

SPECIAL

FCSG: Cupsieger 2026



Mediadaten 2026

Ein Titel für die Ewigkeit – ein Magazin für die Ostschweiz

Der 24. Mai 2026 ist ein historisches Datum für den FC St.Gallen 1879 und die ganze Ostschweiz: Mit dem Cupsieg hat der FCSG nicht nur seinen ersten Triumph in diesem Wettbewerb seit 1969 gefeiert, sondern auch den ersten nationalen Titel seit der Meistersaison 1999/2000 gewonnen. Der LEADER widmet diesem kolossalen Erfolg per Anfang Juli eine Sonderausgabe. Mit 26 Prozent Rabatt wegen 26 Jahre Warten.

Die Sonderausgabe erzählt die Geschichte dieses Cupsiegs nicht nur als sportliches Ereignis, sondern als regionales Phänomen: als Moment der Freude, des Stolzes und der Identifikation für eine ganze Region. Der Triumph des FC St.Gallen ist mehr als ein Pokalsieg. Er ist ein Stück Ostschweizer Zeitgeschichte.

Sie blickt zurück auf den Weg nach Bern, auf die entscheidenden Szenen des Finals, auf die Helden auf dem Rasen, auf die Menschen hinter dem Erfolg und auf die Begeisterung in der Stadt St.Gallen. Sie zeigt, was dieser Titel für den Club, die Fans, die Wirtschaft, die Partner und die Region bedeutet.

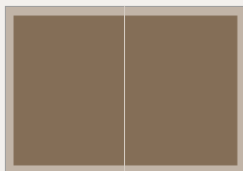
Geplant sind Hintergründe, Interviews, Stimmen aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft, emotionale Bilder sowie Beiträge zur Bedeutung des FCSG als identitätsstiftende Kraft der Ostschweiz.

Damit wird die Sonderausgabe zu einem bleibenden Dokument eines historischen Moments. Für Unternehmen, Partner, Sponsoren und Freunden des FCSG bietet sie ein attraktives Umfeld, um sich mit diesem besonderen Erfolg und mit der grün-weißen Euphorie in der Ostschweiz zu verbinden. Sie ist Hommage, Rückblick, Einordnung und Erinnerungsstück zugleich.

Und weil seit dem letzten nationalen Titel des FC St.Gallen im Jahr 2000 26 Jahre vergangen sind, gewährt der LEADER für Inserate in dieser Sonderausgabe einen einmaligen Rabatt von 26 Prozent auf die Normalpreise. Diese Ausgabe soll möglichst vielen Unternehmen die Möglichkeit geben, Teil dieses historischen Erinnerungsstücks zu werden. Wer hier präsent ist, erscheint nicht einfach in einem Magazin. Er wird Teil einer Geschichte, die man in der Ostschweiz noch lange erzählen wird.



Mediadaten, Preise und Formate



**2/1 Seiten
Panoramainserat**
 ■ 420×297 mm
 ■ 388×265 mm
 CHF ~~6500~~ 4810

Publireportage
 Bild und Text liefern
 (von uns gestaltet)
 CHF ~~4500~~ 3330



**1/1 Seite
Inserat**
 ■ 210×297 mm
 ■ 178×265 mm
 CHF ~~3700~~ 2738

Publireportage
 Bild und Text liefern
 CHF ~~3500~~ 2590



**1/2 Seite
Inserat quer**
 ■ 178×130 mm
 CHF ~~1970~~ 1458

Inserat hoch
 ■ 87×265 mm
 CHF ~~1970~~ 1458



**1/3 Seite
Inserat quer**
 ■ 178×86 mm
 CHF ~~1490~~ 1103

Inserat hoch
 ■ 57×265 mm
 CHF ~~1490~~ 1103



**1/4 Seite
Inserat quer**
 ■ 178×63 mm
 CHF ~~990~~ 733

Inserat hoch
 ■ 87×130 mm
 CHF ~~990~~ 733

- Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren
- Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

- Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
- Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
- Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
- Pantone-Farben: + CHF 500.–
- Beraterkommission 10%
- Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210×297 mm (A4)

Satzspiegel

178×265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
 PR: Text als Word-Datei,
 Bilder JPG/TIFF
 Anfallende Gestaltungsarbeiten
 werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Juni/KW 27

Druckdatenschluss

22. Juni 2026

Auflage

12'000 Exemplare

Distribution

- 9000 Exemplare zum Unternehmernmagazin LEADER Juni 2026, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz
- 3000 Exemplare im Umfeld des FCSG und an Interessierte

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen
 T 071 272 80 50
 leader@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch