

LEADER

INVEST

@TG

LEADER-Sonderausgabe
zum Immobilienstandort Thurgau

Mediadaten 2026



Hintergründe und Analyse zum Immobilienstandort Thurgau

Der Thurgauer Immobilienmarkt weist eine stabile Wohneigentumsquote auf hohem Niveau auf und verzeichnet gleichzeitig einen markanten langfristigen Anstieg beim Stockwerkeigentum. Die LEADER-Sonderausgabe «invest@TG» beleuchtet Bauboom und Entwicklung im Thurgau.

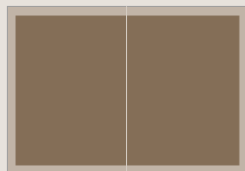
Der Anteil der Wohneigentümer ist seit Jahren hoch und weitgehend stabil. Über längere Zeit hat das Wohneigentum deutlich an Bedeutung gewonnen: Lag die Quote 1970 bei 39 Prozent, stieg sie bis 2022 auf 45 Prozent. Während der Anteil an Hauseigentum leicht zurückging, legte das Stockwerkeigentum stark zu. 1990 lebten gut zwei Prozent der Haushalte in einer Eigentumswohnung, heute sind es rund elf Prozent.

Der Wohnungsbau entwickelte sich in den vergangenen Jahren zum Wachstumsmotor der Thurgauer Bauwirtschaft. Rund 60 Prozent der Bauinvestitionen fliessen in den Wohnbau. 2023 beliefen sich die gesamten Bauausgaben im Kanton auf rund 1,93 Milliarden Franken.

Die Angebotssituation bleibt angespannt. Mitte 2025 lag die Leerwohnungsziffer bei 1,41 Prozent. Ende 2023 umfasste der Wohnungsbestand über 145'000 Wohnungen in rund 67'000 Wohngebäuden, mit moderat steigender Tendenz. Im Jahr 2023 wurden 2195 neue Wohnungen fertiggestellt. «invest@TG» geht den Gründen der anhaltend hohen Bautätigkeit nach, wagt einen Blick in die Zukunft, stellt zentrale Akteure vor und zeigt Chancen im Marktumfeld auf. Das hochwertige redaktionelle Umfeld bietet den idealen Rahmen für Inserate oder Publireportagen und erreicht über 8000 Entscheidungsträger des LEADER sowie zusätzlich rund 3000 Unternehmer über die Beilage im «Fokus IHK».



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

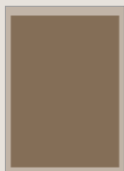
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei,

Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Mai/KW 21

Druckdatenschluss

7. Mai 2026

Auflage

11'000 Exemplare

Distribution

- 8000 Exemplare als Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER an die Entscheidungsträger der Ostschweizer Wirtschaft
- 3000 Exemplare als Beilage zum Thurgauer Wirtschaftsmagazin «FOKUS IHK» (offizielle Publikation der Industrie- und Handelskammer Thurgau)

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch