

LEADER-Sonderausgabe
zum Immobilienstandort Thurgau

Mediadaten 2027



Hintergründe und Analyse zum Immobilienstandort Thurgau

Wohneigentum prägt den Thurgau, während das Angebot an leer stehenden Wohnungen weiter zurückgeht. Die LEADER-Sonderausgabe «invest@TG 2027» beleuchtet den Immobilienstandort, analysiert die Bautätigkeit und zeigt, welche Perspektiven sich für Eigentümer, Bauherren und Investoren eröffnen.

Der Anteil der Wohneigentümer bleibt im Thurgau hoch: 2024 lebten 43,5 Prozent der Haushalte in den eigenen vier Wänden. Davon entfielen 33 Prozentpunkte auf Hauseigentum und 10,5 Prozentpunkte auf Wohnungseigentum. Diese Aufteilung zeigt, dass neben dem Einfamilienhaus auch die Eigentumswohnung einen festen Platz im regionalen Wohnungsmarkt hat.

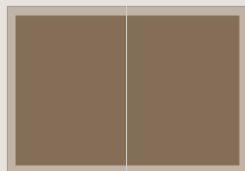
Gleichzeitig ist das Angebot knapper geworden. Am 1. Juni 2026 standen im Kanton 1642 Wohnungen leer. Die Leerwohnungsziffer sank damit von 1,41 Prozent im Vorjahr auf 1,10 Prozent. Der Wohnungsbestand umfasste Ende 2024 insgesamt 147'119 Wohnungen in 67'664 Gebäuden mit Wohnnutzung. Für die Beurteilung des Marktes lohnt sich deshalb der Blick sowohl auf den Bestand als auch auf neue Projekte und ihre Standorte.

Der Wohnungsbau spielt für die Thurgauer Bauwirtschaft eine wichtige Rolle. 2023 entfielen 59,3 Prozent der Bauinvestitionen auf diesen Bereich; insgesamt wurden im Kanton rund 1,81 Milliarden Franken in Bauvorhaben investiert. Für die weitere Entwicklung stellt sich die Frage, wo zusätzlicher Wohnraum benötigt wird, wie sich bestehende Liegenschaften erneuern lassen und welche Anforderungen Finanzierung, Energie und Raumentwicklung an neue Projekte stellen.

«invest@TG 2027» geht diesen Fragen nach, stellt zentrale Akteure vor und zeigt Chancen im Marktumfeld auf. Einschätzungen von Fachleuten und Beispiele aus der Praxis schaffen Orientierung. Das hochwertige redaktionelle Umfeld bietet einen passenden Rahmen für Inserate und Publireportagen. Die Ausgabe erreicht über 8000 Entscheidungsträger des LEADER sowie zusätzlich rund 3000 Unternehmer über die Beilage im «Fokus IHK».



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

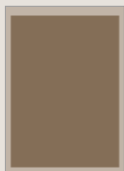
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Mai/KW 21

Druckdatenschluss

7. Mai 2027

Auflage

11'000 Exemplare

Distribution

- 8000 Exemplare als Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER an die Entscheidungsträger der Ostschweizer Wirtschaft
- 3000 Exemplare als Beilage zum Thurgauer Wirtschaftsmagazin «FOKUS IHK» (offizielle Publikation der Industrie- und Handelskammer Thurgau)

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch