

LEADER

# INVEST

@SG

LEADER-Sonderausgabe  
zum Immobilienstandort St.Gallen



Mediadaten 2025

# Immobilienstandort Kanton St.Gallen: Wachsender Bedarf, knappe Ressourcen



Weil die Zinsen zuletzt wieder gesunken sind, wird Wohneigentum stärker nachgefragt. Was bedeutet das für die verschiedenen Akteure? invest@SG ordnet die Aussichten 2025 des Immobilienstandorts St.Gallen ein.

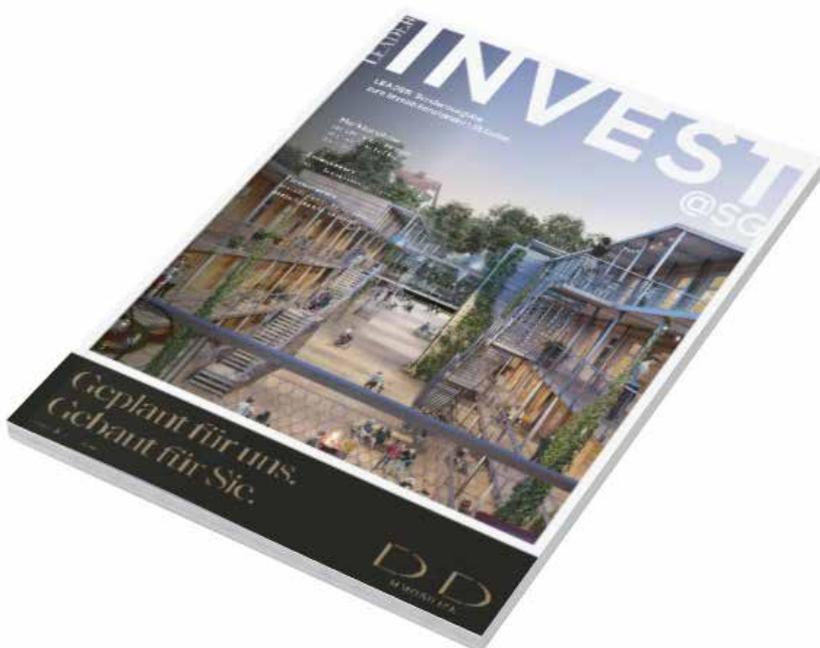
Für 2025 erwarten Experten, dass Zinssenkungen und Zuwanderung das Interesse an Wohneigentum und Immobilien als Renditeliegenschaften weiter positiv beeinflussen werden. Was bedeuten diese Aussichten für Verkäufer, Käufer und Investoren? Wie stellt man sich am besten auf die künftigen Gegebenheiten ein? Und wo locken Alternativen? invest@SG holt Expertenmeinungen ein und gibt Antworten auf die drängendsten Fragen.

Auch auf dem Mietwohnungsmarkt herrscht ein Kampf um gute Objekte: Der Leerstand von Wohnungen wird weiter sinken, das Angebot an Immobilien bleibt knapp. Neben der Zuwanderung spielen hier Faktoren wie Trennungen, Individualisierungstrends und die demografische Entwicklung eine Rolle – die Alterung der Bevölkerung führt etwa dazu, dass mehr Menschen in Ein- und Zwei-Personen-Haushalten leben.

invest@SG zeigt, inwiefern diese und weitere Themen unseren Immobilienmarkt beeinflussen. Dafür spricht die LEADER-Sonderausgabe mit Anbietern, Fachleuten, Wissenschaftlern und Politikern.

Das hochkarätige redaktionelle Umfeld, das auch einen Überblick über bedeutende Immobilienprojekte im Wirtschaftsraum St.Gallen umfasst, schafft den perfekten Rahmen für ein erfolgreiches Inserat oder eine ebensolche PubliReportage.

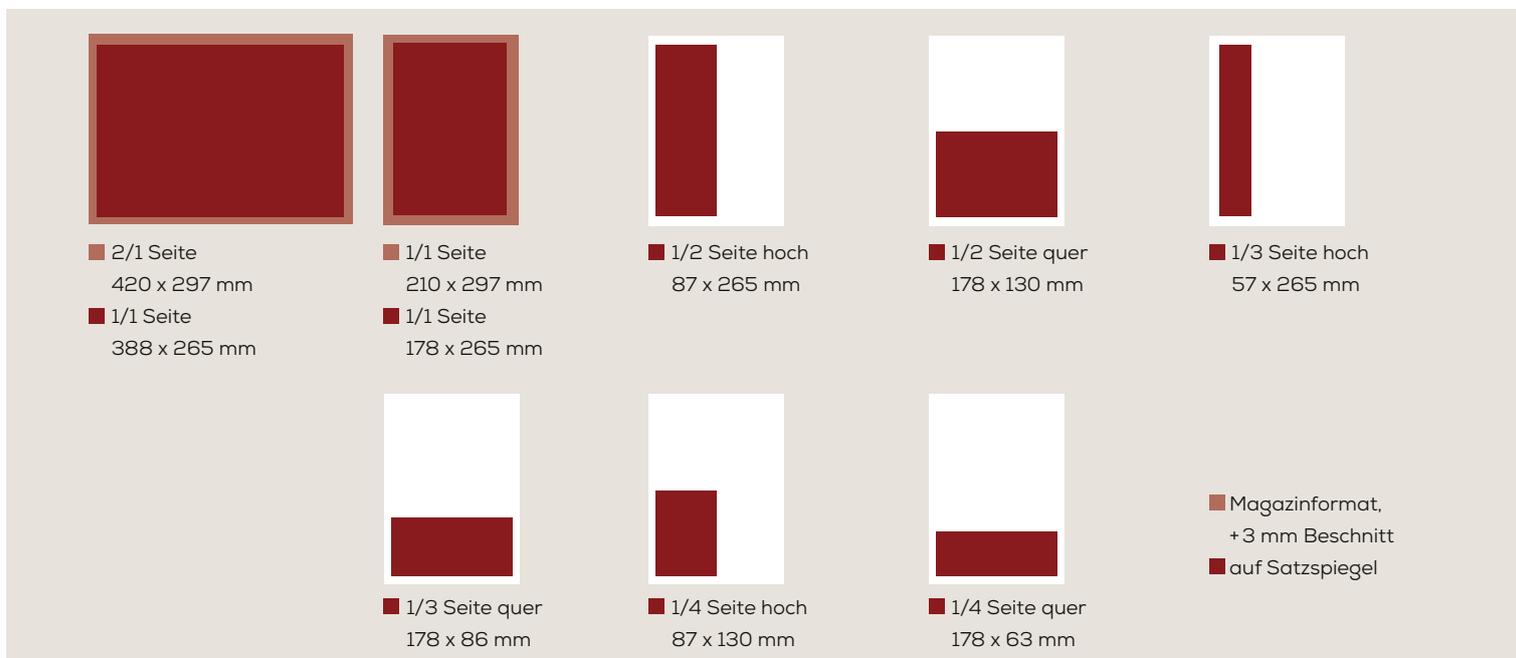
Sie erreichen damit nicht nur die Leserschaft des LEADERs direkt, als Beilage zum September-LEADER 2025 – über 8000 Entscheidungsträger aus der Ostschweiz –, sondern dank einer Einfamilienhausverteilung im Kanton St.Gallen auch den Endkonsumenten. Gerade in bewegten Zeiten eine schöne Möglichkeit, sich beim Zielpublikum optimal zu positionieren.



# Preise, Formate & Metadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm  
 Raster: 60 – 70  
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG  
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop  
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.  
 Druckauflage: 10 000 Exemplare  
 Distribution: – 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein  
 – 2000 Exemplare im Branchenumfeld  
 Erscheinung: September KW 39  
 Druckdatenschluss: 8. September 2025

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

## Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–  
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis  
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis  
 Pantone-Farben: + CHF 500.–  
 Berater-Kommission 10 %

**LEADER**

Datenanlieferung:  
info@metrocomm.ch

## MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8  
 9000 St.Gallen  
 Oliver Iten  
 Telefon 071 272 80 34  
 oiten@metrocomm.ch  
 www.leaderdigital.ch