

east#digital

FACTS UND FIGURES AUS DER
DIGITALISIERUNGSMETROPOLE OSTSCHWEIZ

Mediadokumentation 2027



Die digitale Ostschweiz im Fokus

Die Digitalisierung verändert die Ostschweizer Wirtschaft – von der Entwicklung neuer Produkte bis zur Organisation des Arbeitsalltags. Der Hub east#digital begleitet diesen Wandel auch 2027 mit dem Magazin, dem Portal eastdigital.ch und dem Austausch an der Digital Conference Ostschweiz.

Was bringt künstliche Intelligenz im Unternehmensalltag? Wie lassen sich Daten sinnvoll nutzen und wirksam schützen? Und welche digitalen Angebote schaffen einen Mehrwert für Kunden? east#digital greift Fragen auf, die Entscheidungsträger in der Ostschweiz beschäftigen. Das Magazin stellt Entwicklungen verständlich dar und zeigt anhand konkreter Beispiele, was sie für Unternehmen bedeuten.

Dabei geht es um mehr als neue Software. Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle, Abläufe und die Anforderungen an Mitarbeiter. Gefragt sind klare Ziele, passende Kompetenzen und die Fähigkeit, technische Möglichkeiten in tragfähige Lösungen zu übersetzen. east#digital beleuchtet deshalb neben Innovationen auch deren Umsetzung: von ersten Anwendungen bis zur Einbindung in den laufenden Betrieb.

Die Region zwischen Alpstein und Bodensee bietet dafür ein vielfältiges Umfeld aus IT-Unternehmen, Hochschulen, Start-ups und Anwendern aus Industrie und Dienstleistung. Ihre Projekte und Erfahrungen stehen im Mittelpunkt. Künstliche Intelligenz, Cybersecurity und digitale Selbstbestimmung gehören ebenso zu den Themen wie neue Formen der Zusammenarbeit und die Entwicklung digitaler Kompetenzen.

Der St.Galler Verlag MetroComm AG, Herausgeber des LEADER, hat east#digital 2019 als Hub für die digitale Ostschweiz geschaffen. Das Magazin und eastdigital.ch machen Leistungen sichtbar, ordnen Trends ein und vernetzen die Akteure der Region. Die gemeinsam von IT rockt!, LEADER und eastdigital getragene Digital Conference Ostschweiz ergänzt das Angebot durch persönlichen Austausch.

Für Unternehmen entsteht damit ein Umfeld, in dem sie ihre Lösungen und ihr Know-how gezielt präsentieren können. Redaktionelle Geschichten, digitale Präsenz und Begegnungen verbinden Information mit regionaler Vernetzung. east#digital 2027 zeigt, wer den digitalen Wandel in der Ostschweiz gestaltet – und wie daraus neue Möglichkeiten für die Wirtschaft entstehen.

Partner-Packages

(Laufzeit 12 Monate)

Goldpartner:

- 3 × 1/1 Seite Inserat oder Publireportage im LEADER (im Sonderteil eastdigital)
- 12 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (wöchentlich, 50mal im Jahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch
- Unternehmensporträt auf eastdigital.ch

CHF 13500.–

Silberpartner:

- 2 × 1/1 Seite Inserat im LEADER (im Sonderteil eastdigital)
- 12 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (26mal im Jahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch

CHF 9800.–

Partner:

- 2 × 1/2 Seite Inserat im LEADER (im Sonderteil eastdigital)
- 6 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (12mal im Jahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch

CHF 5500.–

Technische Daten:

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel	178 × 265 mm
	Randabfallende Inserate 210 × 297 mm + 3 mm (total 216 × 303 mm)
Raster:	60–70
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop PR: Text als Word-Datei, Bilder JPEG/TIFF Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Anlieferung:	info@metrocomm.ch Datenträger als druckfähige PDF-Datei

Mediadaten:

Erscheinungen 2027:	KW 12 / März – Anzeigenschluss 05. März KW 25 / Juni – Anzeigenschluss 04. Juni KW 43 / Oktober – Anzeigenschluss 08. Oktober
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	Personifizierter Abo-Einzelversand: 5429 Exemplare Personifizierter Zielgruppenversand: 3500 Exemplare
Verbreitungsgebiet:	Kantone St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, Fürstentum Liechtenstein

Preise und Formate

Magazin:

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST)
2/1 Panorama-Inserat	388 × 265 mm	420 × 297 mm	4900.–
2/1 Unternehmensporträt	Bild und Text geliefert		3900.–
1/1	178 × 265 mm	210 × 297 mm	2900.–
1/1 Unternehmensporträt	Bild und Text geliefert		2500.–
1/2 quer	178 × 130 mm	–	1550.–
1/2 hoch	87 × 265 mm	–	1550.–
1/3 quer	178 × 86 mm	–	1150.–
1/3 hoch	57 × 265 mm	–	1150.–
1/4 quer	178 × 63 mm	–	800.–
1/4 hoch	87 × 130 mm	–	800.–



■ 2/1 Seite
420 × 297 mm
■ 2/1 Seite
388 × 265 mm



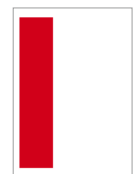
■ 1/1 Seite
210 × 297 mm
■ 1/1 Seite
178 × 265 mm



■ 1/2 Seite hoch
87 × 265 mm



■ 1/2 Seite quer
178 × 130 mm



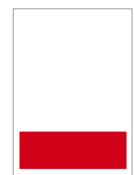
■ 1/3 Seite hoch
57 × 265 mm



■ 1/3 Seite quer
178 × 87 mm



■ 1/4 Seite hoch
87 × 130 mm



■ 1/4 Seite quer
178 × 63 mm

■ Magazinformat, + 3 mm Beschnitt
■ Satzspiegelformat

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–

Beraterkommission	10%
-------------------	-----

Preise und Formate

Online:



Wideboard

994 × 250 / 320 × 100 px

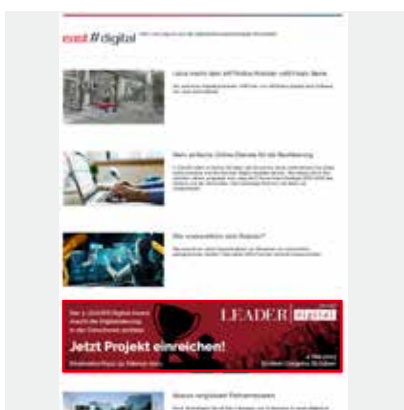
1 Woche	250.–
4 Wochen	900.–
12 Wochen	2500.–
26 Wochen	4500.–
52 Wochen	7800.–



Halfpage

300 × 600 px / 300 × 250

1 Woche	200.–
4 Wochen	700.–
12 Wochen	1900.–
26 Wochen	3600.–
52 Wochen	6300.–

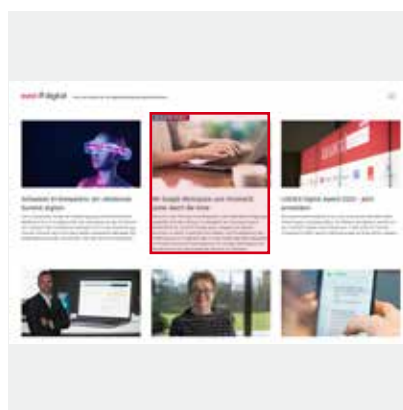


Newsletter

(wöchentliche Erscheinung):

Billboard (970 × 250 px, .jpg)

1 × Schaltung	250.–
4 × Schaltung	650.–
12 × Schaltung	1500.–
24 × Schaltung	3000.–
50 × Schaltung	6500.–



Sponsored Content Ad

max. 2000 Zeichen und ein Bild

Einmalige Schaltung 750.–



east#digital

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8 | 9001 St.Gallen
 Telefon 071 272 80 50 | Fax 071 272 80 51
www.eastdigital.ch | info@eastdigital.ch