

Mediadaten 2022



invest@TG

April 2022
Preis CHF 5.00

Die LEADER-Sonderausgabe zum Immobilienstandort Thurgau

invest@TG

Die Sonderausgabe zum Immobilienstandort Thurgau



Lange galt für die Schweiz die Faustregel, dass sich die Bevölkerung auf rund zwei Drittel Mieter sowie ein Drittel Hauseigentümer aufteilt. Zahlen aus dem Kanton Thurgau zeigen aber, dass sich beide Wohnformen hier bald die Waage halten dürften: 47,9 Prozent der Thurgauer Haushalte sind bereits Wohneigentümer. Und: Das Stockwerkeigentum wird auch im Thurgau immer beliebter, bereits 10,2 Prozent der Haushalte leben hier in einer Eigentumswohnung.

Der Thurgau boomt: Die Wohneigentumsquote liegt bei fast 48 Prozent – ein schweizweiter Spitzenplatz. Kein Wunder, läuft die Thurgauer Bautätigkeit gut: Mitte 2019 meldete fast 50 Prozent aller Thurgauer Bauunternehmen eine gute Geschäftslage. Gründe genug für den LEADER, dem Bauen und Wohnen im Thurgau eine Sonderausgabe zu widmen.

In den letzten Jahren war der Wohnbau stets der Wachstumsmotor der Thurgauer Bauwirtschaft; rund zwei Drittel der Bauinvestitionen entfallen auf ihn. Daneben nahmen die Bauinvestitionen auch in anderen gewichtigen Bereichen zu: In Industrie, Gewerbe und Dienstleistungen, in der Gesundheit und in Verkehr und Kommunikation werden jährlich bis zu zweistellige Wachstumsraten registriert.

«invest@TG», die LEADER-Sonderausgabe zum Immobilien- und Lebensstandort Thurgau, geht den Gründen für diesen Bauboom nach, wagt einen Blick in die Zukunft, stellt die wichtigsten Player vor und gibt Anregungen, wie man von dem Bauboom profitieren kann. Sie beobachtet den Markt, evaluiert Bedürfnisse und zeigt Lösungen dafür auf. Sie spricht mit Anbietern, Nutzern, Wissenschaftlern und Politikern – und erklärt, warum es sich im Thurgau gut leben und arbeiten lässt.

Das hochkarätige redaktionelle Umfeld schafft den perfekten Rahmen für ein erfolgreiches Inserat oder eine ebensolche PubliReportage. Sie erreichen damit nicht nur die Leserschaft des LEADERS – über 8000 Entscheidungsträger aus der Ostschweiz –, sondern dank einer Einfamilienhausverteilung im Thurgau auch Endkonsumenten direkt.

Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 6800.-

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 4900.-



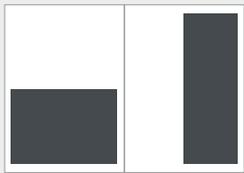
1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3900.-



1/2 Seite

Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 2100.-

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 2100.-



1/3 Seite

Inserat quer

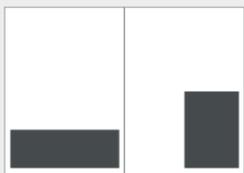
■ 178 × 86 mm

CHF 1600.-

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1600.-



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.-

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.-

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.-
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.-
Beraterkommission	10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

April/KW 17

Druckdatenschluss

13. April 2022

Auflage

Druckauflage 31'000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare zum Ostschweizer Unternehmernmagazin LEADER, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik in der Ostschweiz

22'000 Exemplare in Einfamilienhäusern in den Regionen Kreuzlingen, Frauenfeld, Weinfelden, Amriswil, Romanshorn, Arbon

LEADER

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten
T 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch