



Der neue SQUARE @ HSG

Mediadokumentation 2022



Universität St.Gallen

HSG Stiftung

An unsere geschätzten
Partner und Freunde
der Universität St.Gallen

HSG Stiftung
Dufourstrasse 48
9000 St.Gallen

Ernst Risch, lic.oec. HSG
Geschäftsführer
T +41 71 224 39 48
ernst.risch@unisg.ch
hsg-stiftung.ch

St.Gallen, im Juni 2022

Eine LEADER-Sonderausgabe zum neuen SQUARE @ HSG

Sehr geehrte Damen und Herren

So sieht die Universität der Zukunft aus: Der neue SQUARE steht für überraschende Begegnung und gegenseitige Inspiration. Am SQUARE treffen herausragende Köpfe aus Wirtschaft, Politik und Kultur – der SQUARE ist auch für Externe besuch- und buchbar – auf Studierende, Dozierende und Ehemalige. Der SQUARE ist ein Experimentierfeld für alle, die sich im konstruktiven Dialog für die Zukunft der Wirtschaft und Gesellschaft einsetzen wollen – Innovation, von der nicht nur die HSG, sondern die ganze Region profitiert.

Das ist Grund genug für das Unternehmermagazin LEADER, dem SQUARE eine Sonderausgabe im September 2022 zu widmen. In Zusammenarbeit mit der MetroComm AG, der Herausgeberin des LEADERS, wird dieses Projekt in den nächsten Wochen gestartet. Es richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Verwaltung.

Mit einem Inserat in diesem Magazin drücken Sie nicht nur Ihre Verbundenheit zur HSG und zum SQUARE aus, sondern erreichen auch die 8'000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz. Die MetroComm AG wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren.

Es würde uns freuen, wenn Sie sich an diesem einmaligen Produkt beteiligen.

Freundliche Grüsse
HSG Stiftung

Ernst Risch, lic. oec. HSG
Geschäftsführer

Der neue SQUARE @ HSG stellt sich vor

Der imposante Glasbau des japanischen Architekten Sou Fujimoto ist das Experimentierfeld der Universität St.Gallen für neue, zukunftsgerichtete Formen des Lernens und Lehrens. Er will auch als Schnittstelle zwischen HSG, Wirtschaft und Gesellschaft figurieren. Der LEADER porträtiert den SQUARE in einer Sonderausgabe.

Über 60 Millionen Franken hat die HSG Stiftung für Bau und Betrieb des Learning Centers von privaten Donatoren erhalten. Das neuste architektonische Wahrzeichen in St.Gallen wurde damit vollständig ohne Steuergelder realisiert.

Als Prototyp der Universität der Zukunft will der SQUARE zum Ort der überraschenden Begegnung und gegenseitigen Inspiration werden, zu einem Ort für inspirierende Begegnungen und lebhaften Dialog über soziale, disziplinäre und kulturelle Grenzen hinweg. Der Name nimmt zudem die flexible Raumaufteilung auf: Die Grundfläche des Gebäudes gliedert sich in ein Raster aus

Quadraten, die je nach Bedarf kombiniert werden können. Schliesslich ist SQUARE auch die zweite Potenz, was den Anspruch symbolisiert, dass das Gebäude als Multiplikator wirken soll.

Ihre lokale Verankerung ist der HSG wichtig. Entsprechend ermutigt sie regionale Organisationen und Unternehmen, die anspruchsvolle Aufgabenstellungen in einem innovativen Umfeld bearbeiten oder neue Formate testen möchten, Aktivitäten am SQUARE zu konzipieren. Ob als einmaliges Experiment oder langfristiger Partner: Diverse Formate der Zusammenarbeit und Co-Creation sind denkbar.

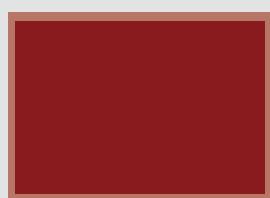
Die LEADER-Sonderausgabe zum SQUARE, die dem September-LEADER 2022 beigelegt wird, stellt nicht nur ebendiesen vor, sondern widmet sich auch seinen Angeboten für Wirtschaft und Gesellschaft. Damit erhält der Leser einen umfassenden Blick auf den SQUARE – und Sie als Inserent ein höchst attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre PubliReportage sowie eine ideale Zielgruppe: die über 8000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jeder LEADER direkt erreicht.



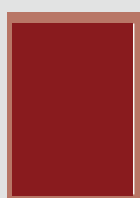
Preise, Formate & Metadaten

Heftformat:	A4, 210 x 297 mm
Raster:	60–70
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	– 8000 Exemplare zum Unternehmermagazin LEADER September 2022, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz – 1000 Exemplare im Kunden-, Partner- und Beziehungsumfeld von SQUARE und HSG.
Erscheinung:	September/KW 38/2022
Druckdatenschluss:	12. September 2022

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6300.–
2/1	Unternehmensporträt		4200.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3500.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1850.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1850.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1370.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1370.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	940.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	940.–



■ 2/1 Seite
420 x 297 mm
■ 1/1 Seite
388 x 265 mm



■ 1/1 Seite
210 x 297 mm
■ 1/1 Seite
178 x 265 mm



■ 1/2 Seite hoch
87 x 265 mm



■ 1/2 Seite quer
178 x 130 mm



■ 1/3 Seite hoch
57 x 265 mm



■ 1/3 Seite quer
178 x 86 mm



■ 1/4 Seite hoch
87 x 130 mm



■ 1/4 Seite quer
178 x 63 mm

■ Magazinformat,
+ 3 mm Beschnitt
■ auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Berater-Kommission	10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch