

LEADER

INVEST

@SG

LEADER-Sonderausgabe
zum Immobilienstandort St.Gallen



Mediadaten
2027

Hohe Nachfrage trifft knappes Angebot

Der St.Galler Immobilienmarkt verlangt eine genaue Betrachtung: Gefragte Lagen, ein begrenztes Angebot und unterschiedliche Finanzierungsbedingungen beeinflussen die Entscheidungen von Eigentümern, Käufern und Investoren. Die LEADER-Sonderausgabe «invest@SG 2027» ordnet die Entwicklungen ein und zeigt Chancen und Risiken auf.

Wie entwickeln sich Wohneigentum und Renditeobjekte? Welche Standorte sind attraktiv, welche Projekte haben Potenzial? Und wie lassen sich Finanzierung, laufende Kosten und langfristiger Werterhalt aufeinander abstimmen? invest@SG holt dazu fundierte Einschätzungen ein und liefert Antworten auf die zentralen Fragen des Immobilienstandorts St.Gallen.

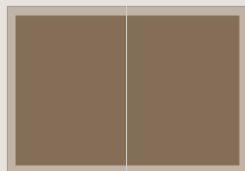
Dass verfügbare Wohnungen knapp bleiben, zeigt die jüngste Leerwohnungszählung: Am 1. Juni 2026 lag die Leerwohnungsziffer im Kanton St.Gallen bei 1,16 Prozent. Die kantonale Kennzahl ersetzt allerdings nicht den Blick auf einzelne Regionen, Gemeinden und Objektarten. Entsprechend wichtig sind lokale Marktkenntnisse und eine sorgfältige Beurteilung von Lage, Nutzung und Qualität.

Die Ausgabe beleuchtet, wie sich Wohnbedürfnisse verändern und welche Bedeutung Neubauten, die Weiterentwicklung bestehender Liegenschaften und energetische Erneuerungen haben. Anbieter, Fachleute, Wissenschaftler und Politiker kommen zu Wort. Ein Überblick über bedeutende Immobilienprojekte im Wirtschaftsraum St.Gallen macht Entwicklungen und Handlungsmöglichkeiten konkret.

Das hochwertige redaktionelle Umfeld bietet eine Plattform für Inserate und Publireportagen. Die Sonderausgabe erscheint als Beilage zum September-LEADER 2027 und erreicht über 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz. Durch die zusätzliche Verteilung an Einfamilienhäuser im Kanton St.Gallen spricht invest@SG auch Endkonsumenten direkt an.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panorainserat

■ 420 × 297 mm

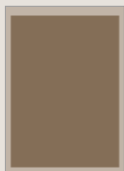
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
PR: Text als Word-Datei,
Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

10. September 2027

Auflage

10'000 Exemplare

Distribution

– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein
– 2000 Exemplare im Branchenumfeld

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch