

# SPECIAL

«Best of Class»-Event & Award Nacht Hans Huber Stiftung



BEST-OF  
CLASS

Mediadaten 2026

An unsere geschätzten  
Partner und Freunde

Heerbrugg, im Frühjahr 2026

### **Die LEADER-Sonderausgabe zum «Best of Class»-Event & Award Nacht der Hans Huber Stiftung**

Seit der Gründung vor 28 Jahren ehrt die Hans Huber Stiftung Persönlichkeiten, die sich in besonderer Weise für die duale Berufsbildung engagieren. Mit ihrer Preisverleihung hat sie einen einzigartigen Anlass geschaffen, der weit über die Bildungslandschaft hinausstrahlt und Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zusammenbringt.

Angesichts der zentralen Rolle der Berufslehre für unsere Volkswirtschaft hat die Stiftung beschlossen, ihre Aktivitäten auszubauen und die Preisverleihung ab 2026 in einem neuen, modernen Rahmen fortzuführen. Im Mittelpunkt steht künftig das Thema «Exzellenz in der dualen Berufsbildung», sichtbar gemacht in einem frischen, zeitgemässen Format.

Die Premiere dieser Neuausrichtung bildet das exklusive «Best-of Class» Gala-Event & Award Night am 28. August in der St.Galler Kantonalbank-Halle der Olma. Hier werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich mit aussergewöhnlichem Engagement für die Berufsbildung einsetzen. Gleichzeitig werden die besten Lernenden der Ostschweiz aus allen neun Interessensfeldern geehrt.

Begleitend zur Premiere erstellt das Unternehmermagazin LEADER eine Sonderausgabe, die den Galaabend dokumentiert und herausragende Leistungen in der dualen Berufsbildung ins Rampenlicht stellt. Dieser Special wird der September-Ausgabe des LEADERS beigelegt und erreicht rund 8'000 Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in der Ostschweiz direkt.

Wir laden Sie herzlich ein, sich an dieser Sonderausgabe zu beteiligen. Die MetroComm AG als Herausgeberin des LEADERS wird Sie gerne kontaktieren und die Möglichkeiten für einen individuellen Auftritt vorstellen.

Wir freuen uns sehr darauf, Sie für dieses spannende Projekt gewinnen zu können.

Freundliche Grüsse  
Hans Huber Stiftung



Jens Breu  
Präsident

# Eine Lehre, viele Möglichkeiten

Gut ausgebildete Fachkräfte sind die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg der Schweiz. Ein wichtiger Pfeiler dafür ist die duale Berufsbildung: Sie verbindet schulisches Wissen mit praktischer Erfahrung, ermöglicht Jugendlichen einen direkten Einstieg in die Arbeitswelt und sorgt dafür, dass Unternehmen qualifizierten Nachwuchs gewinnen. Ihr gibt die Hans Huber Stiftung eine Bühne.

Seit 1998 zeichnet die HHS Persönlichkeiten und Initiativen aus, die sich mit besonderem Engagement für die duale Berufsbildung einsetzen. Über die Jahre hinweg ist daraus eine Plattform entstanden, die Vertreter aus Bildung, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zusammenführt. Ziel ist es, den Austausch zu fördern und die Stärken der Berufslehre stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken.

Die duale Ausbildung erlaubt Jugendlichen, theoretisches Wissen früh im beruflichen Alltag anzuwenden und praktische Erfahrungen mit schulischen Erkenntnissen zu verbinden. Gerade in Zeiten rascher technologischer Veränderungen zeigt sich die Stärke dieses Systems: Unternehmen und Bildungsinstitutionen entwickeln sich gemeinsam weiter und passen Ausbildung und Qualifikation laufend neuen Anforderungen an.

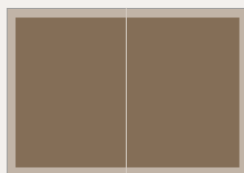
Ein zentrales Anliegen der Hans Huber Stiftung ist deshalb der Dialog zwischen verschiedenen Generationen und gesellschaftlichen Gruppen. Wirtschaft, Bildungsinstitutionen und gesellschaftliche Akteure sollen gemeinsam Verantwortung übernehmen, um das Erfolgsmodell der dualen Berufsbildung weiterzuentwickeln. Initiativen, Projekte und Kampagnen sollen dazu beitragen, das Verständnis für die Berufslehre zu stärken und junge Talente zu fördern.

Im Zuge einer strategischen Weiterentwicklung werden die Aktivitäten der HHS ab 2026 in einem neuen Rahmen weitergeführt. Ein Höhepunkt dieser Neuausrichtung ist die «Best-of-Class» Gala Event & Award Night am 28. August in der St.Galler Kantonalbank-Halle. Der Anlass würdigt Persönlichkeiten, die sich für die Berufsbildung einsetzen, und zeichnet gleichzeitig die besten Lernenden aus der Ostschweiz aus.

Der LEADER-Special zur Hans Huber Stiftung stellt Ziele, Initiativen und Perspektiven der Stiftung vor und dokumentiert die wichtigsten Eindrücke des Premierenanlasses. Gleichzeitig bietet die Publikation ein attraktives Umfeld für Anzeigen oder Publireportagen und erreicht über 8000 Entscheidungsträger aus der Ostschweiz direkt.



# Mediadaten, Preise und Formate



## 2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

## Publireportage

Bild und Text liefern  
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



## 1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

## Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



## 1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

## Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



## 1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

## Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



## 1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

## Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt  
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

## Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–  
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis  
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis  
Pantone-Farben: + CHF 500.–  
Beraterkommission 10%  
Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

## Heftformat

210 × 297 mm (A4)

## Satzspiegel

178 × 265 mm

## Raster

60 – 70

## Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

## Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

## Erscheinung

September/KW 38

## Druckdatenschluss

08. September 2026

## Auflage

9000 Exemplare

## Distribution

– 8000 Exemplare zum Unternehmermagazin LEADER September 2026, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz  
– 1000 Exemplare im Kunden- und Beziehungsumfeld von der Hans Huber Stiftung

# LEADER

## MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch