LEADER

genuss

Mediadoku 2026

Das Ostschweizer Magazin
für Kulinarik und Gaumenfreuden

02

DER GENUSS-LEADER

Was verstehen Sie unter Genuss? Feine Delikatessen und ausgewählte Comestibles? Ein Gourmet-Erlebnis im Restaurant oder ein sorgfältig zubereitetes Menü zu Hause? Gehören Wein, Spirituosen, Tabak und Süsswaren dazu, Fleisch, Fisch und Milchprodukte? Oder bevorzugen Sie vegane Feinkost? Genuss kennt viele Facetten. Ihnen widmen wir unseren Genuss-LEADER.

Genuss ist mehr als Sättigung. Er ist Ausdruck von Lebensfreude, Handwerk und Kultur. Der Genuss-Leader widmet sich genau dieser Kunst: Menschen, Produkten und Orten, die mit Qualität, Hingabe und Kreativität Glücksmomente schaffen – Tag für Tag, Teller für Teller, Glas für Glas.

Der Genuss-LEADER 2026 zeigt dieses breite Spektrum, stets mit klarem Fokus auf die Ostschweiz. Er porträtiert Spezialitätenproduzenten, deren Innovationskraft, Qualität und handwerkliche Präzision für höchsten Genuss auf dem Teller und im Glas stehen. Vorgestellt werden Unternehmer und Produzenten, die mit Wissen, Leidenschaft und Ausdauer kulinarische Akzente setzen und dafür sorgen, dass Ostschweizer Spezialitäten weit über die Region hinaus Beachtung finden. Ob Kaffee, Schokolade, Bier, Lachs, Tee, Gewürze, Whisky, Trüffel oder Käse – es gibt kaum eine Delikatesse, die nicht auch in der Ostschweiz hergestellt wird.

Darüber hinaus bietet der Genuss-LEADER eine umfassende Übersicht über alle ausgezeichneten Feinschmeckerlokale in den Kantonen St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden und Innerrhoden sowie im Fürstentum Liechtenstein. Restaurants mit Gault-Millau-Hauben, Michelin-Sternen, Auszeichnungen wie «Goldener Fisch» oder «Bib Gourmand» stehen für kulinarische Erlebnisse auf höchstem Niveau und werden hier gebündelt präsentiert.

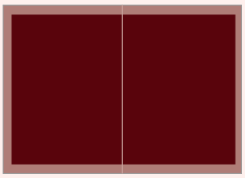
Ergänzt wird der Genuss- LEADER durch fundiertes Insiderwissen und sorgfältig ausgewählte Geheimtipps aus der Region. Denn Feinschmecker sind stets auf der

Suche nach neuen Geschmackserlebnissen, authentischen Produzenten und besonderen Adressen. Im Genuss-LEADER 2026 werden sie fündig.

Der Inhalt auf einen Blick:

- Spezialitätenproduzenten aus der Region
- Unternehmer, die die kulinarische Ostschweiz prägen
- Besondere Lokalitäten, die einen Ausflug lohnen
- Alle ausgezeichneten Lokale der Ostschweiz (SG, TG, AR, AI, FL)
- Geheimtipps und fundiertes Insiderwissen

MEDIADATEN, PREISE UND FORMATE



2/1 Seiten

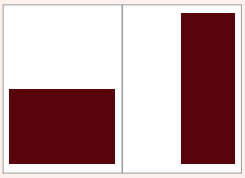
Panoramainserat
420×297 mm
388×265 mm
CHF 6900.–

Publireportage
Bild und Text liefern
CHF 4350.–

1/1 Seite

Inserat
210×297 mm
178×265 mm
CHF 3700.–

Publireportage
Bild und Text liefern
CHF 3250.–



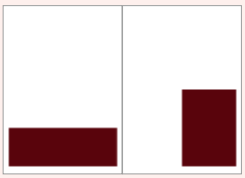
1/2 Seite

Inserat quer
178×130 mm
CHF 1950.–

Inserat hoch
87×265 mm
CHF 1950.–

1/3 Seite

Inserat quer
178×86 mm
CHF 1450.–



1/4 Seite

Inserat quer
178×63 mm
CHF 900.–

Inserat hoch
87×130 mm
CHF 900.–

Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben	+ CHF 500.–
Beraterkommission	10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat
210 × 297 mm (A4)

Raster
60–70

Druckunterlagen
Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG

Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Druckauflage
14'000 Exemplare

Distribution
8000 Exemplare persönlich adressiert an die Unternehmer und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik (Beilage zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER)

4000 Exemplare an ausgesuchte Restaurants/Hotels in der Ostschweiz

2000 Exemplare an Arzt- und Zahnarztpraxen sowie Privatkliniken

Erscheinung
Oktober/KW 43

Druckdatenschluss
06. Oktober 2026

LEADER

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten
T 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch