

FOKUS

Energie und Nachhaltigkeit

Mediadaten 2027



Mehr Strom, weniger Emission

Der Energie-LEADER 2027 beleuchtet Energiepreise, Dekarbonisierung, erneuerbare Stromproduktion und die Umsetzung des Klima- und Innovationsgesetzes in der Ostschweiz. Er zeigt, wie Unternehmen, öffentliche Hand und Private die Energiezukunft gestalten können und welche Investitionen dafür entscheidend sind.

Bis 2050 soll die Schweiz netto keine Treibhausgase mehr ausstossen. Das seit 2025 geltende Klima- und Innovationsgesetz schafft dafür wichtige Grundlagen. Für die Förderung neuartiger Technologien und Prozesse in Unternehmen sind bis 2030 insgesamt 1,2 Milliarden Franken vorgesehen. Das Förderprogramm ITINERO unterstützt Vorhaben, die zur Dekarbonisierung beitragen. Damit rückt die Frage in den Mittelpunkt, wie aus Klimazielen konkrete, wirtschaftlich tragfähige Projekte werden.

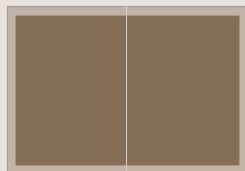
Ein zentraler Ansatz ist die Elektrifizierung: Elektromobilität und Wärmepumpen können fossile Energieträger ersetzen. Gleichzeitig gilt es, Gebäude und Produktionsprozesse effizienter zu machen und den Energieverbrauch zu senken. Welche Lösungen sich eignen, hängt von den betrieblichen Anforderungen, den verfügbaren Ressourcen und der langfristigen Investitionsplanung ab.

Damit der Umbau gelingt, braucht es genügend erneuerbaren Strom und eine verlässliche Versorgung. Der Ausbau von Photovoltaik, Wasser- und Windkraft, leistungsfähige Netze sowie Speicher und ein flexibler Verbrauch gehören deshalb zu den zentralen Themen. Besondere Aufmerksamkeit verdient die Stromversorgung im Winter.

Ostschweizer Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik ordnen diese Entwicklungen im Energie-LEADER 2027 ein. Sie zeigen anhand regionaler Projekte, wo die Umsetzung vorankommt und welche Hürden bleiben. Das Magazin bietet Entscheidungsträgern ebenso wie Privaten Orientierung und macht die Kompetenzen der regionalen Energiebranche sichtbar.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

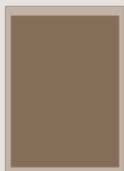
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
PR: Text als Word-Datei,
Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

3. September 2027

Auflage

10'000 Exemplare

Distribution

– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein
– 2000 Exemplare im Branchenumfeld

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch