LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Mediadaten 2027

Produkte
Inhalte
Tarife

Leader lesen den LEADER.





Der direkte Draht zur Ostschweizer Wirtschaft

Seit 2002 engagiert sich der LEADER für ein liberales Wirtschaftsumfeld und gibt dem Unternehmertum in der Ostschweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein eine Plattform. Auch über zwei Jahrzehnte und über 200 Haupt- sowie rund 350 Sonderausgaben später entdecken wir immer wieder innovative Unternehmen und spannende Persönlichkeiten aus der Region.

Mit der Digitalisierung hat auch der LEADER einen grossen Schritt gemacht: 2002 als reines Printmedium gestartet, bietet er heute mit leaderdigital.ch das grösste Wirtschaftsnewsportal der Ostschweiz – eine crossmediale Plattform mit hoher Reichweite, die auch Social Media einbezieht. Und mit dem LEADER Digital Award zeichnen wir seit 2019 alle zwei Jahre herausragende digitale Projekte der Region aus. 2023 kam die Digital Conference Ostschweiz dazu, die wir zusammen mit dem St.Galler IT-Cluster «IT rock!» jährlich austragen.

Zusätzlich hat sich der LEADER als starker Partner für Corporate Publishing etabliert: Gegen 300 Sonderausgaben zu Jubiläen, Neubauten und Events stärken die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen, Institutionen und Verbänden. Und last, but not least bringt der LEADER als Medienpartner wirtschaftsbezogene Anlässe direkt zu den relevanten Zielgruppen.

Mit dem LEADER sind Sie also näher dran, näher an den Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung, näher an Ihrer Zielgruppe. Der LEADER – das einzige B2B-Wirtschaftsmagazin der Ostschweiz – ist damit der ideale Partner für Ihre Werbe- und PR-Botschaften.



Natal Schnetzer, Verleger



Stephan Ziegler, Chefredaktor

HAUPTAUSGABE

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Die Hauptausgabe

















Termine/Inhalte LEADER

Ausgabe	**Fokusthemen** (Themenänderungen vorbehalten)	**Erscheinungstermin**	**Druckdatenschluss**
1	› Nachfolgeregelung › Steuern	**KW 07** Jan./Feb.	05. Februar
2	› MICE (Messen, Incentives, Congress, Events)	**KW 11** März	05. März
3	› Finanzplatz Ostschweiz › Wirtschaftsraum beide Appenzell	**KW 16** April	09. April
4	› Wirtschaftsraum Thurgau › MEM-Industrie	**KW 20** Mai	07. Mai
5	› Love-Brands Ostschweiz	**KW 24** Juni/Juli	04. Juni
6	› Mobilität › Ü50 Golden Ager	**KW 33** August	06. August
7	› Consulting – die Beratungsbranche im Fokus	**KW 37** September	03. September
8	› Medtech-Cluster Ostschweiz	**KW 42** Oktober	08. Oktober
9	› Sicherheit/Riskmanagement/ Krisenmanagement	**KW 46** Nov./Dez.	05. November

Erscheinungsgebiet



Druckauflage: 9000 Exemplare

Personifizierter Abo-Einzelversand:
5696 Exemplare
(WEMF beglaubigt 2026)

Personifizierter Zielgruppenversand:
3500 Exemplare

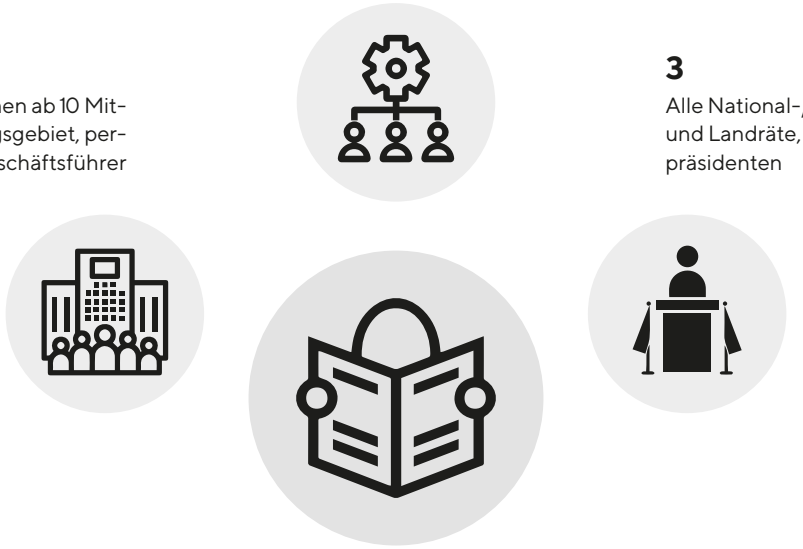
Verbreitungsgebiet: Kantone St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, Fürstentum Liechtenstein

