



25 Jahre PP Autotreff AG

Mediadokumentation 2022



An unsere geschätzten
Partner und Freunde

Wittenbach, im Januar 2022

LEADER-Jubiläumsmagazin «25 Jahre PP Autotreff AG»

Sehr geehrte Damen und Herren

Was 1996 mit fünf Mann begann, ist heute eine der grössten und modernsten VW- und Audi-Garagen der Ostschweiz. Über 70 Mitarbeiter – darunter 15 Lehrlinge – sorgen dafür, dass der Slogan «PP Autotreff: Professionell. Persönlich.» täglich gelebt wird.

25 Jahre erfolgreiche Marktpräsenz sind ein Grund zu feiern. Deshalb freut es uns, Ihnen die Realisation unseres Jubiläumsmagazins ankündigen zu dürfen, in welchem die PP Autotreff AG umfassend vorgestellt werden.

In Zusammenarbeit mit der MetroComm AG, der Herausgeberin des Unternehmermagazins LEADER, wird dieses Projekt in den nächsten Wochen gestartet. Es richtet sich an alle, die auf unsere Informationen zählen: an unsere Kundschaft, an potenzielle Kunden, an Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik, an unsere Partner und an die Medien.

Als geschätzten Partner laden wir Sie herzlich ein, sich an diesem einmaligen Produkt zu beteiligen. Mit einem Inserat in unserem Jubiläumsmagazin drücken Sie nicht nur Ihre Verbundenheit zur PP Autotreff AG aus, sondern erreichen auch eine hochinteressante Zielgruppe direkt – die 8'000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz, da unser Magazin u. a. der LEADER-Hauptausgabe im April beigelegt wird. Die MetroComm AG wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren und Ihnen Ihre Werbemöglichkeiten in unserem Magazin näher vorstellen.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für dieses Projekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse

PP Autotreff AG

Raphael Vogel

Geschäftsleiter, Inhaber

Daniel Vogel

Geschäftsleiter, Inhaber

LEADER-Sonderausgabe

«25 Jahre PP Autotreff AG»

Was 1996 mit einem Fünf-Mann-Betrieb an der Arbonerstrasse in Wittenbach begann, ist heute eine der grössten und modernsten VW- und Audi-Garagen der Ostschweiz. Über 70 Mitarbeiter sorgen dafür, dass der Slogan «PP Autotreff: Professionell. Persönlich.» täglich gelebt wird. Mit einem breit gefächerten Fahrzeug- und Dienstleistungsangebot, das keine Wünsche offenlässt.

Mit der Gründung der P&P Autotreff AG vor 25 Jahren begann eine Erfolgsgeschichte: Paul Vogel, sein Partner und drei Mitarbeiter kümmerten sich schon damals engagiert um Kundenfahrzeuge der Marken VW und Audi. Von Beginn weg war das Credo, die hohen Ansprüche und die vielseitigen Wünsche der Kunden nicht nur zu befriedigen, sondern mit massgeschneiderten Lösungen zu übertreffen.

Die Firma wuchs stetig; heute beschäftigt das Unternehmen rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter 15 Lehrlinge. Mit Raphael (2001) und Daniel Vogel (2006) trat die zweite Generation in den Familienbetrieb ein, die heute die Geschicke des Unternehmens führt. Ebenfalls 2006 entstand am gleichen Standort ein neuer Showroom. Dieser wurde dann 2013 dank des unaufhaltsamen Wachstums noch aufgestockt. Auch der Name erfuhr eine Änderung: Aus P&P Autotreff AG (für Peter und Paul, die beiden Gründer) wurde die PP Autotreff AG, wobei die zwei

Ps heute für die beiden herausragendsten Eigenschaften des Familienbetriebs stehen: professionell und persönlich.

Mit dem repräsentativen Neubau des Audi Sport Stores gegenüber dem Stammhaus erhielt Wittenbach 2016 die modernste Audi-Vertretung der Region. Mit den neuen Räumlichkeiten wurde das Familienunternehmen zugleich strategischer Partner der AMAG-Gruppe für alle VW- und Audi Modelle.

Die LEADER-Sonderausgabe zum 25-Jahre-Jubiläum des Unternehmens, die dem April-LEADER 2022 beigelegt wird, stellt nicht nur ebendieses vor, sondern widmet sich auch seinen Angeboten und Lösungen im Bereich Mobilität. Damit erhält der Leser einen umfassenden Blick auf die PP Autotreff AG – und Sie als Inserent ein höchst attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre PubliReportage sowie eine ideale Zielgruppe: die über 8000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jeder LEADER direkt erreicht.



Preise, Formate & Metadaten

Heftformat:	A4, 210 x 297 mm
Raster:	60–70
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	– 8000 Exemplare zum Unternehmermagazin LEADER Februar 2022, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz – 1000 Exemplare im Kunden- und Beziehungsumfeld von PP Autotreff AG.
Erscheinung:	April KW 17/2022
Druckdatenschluss:	01. April 2022

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6300.–
2/1	Unternehmensporträt		4200.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3500.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1850.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1850.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1370.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1370.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	940.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	940.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Berater-Kommission	10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch