

FOKUS

Energie und Nachhaltigkeit

Mediadaten 2026



Mehr Strom, weniger Emission

Der Energie-LEADER 2026 beleuchtet Energiepreise, Dekarbonisierung, alternative Stromproduktion und die Umsetzung des Klima- und Innovationsgesetzes in der Ostschweiz. Er zeigt neben Lösungsansätzen auch konkrete Chancen für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Bis 2050 soll die Schweiz klimaneutral sein. Dafür stellt der Bund im Rahmen des Klima- und Innovationsgesetzes 3,2 Milliarden Franken an Finanzhilfen bereit. Seit 2025 fliessen diese Gelder schrittweise, der grösste Teil in klimaneutrale Innovationen. Rund 1,2 Milliarden Franken gehen direkt an Unternehmen, die mit Projekten und Technologien zur Reduktion der Treibhausgase beitragen.

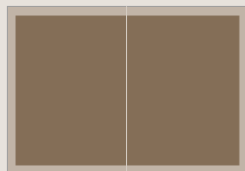
Ein zentrales Element auf dem Weg zu Nettonull ist die Elektrifizierung. Elektromobilität wächst, Wärmepumpen ersetzen zunehmend fossile Heizsysteme. 2025 wurde schweizweit erstmals mehr als die Hälfte aller neu installierten Heizungen durch Wärmepumpen abgedeckt, ein Trend, der auch in der Ostschweiz deutlich spürbar ist.

Damit die Elektrifizierung ihr Potenzial entfalten kann, braucht es jedoch deutlich mehr klimaneutralen Strom. Bis 2050 fehlen rund 50 Terawattstunden. Der Ausbau von Photovoltaik, Wind- und Wasserkraft kommt voran, doch Versorgungssicherheit, Speicherung und Netzinfrastruktur bleiben zentrale Herausforderungen.

Ostschweizer Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik ordnen diese Entwicklungen im Energie-LEADER ein. Sie zeigen auf, wo die Region steht, wo Handlungsbedarf besteht und welche Chancen sich eröffnen. Damit wird das Magazin zu einer kompakten Orientierungshilfe für Entscheidungsträger ebenso wie für Private.



Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Panoramainserat

■ 420 × 297 mm

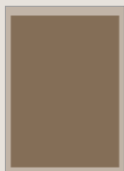
■ 388 × 265 mm

CHF 6500.–

Publireportage

Bild und Text liefern
(von uns gestaltet)

CHF 4500.–



1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm

■ 178 × 265 mm

CHF 3700.–

Publireportage

Bild und Text liefern

CHF 3500.–



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm

CHF 1970.–

Inserat hoch

■ 87 × 265 mm

CHF 1970.–



1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm

CHF 1490.–

Inserat hoch

■ 57 × 265 mm

CHF 1490.–



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm

CHF 990.–

Inserat hoch

■ 87 × 130 mm

CHF 990.–

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis
Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60 – 70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
PR: Text als Word-Datei,
Bilder JPG/TIFF

Anfallende Gestaltungsarbeiten
werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

3. September 2026

Auflage

10'000 Exemplare

Distribution

– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein
– 2000 Exemplare im Branchenumfeld

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstr. 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten

T 071 272 80 34

oiten@metrocomm.ch