Distribution

1
Sämtliche Unternehmen ab 10 Mitarbeitern im Erscheinungsgebiet, persönlich adressiert an Geschäftsführer

2 Alle Industrie- und Handelskammern, Gewerbeverbände, Treuhandbüros, Unternehmensberatungen, Immobilienverwaltungen, Banken, Versicherungen, Personalvermittlungen und Advokaturbüros

3
Alle National-/Kantons-/Regierungs- und Landräte, Gemeinde- und Stadtpräsidenten



4
Auflage in Ostschweizer Gastronomie und Hotellerie

5 Auflage an diversen Businessevents und Tagungen

THEMEN-SPECIALS

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN



Die LEADER- Themenspecials bieten fokussierte Einsichten zu aktuellen Fragen – immer aus der Ostschweizer Perspektive.

Die exklusiven Inhalte beleuchten Zusammenhänge umfassend, verschaffen einen tieferen Einblick in aktuelle Themen der Region und bieten Orientierung und Wissen für unsere B-to-B-Zielgruppe.

Die LEADER-Themenspecials setzen auf Fokussierung und Aktualität: Jedes Special ist einer Sphäre gewidmet, die für die Wirtschaft der Ostschweiz besonders relevant ist. Ob Digitalisierung, Energie, Mobilität, Gesundheit oder Immobilien – die Specials zeigen Player, Perspektiven und Lösungen, die Unternehmen weiterbringen.

Als wertvolle Ergänzung zur regulären LEADER-Ausgabe liegt auch in jedem Themenspecial die Ostschweiz im Fokus, mit hochwertigen redaktionellen Beiträgen und sorgfältig recherchierten Artikeln, die Entscheidern und Unternehmen aus der Region zugutekommen.

Jeder Themenspecial erreicht als Beilage zu einer LEADER-Hauptausgabe über 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz – direkt adressiert.

Ihre Themen:

Digitalisierung und IT **(east#digital, LEADER Digital Award)**
Energie und Nachhaltigkeit **(Fokus Energie)**
Kulinarik und Gaumenfreuden **(Genuss-LEADER)**
Medizin und Gesundheit **(Fokus Gesundheit)**
Wohnen und Leben **(ImmoPuls)**
Investieren und Anlegen **(invest@SG, invest@TG)**
Mobilität und Verkehr **(Fokus Mobilität)**
Personen und Persönlichkeiten **(who's who Ostschweiz)**

Fach- und Themenspecials:

KW 07* **ImmoPuls (Auflage 50'000 Ex)**
Sonderausgabe zum Immobilien- und Baustandort Ostschweiz

KW 16/42 **Transportflash**
Sonderausgabe zu Transport und Logistik in der Ostschweiz. Offizielles Magazin des Branchenverbands ASTAG

KW 20* **Invest@TG mit HOME**
Sonderausgabe zum Immobilienstandort Kanton Thurgau

KW 24* **Fokus Rheintal**
Sonderausgabe zum Wirtschaftsraum und «Tech-Valley» Rheintal

KW 37* **Invest@SG mit HOME**
Sonderausgabe zum Immobilienstandort Kanton St.Gallen

KW 37* **Energie, Nachhaltigkeit & Umwelt**
Sonderausgabe zu Trends und Entwicklungen in Zeiten der Energiewende

KW 42* **Genuss-LEADER**
Sonderausgabe zur Ostschweizer Spitzengastronomie

KW 42* **Gesundheit**
Sonderausgabe zur Spitzenmedizin in der Ostschweiz

KW 48* **Who's who Ostschweiz**
Sonderausgabe zu den wichtigsten Persönlichkeiten in der Ostschweiz mit zusätzlichem Luxus-Teil

Event- und Veranstaltungsspecials:

KW 20 **Longines CSIO St.Gallen**
Offizielles Veranstaltungsmagazin

KW 20 **St.Galler Festspiele**
Das Hintergrundmagazin zu den Festspielen

KW 33* **Digital Conference Ostschweiz**
Das Special zum Branchenanlass

KW 48 **Nacht des Ostschweizer Fussballs**
Das Special zum Event



** Es gelten zum Teil andere Preise. Rückfragen an Oliver Iten, oiten@metrocomm.ch, 071 272 80 34*

CORPORATE-SPECIALS

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Ihre LEADER-Sonderausgabe

Wie erreichen Sie die Ostschweizer Wirtschaft auf einen Schlag? Mit einer Sonderausgabe des LEADERs, die über 8000 Entscheidungsträger aus St.Gallen, Thurgau, beiden Appenzell und dem Fürstentum Liechtenstein erreicht – praktisch zum Nulltarif.

Den guten Ruf des LEADERs können Sie für Ihr Unternehmen nutzen: Mit einem LEADER-Corporate-Special, der ausschliesslich über Sie berichtet. Diese empfiehlt sich besonders bei Jubiläen, Neubauten oder Events, die nicht nur den «Aufhänger» bringen, sondern auch das Potenzial an möglichen Inserenten. Denn finanziert wird sie über Anzeigen aus Ihrem Partner- und Lieferantenumfeld, das wiederum von unserer B-to-B-Zielgruppe profitiert.

Im Gesamtpaket «Sonderausgabe LEADER» ist alles inbegriffen: von der Konzeption über Redaktion und Druck bis zur Distribution mit einer LEADER-Hauptausgabe nach Wahl. Selbstverständlich erhalten Sie auch ein Kontingent für Ihre Verteiler, ebenso wie den ganzen Content digital – für Ihre Webseite und/oder für Social Media.









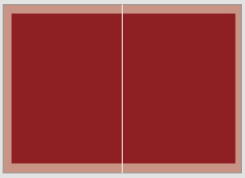








Preise, Formate, Technische Daten



2/1 Seiten

Panoramainserat
420×297 mm
388×265 mm
CHF 6500.–

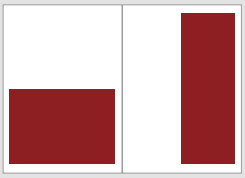
Unternehmensporträt
Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)
CHF 4500.–



1/1 Seite

Inserat
210×297 mm
178×265 mm
CHF 3700.–

Unternehmensporträt
Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)
CHF 3700.–



1/2 Seite

Inserat quer
178×130 mm
CHF 1970.–

Inserat hoch
87×265 mm
CHF 1970.–



1/3 Seite

Inserat quer
178×86 mm
CHF 1490.–

Inserat hoch
57×265 mm
CHF 1490.–



1/4 Seite

Inserat quer
178×63 mm
CHF 990.–

Inserat hoch
87×130 mm
CHF 990.–

Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren
Satzspiegelformat

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–

Rabatte – Rabattstufen

bei 3 Ausgaben	5%
bei 6 Ausgaben	10%
bei 9 Ausgaben	20%
Beraterkommission	10%

Heftformat
210 x 297 mm

Satzspiegel
178 x 265 mm

Randabfallende Inserate
210 x 297 mm +3 mm Beschnitt
(Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren, da 6 mm im Bund verschwinden)

Druckverfahren
Offset

Raster
60 bis 70

Papier
Inhalt: 100 g/m², matt gestrichen
Umschlag: 200 g/m²

Druckunterlagen:
Bevorzugtes Format: PDFX-3
Weitere: EPS, TIFF, JPG

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop

Anfallende Gestaltungsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Druckunterlagen-Anlieferung:
info@metrocomm.ch

DIGITAL

LEADER digital

Erfolgreich werben mit leaderdigital.ch

Wo finden Sie die wichtigsten Wirtschaftsnews aus der Ostschweiz zuerst? Und wo werben Sie online am erfolgreichsten? Auf leaderdigital.ch und im LEADER-Newsletter.

Auf leaderdigital.ch finden Sie nicht nur alle LEADER-Haupt- und Sonderausgaben – leaderdigital.ch ist auch das grösste Portal für Nachrichten aus Wirtschaft und Politik zwischen Alpstein und Bodensee, Rheintal und Fürstenland. Die wichtigsten dieser Nachrichten werden jeden Freitag an über 8500 aktive Newsletter-Abonnenten auf C-Level verschickt.

Mit einem Banner auf leaderdigital und/oder im LEADER-Newsletter lenken Sie die Entscheidungsträger der Ostschweiz gezielt auf Ihr Angebot. Und mit der Veröffentlichung Ihrer Publireportage haben Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung buchstäblich auf Ihrer Seite.



Bannerwerbung

Rectangle (Mobile + Desktop)
> Format Desktop + Mobile: 300 x 250 Pixel
> Run of Site



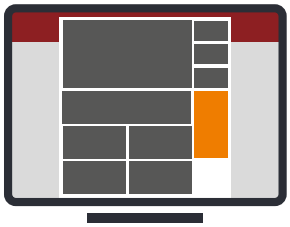
Preis je 1000 Ad-Impressions:
CHF 60.–

Wideboard (Mobile + Desktop)
> Format Desktop: 994 x 250 Pixel
> Formate Mobile: 320 x 100 Pixel
> Run of Site



Preis je 1000 Ad-Impressions:
CHF 95.–

Halfpage (nur Desktop)
> Format Desktop: 300 x 600 Pixel
> Run of Site



Preis je 1000 Ad-Impressions:
CHF 90.–

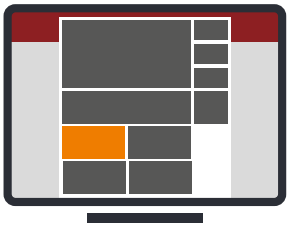
Maxiboard (Mobile + Desktop)
> Format Desktop: 1344 x 747 Pixel
> Formate Mobile: 320 x 460 Pixel
> Run of Site



Preis 1 Woche: **CHF 700.–**
Preis 2 Wochen: **CHF 1300.–**
Preis 3 Wochen: **CHF 1900.–**
Preis 4 Wochen: **CHF 2500.–**

Alle Preise in CHF und exkl. MWST.

Sponsored Content





Ihre Medienmitteilung
auf leaderdigital.ch
inkl. 1 Bild CHF 450.–

Ihre Medienmitteilung
auf leaderdigital.ch
inkl. 1 Bild plus Erwähnung im Newsletter CHF 590.–

Ihre Medienmitteilung
auf leaderdigital.ch
inkl. 1 Bild plus Integration im Newsletter und im «Spotlight» der Printausgabe (hier ohne Bild) CHF 780.–

LEADER-Newsletter

wöchentlich jeweils am Freitag an 8500 Empfänger auf C-Level in der Ostschweiz (Stand 01.07.2025)

Billboard (Desktop)
Format Desktop: 970 x 250 Pixel
Datenanlieferung: JPG, PNG



Preis: **CHF 390.–**

AGBs

Vertragsabschluss
Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung zustande.

Insertionsabschlüsse
Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Datum des ersten Erscheinens an gerechnet. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

Platzierungen
Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht zwingend, sofern keine verbindliche Platzierung vereinbart wurde.

Rücktrittsrecht
Die vom Kunden erteilten Insertionsaufträge sind fest gebucht. In Ausnahmefällen kann der Kunde ohne Kostenfolge zurücktreten, falls er die MetroComm AG spätestens einen Tag vor Insertionsschluss schriftlich über die Stornierung informiert.

Auftragsablehnung Haftung
Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Verletzung trägt er die volle Verantwortung; insbesondere verpflichtet er sich, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für die MetroComm AG aus Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Druckunterlagen
Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Druckunterlagen verantwortlich. Litho- und Reprokosten sind in den Anzeigenpreisen nicht inbegriffen. Zusatzkosten für Satz und Montage werden nach Aufwand verrechnet. Das Druckmaterial wird nach Gebrauch zurückgesandt.

Anspruch
Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt.

Rechnungen
Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto zahlbar.

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Alle Preise in CHF und exkl. MWST.

Kontakt

Ihre Ansprechpersonen
Oliver Iten
Verlags- und Anzeigenleitung
Tel. direkt 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch



Verlags- und Anzeigenmarketing
MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
Tel. 071 272 80 50, Fax 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch, www.leaderdigital.ch

Verleger: Natal Schnetzer, nschnetzer@metrocomm.ch,
Tel. direkt 071 272 80 42
Marketingservice/Aboverwaltung: info@metrocomm.ch
Chefredaktor: Stephan Ziegler, Dr. phil. I, sziegler@metrocomm.ch
Gestaltung/Layout: Robert Di Falco, rdifalco@metrocomm.ch