

LEADER

INVEST

LEADER-Sonderausgabe
zum Immobilienstandort St.Gallen

@SG

Mediadaten
2026

Immobilien: Hohe Nachfrage trifft knappes Angebot

Sinkende Zinsen und tiefe Finanzierungskosten stützen die Nachfrage nach Wohneigentum und Renditeobjekten. Gleichzeitig bleibt das Angebot im Kanton St.Gallen knapp. Was bedeutet diese Entwicklung für Verkäufer, Käufer und Investoren? invest@SG ordnet ein.

Experten erwarten, dass die Kombination aus günstigen Finanzierungskosten und anhaltender Zuwanderung das Interesse an Immobilien weiter verstärkt. Doch wie stellt man sich unter diesen Voraussetzungen optimal auf? Welche Chancen bieten sich, wo liegen Risiken und welche Alternativen gewinnen an Bedeutung? invest@SG holt dazu fundierte Einschätzungen ein und liefert Antworten auf die zentralen Fragen des Marktes.

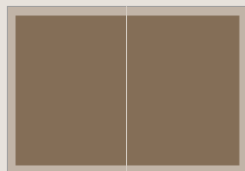
Auch auf dem Mietwohnungsmarkt bleibt die Situation angespannt. Der Leerstand ist im Kanton St.Gallen weiterhin tief, gute Objekte sind stark umkämpft. Neben der Zuwanderung beeinflussen gesellschaftliche Entwicklungen wie Individualisierung, Trennungen und die demografische Alterung

den Markt. Immer mehr Menschen leben in Ein- und Zwei-Personen-Haushalten, was die Nachfrage zusätzlich erhöht.

Diese und weitere Aspekte beleuchtet invest@SG in der LEADER-Sonderausgabe mit Beiträgen von Anbietern, Fachleuten, Wissenschaftlern und Politikern. Das hochwertige redaktionelle Umfeld mit einem Überblick über bedeutende Immobilienprojekte im Wirtschaftsraum St.Gallen bietet eine ideale Plattform für Inserate oder PubliReportagen. Die Sonderausgabe erscheint als Beilage zum September-LEADER 2026, erreicht über 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz und dank Einfamilienhausverteilung im Kanton St.Gallen auch direkt die Endkonsumenten.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

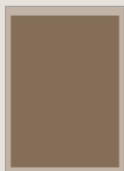
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
PR: Text als Word-Datei,
Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

3. September 2026

Auflage

10'000 Exemplare

Distribution

– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein
– 2000 Exemplare im Branchenumfeld

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch