

immopuls

Das grösste Ostschweizer Immobilienmagazin



Mediadaten 2027

Der Schlüssel zum Ostschweizer Immobilienmarkt



In der LEADER-Sonderausgabe «ImmoPuls 2027» stellen wir aktuelle Trends im Bau- und Wohnbereich vor, analysieren den Ostschweizer Immobilienmarkt und sprechen mit wichtigen Exponenten der Branche. Die Ausgabe wird wiederum an 30'000 Adressaten verschickt.

Der ImmoPuls des LEADER richtet sich an alle, die in die eigenen vier Wände investieren wollen. Hier präsentieren Profis von A wie Architekt bis Z wie Zimmermann Entwicklungen rund ums Eigenheim. Wer bauen, renovieren oder seine Wohnsituation verändern möchte, erhält eine fundierte Übersicht über Angebote, Unternehmen und Trends in der Ostschweiz.

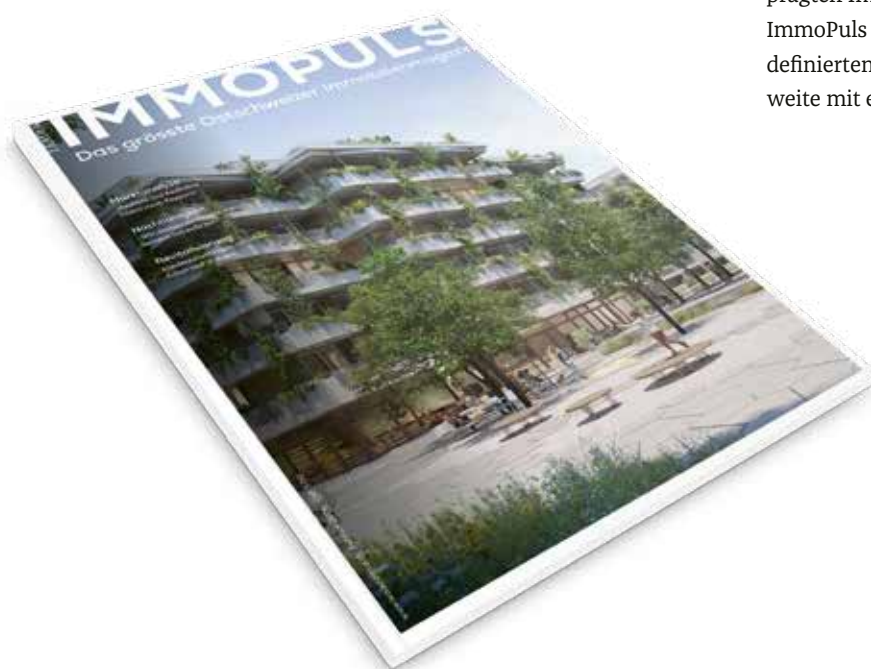
Ein abwechslungsreicher Themenmix verbindet Bauen und Renovieren mit Immobilien, Finanzierung, Energie und Umwelt sowie Einrichten und Wohnen. Analysen erklären Zusammenhänge, Porträts stellen kompetente Partner vor und Hintergrundberichte helfen, Möglichkeiten und Grenzen eines Vorhabens einzuschätzen. Neubauten kommen dabei ebenso zur Sprache wie der Umgang mit bestehenden Gebäuden.

Denn ein Eigenheim ist eine langfristige Entscheidung. Neben Lage, Preis und Finanzierung zählen der Zustand der Liegenschaft, der künftige Energiebedarf und die Anpassung an veränderte Lebenssituationen. Der

ImmoPuls 2027 zeigt, wie sich Werterhalt, Wohnkomfort und eine vorausschauende Planung miteinander verbinden lassen. Er bringt die Fragen der Eigentümer mit dem Wissen der Fachleute zusammen.

Das macht die Sonderausgabe zu einem attraktiven Umfeld für Produkte und Dienstleistungen rund ums Wohnen. Anbieter erreichen Menschen, die sich mit Bauprojekten, Modernisierungen oder einem Immobilienkauf beschäftigen, und können ihre Leistungen dort vorstellen, wo Orientierung und fachliche Kompetenz gefragt sind.

Der ImmoPuls wird dem Unternehmermagazin LEADER beigelegt und zusätzlich per Direktversand an 22'000 Wohneigentümer verschickt. Insgesamt erreicht er damit 30'000 Adressen mit einem ausgeprägten Immobilienbezug. Eine werbliche Präsenz im ImmoPuls 2027 schafft Aufmerksamkeit bei einer klar definierten Zielgruppe und verbindet regionale Reichweite mit einem passenden redaktionellen Umfeld.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten

Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

■ 388 × 265 mm

CHF 5900.–

Unternehmensporträt

Bild und Text liefern

(von uns gestaltet)

CHF 4850.–



1/1 Seite

Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3950.–

Unternehmensporträt

Bild und Text liefern

(von uns gestaltet)

CHF 3650.–



1/2 Seite

Inserat quer

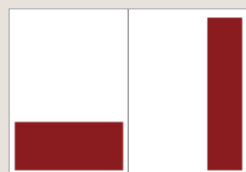
■ 178 × 130 mm

CHF 2150.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 2150.–



1/3 Seite

Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1650.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1650.–



1/4 Seite

Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 1200.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 1200.–

■ Magazinformat, + 3 mm Beschnitt

Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–

Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis

Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis

Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere:

EPS, TIFF, JPEG

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Februar/KW 08

Druckdatenschluss

05. Februar 2027

Auflage

Druckauflage 30'000 Exemplare

Distribution

8000 Exemplare als Supplement mit dem Ostschweizer Unternehmernmagazin LEADER versandt, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik in der Ostschweiz
22'000 Exemplare Haushaltverteilung (Einfamilienhäuser) in der Ostschweiz

Premium Präsenz

Gold-Package = CHF 5500 statt CHF 7600

Leistungen:

- 1/1 Seite Inserat (Umschlagseite)
- 1/1 Seite Advertorial – redaktionell gestaltet, inkl. z.B. Interview oder Objektvorstellung
- **Online-Paket:** Veröffentlichung des Advertorials auf leaderdigital.ch plus Social-Media-Teaser und Zusatzverbreitung im LEADER Newsletter, 6 Wochen Bannerwerbung auf leaderdigital.ch
- **Logo-Präsenz** auf Titelseite des Magazins

Silber-Package = CHF 4200 statt CHF 5400

Leistungen:

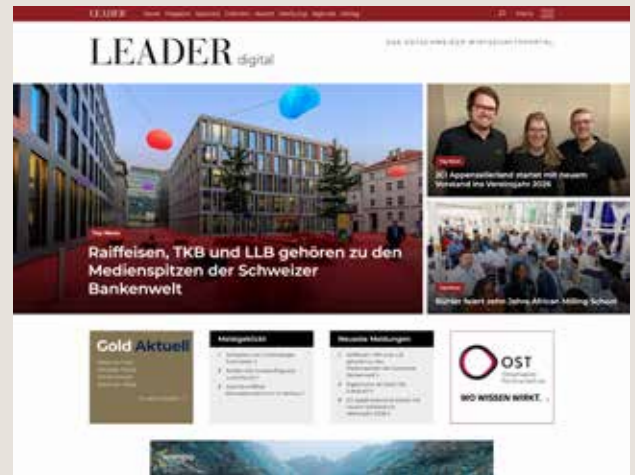
- 1/1 Seite Inserat oder Advertorial
- **Online-Paket:** Veröffentlichung des Advertorials auf leaderdigital.ch und Zusatzverbreitung im LEADER Newsletter, 4 Wochen Bannerwerbung auf leaderdigital.ch
- **Logo-Präsenz** auf Titelseite des Magazins

Bronze-Package = CHF 2600 statt CHF 3500

Leistungen:

- ½ Seite Inserat
- **Online-Paket:** 2 Wochen Bannerwerbung auf leaderdigital.ch

Alle Preise exkl. MWST.



LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8

9000 St.Gallen

Oliver Iten

Telefon 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Datenanlieferung:

info@metrocomm.ch