

SPECIAL

10 Jahre Mineralheilbad St.Margrethen



Mediadaten 2026

MINERALHEILBAD

St. Margrethen

An unsere geschätzten
Partner, Lieferanten und Freunde

St. Margrethen, im Mai 2026

Zehn Jahre Gesundheit, Erholung und Lebensqualität

Sehr geehrte Damen und Herren

Seit seiner Wiedereröffnung 2016 hat sich das neue Mineralheilbad St. Margrethen zu einem Fixpunkt für Wohlbefinden in der Ostschweiz entwickelt. Was vor zehn Jahren mit der Wiederbelebung einer traditionsreichen Badekultur begann, ist heute ein modernes Kompetenzzentrum für Entspannung, Regeneration und Lebensqualität, das weit über die Region hinaus geschätzt wird.

Anlässlich des 10. Jubiläums widmet das Unternehmermagazin LEADER dem Mineralheilbad St. Margrethen eine Sonderausgabe, die seiner regulären Septemбераusgabe 2026 beigelegt wird und so rund 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz direkt erreicht. Zusätzlich werden wir einen Teil der Auflage für Mailings und die Medienarbeit einsetzen.

Inhaltlich beleuchtet die Sonderausgabe nicht nur die Entwicklung im vergangenen Jahrzehnt, sondern stellt auch das heutige Angebot, die Menschen hinter dem Betrieb sowie die Bedeutung des Mineralheilbads für Gesundheit und Standortattraktivität in den Fokus.

Wir laden Sie herzlich ein, sich an diesem Jubiläumsprojekt zu beteiligen. Die MetroComm AG als Herausgeberin des LEADERS wird Sie in den kommenden Tagen gerne kontaktieren und Sie zu Ihrem Werbeauftritt beraten.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für diese Sonderausgabe gewinnen können.

VITALIS ERENDE Grüsse, Mineralheilbad St. Margrethen Betriebs AG



Marcel Rebmann
Geschäftsführer



Lorena Caduff
Stv. Geschäftsführerin

Bewegung und Begegnung seit 2016

Seit zehn Jahren steht das neue Mineralheilbad St.Margrethen für Entspannung, Regeneration und Gesundheitsförderung. Mit seinem natürlichen Mineralheilwasser, seinem vielseitigen Bade- und Wellnessangebot sowie seiner starken regionalen Verankerung hat sich das Bad zu einem beliebten Ort für Erholung, Bewegung und Begegnung entwickelt. Grund genug für den LEADER, dem Mineralheilbad St.Margrethen zum 10. Jubiläum eine Sonderausgabe zu widmen.

Die Stärke des MHB liegt in der Verbindung von Tradition, moderner Infrastruktur und einem klaren Fokus auf das Wohlbefinden der Gäste. Ob Thermalbaden, Sauna, Entspannung, Bewegung oder Gesundheitsprävention: Das Mineralheilbad bietet ein Angebot, das Menschen verschiedener Generationen anspricht und weit über die Standortgemeinde hinaus ausstrahlt.

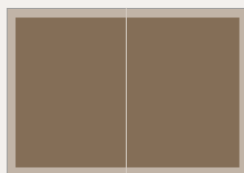
In den vergangenen zehn Jahren hat sich das Mineralheilbad St.Margrethen als wichtiger Bestandteil der regionalen Freizeit-, Gesundheits- und Tourismuslandschaft etabliert. Das Jubiläum ist deshalb nicht nur ein Rückblick auf eine erfolgreiche Entwicklung, sondern auch ein Bekenntnis zur

Zukunft: zur weiteren Stärkung des Standorts, zur Pflege regionaler Partnerschaften und zur Bedeutung eines Angebots, das Lebensqualität, Gesundheit und Erholung verbindet.

Der LEADER-Special zum 10. Jubiläum des MHB stellt das Bad, seine Geschichte, seine Angebote sowie die Menschen dahinter vor. So erhält der Leser einen fundierten Einblick in eine bedeutende Ostschweizer Institution - und Sie als Inserent ein attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre Publireportage sowie eine ideale Zielgruppe: über 8000 Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jede LEADER-Hauptausgabe direkt adressiert erreicht.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern

(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite

Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite

Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–
Beraterkommission 10%
Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

28. August 2026

Auflage

9000 Exemplare

Distribution

– 8000 Exemplare zum Unternehmernmagazin LEADER September 2026, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz
– 1000 Exemplare im Kunden- und Beziehungsumfeld von Mineralheilbad St.Margrethen

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch