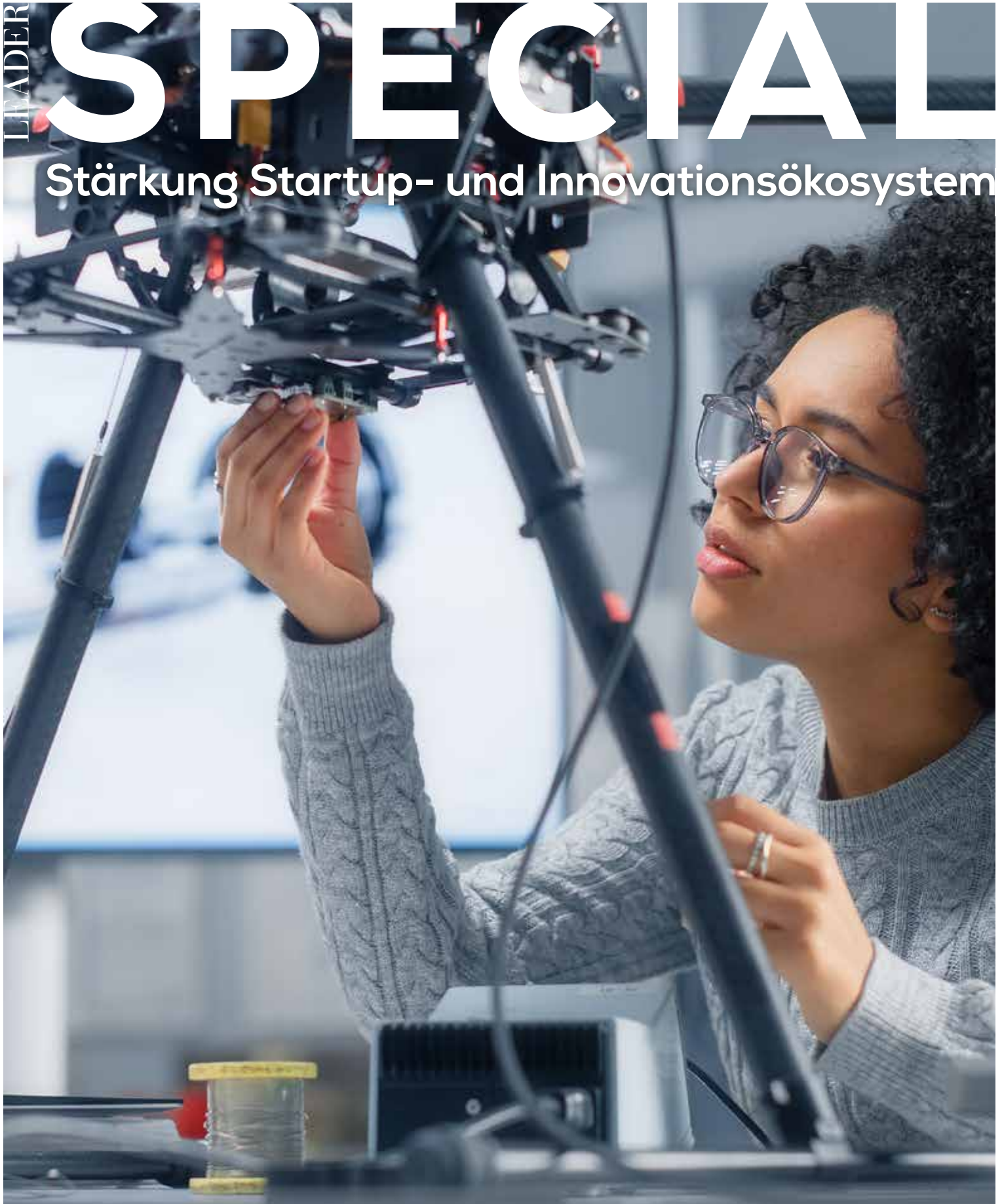


SPECIAL

Stärkung Startup- und Innovationsökosystem



Mediadaten 2026

St.Gallen bündelt Kräfte für Innovation und Start-ups

Der Kanton St.Gallen will seine Position als Innovations-, Start-up- und Wirtschaftsstandort gezielt stärken. Dazu will er bestehende Förderangebote und Initiativen ausbauen und bekannter machen, um den Standort national und international zu positionieren.

Ziel des Kantons St.Gallen ist es, St.Gallen als attraktiven, innovativen und leistungsfähigen Wirtschaftsstandort zu verankern. Auch diese LEADER-Sonderausgabe trägt dazu bei, die Stärken des Kantons in der Ostschweiz sichtbar zu machen.

Ausgangslage und Zielsetzung

Die St.Galler Regierung hat die Erhöhung der Standortattraktivität und der Innovationskraft als Schwerpunktziel für die Jahre 2025 bis 2035 definiert. St.Gallen soll national und international stärker als Innovations- und Start-up-Standort wahrgenommen werden.

Vier Initiativen unter einem Dach

Gebündelt werden vier Stossrichtungen: die Innovationsförderstrategie für KMU, die Start-up-Förderstrategie, die internationale Promotion so-

wie die Stärkung und die Positionierung des Start-up- und Innovationsökosystems. Ziel ist ein geschlossener Auftritt des Wirtschafts- und Innovationsstandorts St.Gallen.

Konkrete Massnahmen und Projekte

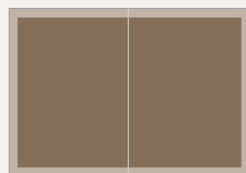
Zu den Projekten zählen unter anderem der Inno-Guide für KMU sowie ein Start-up-Guide als digitaler Gründungsservice. Ergänzt wird dies durch die Standortpromotion und einen gemeinsamen Auftritt am START Summit mit den führenden Institutionen aus dem St.Galler Start-up-Ökosystem.

Neuer Auftritt

Geplant sind eine neue visuelle Identität sowie eine digitale Plattform als zentrale Anlaufstelle. Ziel ist ein kohärenter Auftritt des Kantons St.Gallen als Innovations- und Wirtschaftsstandort.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

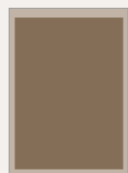
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

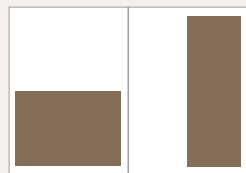
■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

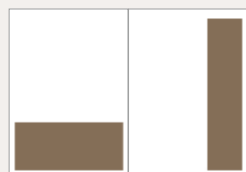
■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

März/KW 12

Druckdatenschluss

07. März 2026

Auflage

9000 Exemplare

Distribution

9000 Exemplare als Beilage
zum Ostschweizer Unternehmer-
magazin LEADER

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch