

LEADER

SPECIAL

30 Jahre PP Autotreff AG



Mediadaten 2026

An unsere geschätzten
Partner, Lieferanten und Freunde

Wittenbach, im Frühjahr 2026

30 Jahre erfolgreich am Markt: PP Autotreff feiert Jubiläum

Sehr geehrte Damen und Herren

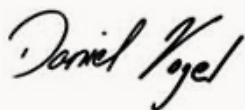
Was in den 1990er-Jahren als bescheidener Garagenbetrieb begann, hat sich über drei Jahrzehnte hinweg zu einem etablierten Mobilitätsdienstleister in der Ostschweiz entwickelt. Unsere PP Autotreff AG steht heute für Kompetenz rund ums Automobil, persönliche Beratung und eine starke Kundenorientierung, die weit über die Region hinaus geschätzt wird.

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums widmet das Unternehmermagazin LEADER der PP Autotreff AG eine Sonderausgabe, die seiner regulären Septemбераusgabe beigelegt wird und so rund 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz direkt erreicht. Zusätzlich werden wir einen Teil der Auflage für Mailings und die Medienarbeit einsetzen. Inhaltlich beleuchtet die Sonderausgabe nicht nur die vergangenen drei Jahrzehnte, sondern stellt auch das heutige Unternehmen, seine Angebote und seine Menschen in den Fokus.

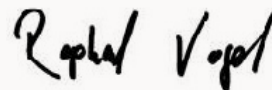
Wir laden Sie herzlich ein, sich an diesem einmaligen Projekt zu beteiligen. Die MetroComm AG als Herausgeberin des LEADERS wird Sie in den kommenden Tagen gerne kontaktieren und Sie zu Ihrem Werbeauftritt beraten.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für dieses Jubiläumsprojekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse
PP Autotreff AG



Daniel Vogel
Geschäftsführer/Inhaber



Raphael Vogel
Geschäftsführer/Inhaber

Offizielle Markenvertretung von



Nutzfahrzeuge



Mobilität mit Perspektive

Seit 1996 steht die PP Autotreff AG für persönliche Beratung und ein breites Angebot rund um Fahrzeuge. Was als regional verankertes Autohaus begann, hat sich über die Jahre zu einem etablierten Anbieter mit klarer Ausrichtung auf Qualität, Service und Kundennähe entwickelt. Grund genug für den LEADER, dem Unternehmen zum 30-jährigen Bestehen eine Sonderausgabe zu widmen.

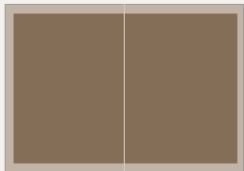
Die Stärke der PP Autotreff AG liegt in der Kombination aus vielseitigem Fahrzeugangebot, individueller Beratung und umfassenden Dienstleistungen rund um Kauf, Finanzierung und Service. Das Unternehmen setzt auf eine enge Kundenbeziehung und begleitet seine Kundschaft über den gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs hinweg. Moderne Infrastruktur und ein eingespieltes Team sorgen dafür, dass Beratung, Verkauf und Unterhalt aus einer Hand erfolgen.

Über die Jahre hinweg hat sich die PP Autotreff AG kontinuierlich weiterentwickelt und ihr Angebot den sich wandelnden Anforderungen der Mobilität angepasst. Das 30-Jahr-Jubiläum steht damit nicht nur für Beständigkeit, sondern auch für die Fähigkeit, Trends früh zu erkennen und in konkrete Angebote zu übersetzen. Gleichzeitig bleibt die regionale Verankerung ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Der LEADER-Special zum 30-jährigen Bestehen der PP Autotreff AG stellt das Unternehmen, seine Entwicklung und seine Dienstleistungen sowie die Menschen dahinter in den Mittelpunkt. So erhält der Leser einen fundierten Einblick in ein etabliertes Ostschweizer Unternehmen – und Sie als Inserent ein attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre Publireportage sowie eine ideale Zielgruppe: über 8000 Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jede LEADER-Hauptausgabe direkt adressiert erreicht.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm
■ 388 × 265 mm
CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)
CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm
■ 178 × 265 mm
CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern
CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm
CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm
CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm
CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm
CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm
CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm
CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–
Beraterkommission 10%
Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
PR: Text als Word-Datei,
Bilder JPG/TIFF
Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Oktober/KW 43

Druckdatenschluss

06. Oktober 2026

Auflage

9000 Exemplare

Distribution

– 8000 Exemplare zum Unterneh-
mermagazin LEADER Oktober
2026, persönlich adressiert an
die Entscheidungsträger aus
Wirtschaft, Politik und Verwal-
tung in der Ostschweiz
– 1000 Exemplare im Kunden- und
Beziehungsumfeld von PP Auto-
treff AG

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten
T 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch