

Mediadokumentation 2025



PITCH

FOKUS AUF INNOVATION UND DAS STARTUP-ÖKOSYSTEM DER OSTSCHWEIZ

Eine Sonderpublikation von Switzerland Innovation Park Ost und LEADER

Pitch by Switzerland Innovation Park Ost: Innovation lesbar gemacht

Im SIP Ost treffen unternehmerisches Denken und Spitzenforschung aufeinander – interdisziplinär, anwendungsnah und marktorientiert. Als Innovationsplattform vernetzt der Park regionale Unternehmen mit führenden Wissenschaftspartnern und begleitet sie von der ersten Idee über die Entwicklung bis hin zum markt-reifen Geschäftsmodell. Die thematischen Schwerpunkte reichen von Gesundheit und MEM-Technologien bis hin zu Digitalisierung. Mit dem Magazin Pitch öffnet der SIP Ost seine Türen zur Öffentlichkeit – und macht Innovationsarbeit sichtbar.

Von der Ostschweiz in die Welt hinaus: Unsere Region ist geprägt von international tätigen Unternehmen mit hoher Innovationskraft – etwa in der Photonik, Sensorik, Präzisionstechnologie oder Mikrotechnik. Der Switzerland Innovation Park Ost unterstützt diese Player gezielt dabei, ihre globale Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen. Durch seine Nähe zu Forschung und Markt schafft er ein ideales Umfeld für technologische Sprünge und unternehmerischen Fortschritt – immer mit Bezug zur Praxis.

Wie gelingt gesundes Altern? Was macht Menschen langfristig leistungsfähig? Mit dem Fokusbereich «Gesundheit und Leistungsfähigkeit» setzt der Switzerland Innovation Park Ost in Zusammenarbeit mit Partnern wie dem Kantonsspital St.Gallen, der Universität St.Gallen oder der Empa auf zukunftsweisende Antworten. Gemeinsam entsteht ein nationales Kompetenzzentrum für das Thema «Healthy Longevity», ergänzt durch moderne Testinfrastrukturen und ein dichtes Netzwerk aus Forschung und Praxis.

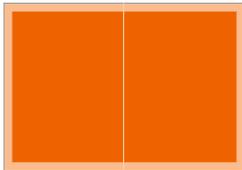
Ob Industrie, Gesundheitssektor oder Wirtschaft – ohne Digitalisierung lassen sich heute kaum noch neue Geschäftsmodelle realisieren. Über Initiativen wie IT rockt!, die School for Computer Science der HSG oder die OST – Ostschweizer Fachhochschule werden digitale Kompetenzen gebündelt und praxisnah vermittelt. Der Innovationspark bringt dieses Wissen direkt zu den Unternehmen – sei es durch Projekte, Netzwerke oder gezielte Impulse zu Themen wie Leadership, KI oder Data Science.

In zwei Ausgaben – im Juni und Oktober 2025 – zeigt das Magazin Pitch by Switzerland Innovation Park Ost, wie Unternehmen, Start-ups und Partnerorganisationen gemeinsam neue Wege gehen. Die Publikation, realisiert als Sonderausgabe des Wirtschaftsmagazins LEADER, richtet sich an Entscheidungsträger in Industrie, Forschung und Verwaltung. Neben Projekten des Innovationsparks stehen auch spannende Start-up-Stories, Technologien und Perspektiven aus der Ostschweizer Innovationslandschaft im Mittelpunkt.

Pitch bietet ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für Inserenten, die sich im Kontext von Innovation, Technologie und Unternehmertum positionieren möchten. Die Zielgruppe: über 8'000 führende Entscheidungsträger aus der Ostschweiz, direkt adressiert über LEADER sowie die Netzwerke des SIP Ost. Ob Anzeige, Imagebeitrag oder PubliReportage – wer in Pitch erscheint, ist Teil eines Magazins, das neue Entwicklungen nicht nur dokumentiert, sondern mitgestaltet.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

420 × 297 mm

388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 4350.–



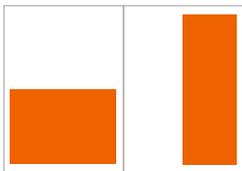
1/1 Seite

Inserat

210 × 297 mm

178 × 265 mm

CHF 3700.–



1/2 Seite

Inserat quer

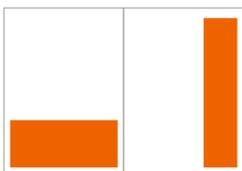
178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite

Inserat quer

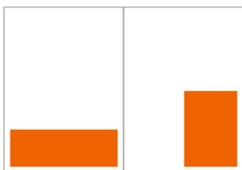
178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite

Inserat quer

178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

87 × 130 mm

CHF 990.–

Magazinformat, +3 mm Beschnitt

Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Beraterkommission	10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Juni/KW 26

Oktober/KW 43

Druckdatenschluss

Jeweils am 7. des Erscheinungsmonats

Druckauflage

9000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare als Supplement zum Ostschweizer Unternehmermagazin an Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50, F 071 272 80 51

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung:

Oliver Iten, T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch