

LEADER

INVESTI  
@TG

LEADER-Sonderausgabe  
zum Immobilienstandort Thurgau

## Mediadaten 2026



# Hintergründe und Analyse zum Immobilienstandort Thurgau

Der Thurgauer Immobilienmarkt weist eine stabile Wohneigentumsquote auf hohem Niveau auf und verzeichnet gleichzeitig einen markanten langfristigen Anstieg beim Stockwerkeigentum. Die LEADER-Sonderausgabe «invest@TG» beleuchtet Bauboom und Entwicklung im Thurgau.

Der Anteil der Wohneigentümer ist seit Jahren hoch und weitgehend stabil. Über längere Zeit hat das Wohneigentum deutlich an Bedeutung gewonnen: Lag die Quote 1970 bei 39 Prozent, stieg sie bis 2022 auf 45 Prozent. Während der Anteil an Hauseigentum leicht zurückging, legte das Stockwerkeigentum stark zu. 1990 lebten gut zwei Prozent der Haushalte in einer Eigentumswohnung, heute sind es rund elf Prozent.

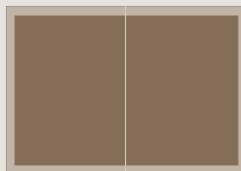
Der Wohnungsbau entwickelte sich in den vergangenen Jahren zum Wachstumsmotor der Thurgauer Bauwirtschaft. Rund 60 Prozent der Bauinvestitionen fliessen in den Wohnbau. 2023 beliefen sich die gesamten Bauausgaben im Kanton auf rund 1,93 Milliarden Franken.

Die Angebotssituation bleibt angespannt. Mitte 2025 lag die Leerwohnungsziffer bei 1,41 Prozent. Ende 2023 umfasste der Wohnungsbestand über 145'000 Wohnungen in rund 67'000 Wohngebäuden, mit moderat steigender Tendenz. Im Jahr 2023 wurden 2195 neue Wohnungen fertiggestellt.

«invest@TG» geht den Gründen der anhaltend hohen Bautätigkeit nach, wagt einen Blick in die Zukunft, stellt zentrale Akteure vor und zeigt Chancen im Marktumfeld auf. Das hochwertige redaktionelle Umfeld bietet den idealen Rahmen für Inserate oder Publireportagen und erreicht über 8000 Entscheidungsträger des LEADER sowie zusätzlich rund 3000 Unternehmer über die Beilage im «Fokus IHK».



# Mediadaten, Preise und Formate



## 2/1 Seiten

### Panoramainserat

420 × 297 mm  
 388 × 265 mm  
 CHF 6500.-

### Publireportage

Bild und Text liefern  
 (von uns gestaltet)  
 CHF 4500.-



## 1/1 Seite

### Inserat

210 × 297 mm  
 178 × 265 mm  
 CHF 3700.-

### Publireportage

Bild und Text liefern  
 CHF 3500.-



## 1/2 Seite

### Inserat quer

178 × 130 mm  
 CHF 1970.-

### Inserat hoch

87 × 265 mm  
 CHF 1970.-



## 1/3 Seite

### Inserat quer

178 × 86 mm  
 CHF 1490.-

### Inserat hoch

57 × 265 mm  
 CHF 1490.-



## 1/4 Seite

### Inserat quer

178 × 63 mm  
 CHF 990.-

### Inserat hoch

87 × 130 mm  
 CHF 990.-

Magazinformat, +3 mm Beschnitt  
 Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

## Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.-
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.-
Beraterkommission	10%
Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.	

## Heftformat

210 × 297 mm (A4)

## Satzspiegel

178 × 265 mm

## Raster

60 – 70

## Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;  
 PR: Text als Word-Datei,  
 Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten  
 werden nach Aufwand verrechnet.

## Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

## Erscheinung

Mai/KW 21

## Druckdatenschluss

7. Mai 2026

## Auflage

11'000 Exemplare

## Distribution

- 8000 Exemplare als Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER an die Entscheidungsträger der Ostschweizer Wirtschaft
- 3000 Exemplare als Beilage zum Thurgauer Wirtschaftsmagazin «FOKUS IHK» (offizielle Publikation der Industrie- und Handelskammer Thurgau)

## LEADER

### MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen  
 T 071 272 80 50  
 leader@metrocomm.ch  
 www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten  
 T 071 272 80 34  
 oiten@metrocomm.ch