

Mediadaten 2022



Fokus Energie

September 2022
Preis CHF 5.00

Die LEADER-Sonderausgabe für Ökologie und Ökonomie

Energie

Der LEADER-Fokus für Energie, Nachhaltig- keit und Umwelt



Der «Energie-LEADER» untersucht den Status quo und zeigt Lösungsansätze rund um Energie, Nachhaltigkeit und Umwelt mit Blick auf die Ostschweiz. Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik kommen zu Wort und ermöglichen einen Über- und einen Ausblick. Damit wird dieses Magazin zu einer starken Orientierungshilfe in Sachen Energie, Nachhaltigkeit und Umwelt.

Mit aktuellen politischen Vorlagen wie dem neuen Energiegesetz beschäftigen die Themen Energie, Nachhaltigkeit und Umwelt unsere Gesellschaft stark. Einigkeit herrscht zumindest darüber, dass ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und neue Wege zur Energiegewinnung Schlüsselthemen des 21. Jahrhunderts sind. Wie aber diese Wege konkret aussehen sollen, darüber scheiden sich die Geister.

Vorgesehene Themen

Best Practice: Ein Einblick in Unternehmen und Privathaushalte zeigt, wie schon heute ein schonender Umgang mit Energie und Umwelt gelebt wird.

Digitalisierung: «Smart Home» und andere Formen der Automatisierung und Digitalisierung im Haus oder Unternehmen stehen nicht nur für mehr Komfort, sondern eröffnen auch Wege für einen nachhaltigeren Umgang mit Energie.

Energieeffizienz: Nicht nur neue Wege zur Energiegewinnung werden laufend gesucht, gleichzeitig strebt die Gesellschaft eine Verbesserung der Energieeffizienz an. Wie kann der Einzelne dazu beitragen, ohne Lebensqualität zu verlieren, welche Technologien stehen zur Verfügung?

Energieforschung: Wer beschäftigt sich in der Ostschweiz mit Energie, Nachhaltigkeit und Umwelt? Welche Innovationen beeinflussen den Fortschritt über die Region hinaus? Wir zeigen, welche Technologien bereits zur Verfügung stehen – und welche in Zukunft.

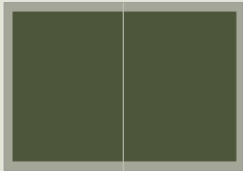
Energiegesetz: Was ändert sich für Unternehmen und Private mit dem neuen Energiegesetz? Wer profitiert, wer bezahlt?

Energiewende: Der Übergang von fossilen zu erneuerbaren Energiequellen wird als Energiewende bezeichnet. Wo steht die (Ost-)Schweiz in Bezug auf diese Entwicklung, wie wird sie von Politik, Forschung und Wirtschaft gefördert und welche Auswirkungen hat sie?

Erneuerbare Energien: Wie weit erneuerbare Energien fossile Energiequellen oder Kernkraft ersetzen können, ist Gegenstand vieler Diskussionen. Wer sind die aktuellen Treiber nachhaltiger Energien, welche Technologien stehen im Vordergrund, wie werden sie weiterentwickelt?

Nachhaltigkeit: Wir zeigen Beispiele, wie Firmen in der Ostschweiz selbst besonders nachhaltig wirtschaften – oder wie sie anderen helfen, nachhaltig zu wirtschaften.

Mediadaten, Preise und Formate



2/1 Seiten Publireportage

Bild und Text liefern
CHF 4900.-

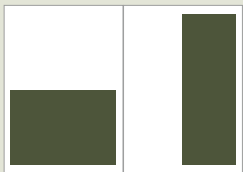


1/1 Seite Inserat

■ 210 × 297 mm
■ 178 × 265 mm
CHF 4500.-

Publireportage

Bild und Text liefern
CHF 3900.-



1/2 Seite Inserat quer

■ 178 × 130 mm
CHF 2500.-

1/2 Seite Inserat hoch

■ 87 × 265 mm
CHF 2500.-

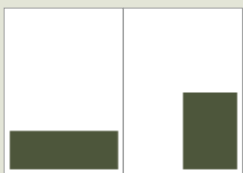


1/3 Seite Inserat quer

■ 178 × 86 mm
CHF 1900.-

1/3 Seite Inserat hoch

■ 57 × 265 mm
CHF 1900.-



1/4 Seite Inserat quer

■ 178 × 63 mm
CHF 1200.-

1/4 Seite Inserat hoch

■ 87 × 130 mm
CHF 1200.-

Gebuchte Anzeige erscheint zusätzlich ohne weitere Kosten
im Special «10 Jahre Energieagentur St.Gallen».

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformat

Preise in CHF (exkl. MWST), 4farbig

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.-
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.-
Beraterkommission	10%

Heftformat

210 × 297 mm (A4)

Satzspiegel

178 × 265 mm

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;
PR: Text als Word-Datei,
Bilder JPG/TIFF

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

September/KW 38

Druckdatenschluss

12. September 2022

Auflage

Druckauflage 40'000 Exemplare

Distribution

32'000 Exemplare in Einfamilien-
häuser im Erscheinungsgebiet
(Kanton SG, TG, AI, AR und Fürsten-
tum Liechtenstein)

8000 Exemplare als Supplement
zum Unternehmermagazin LEADER,
persönlich adressiert an Führungs-
kräfte, Unternehmer und Politiker
in den Kantonen SG, TG, AI, AR und
im Fürstentum Liechtenstein

LEADER

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Oliver Iten
T 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch