

SPECIAL

10 Jahre Chronoart



www.leaderdigital.ch Juni 2025 CHF 5.00

Herzblut und Fingerspitzengefühl

Hiob Calan verbindet Uhrmacherhandwerk mit Unternehmergeist.

Luxus erleben

In der Chronoart-Boutique gehen Luxus und Wohlfühlatmosphäre Hand in Hand.

Leidenschaft und Kompetenz

Hinter Chronoart steht ein eingespieltes Team von Enthusiasten.



TUDOR



BLACK BAY CHRONO



**BORN TO
DARE**



CHRONOART
SANKT GALLEN

Inhalt

- 04 Interview**
Herzblut und Finger-
spitzengefühl
- 08 Team**
Die «Chronoartisten»
stellen sich vor
- 12 Markenwelt**
- 36 Boutique**
Luxus erleben
- 37 Pangallo**
Die Freude, etwas
Besonderes zu teilen
- 38 Service**
Uhren- und Schmuck-
service à la Chronoart
- 40 Atelier**
Uhrmacherskunst zum
Anfassen
- 41 Pre-Loved**
Luxusuhren mit Vergan-
genheit
- 42 Geschichte**
Eine Ostschweizer
Erfolgsgeschichte

IMPRESSUM

Magazin LEADER, MetroComm AG,
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen,
T 071 272 80 50, leader@metrocomm.ch,
www.leaderdigital.ch

Verleger: Natal Schnetzer | **Redaktion/**
Text: Dr. Stephan Ziegler | **Fotografie:**
Marlies Beeler-Thurnheer, Leo Boesinger,
Gian Kaufmann, Tobias C. Bäuerle, zVg |
Geschäftsleitung: Natal Schnetzer,
nschnetzer@metrocomm.ch | **Anzeigenlei-**
tung: Renate Bachschmied, rbach-
schmied@metrocomm.ch | **Marketing-**
service/Aboverwaltung: Fabienne
Schnetzer, info@metrocomm.ch | **Abopreis:**
CHF 60.- für 18 Ausgaben | **Erscheinung:**
Der LEADER erscheint 9x jährlich mit Aus-
gaben Januar/Februar, März, April, Mai,
Juni, August, September, Oktober, Novem-
ber/Dezember, zusätz-lich 9 Special-Aus-
gaben | **Gestaltung:** Doris Hollenstein,
dhollenstein@metrocomm.ch

LEADER ist ein beim Institut für geistiges
Eigentum eingetragenes Markenzeichen.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte
übernimmt der Verlag keine Haftung.

ISSN 1660-2757

Zeit mit Substanz



Thomas Kirchhofer,
Direktor St.Gallen-
Bodensee Tourismus

Zeit strukturiert nicht nur unseren All-
tag, sondern ist auch eng mit Erlebnis-
sen, Erinnerungen und Begegnungen
verknüpft. In St.Gallen, einer Stadt mit
grosser Geschichte und hoher Lebens-
qualität, lässt sich dieser Zusammen-
hang besonders gut beobachten. Wer
durch die Altstadt flaniert, spürt, dass
hier mehr entsteht als blosser Routine:
Es ist ein Miteinander aus Tradition und
Moderne, aus regionaler Verankerung
und internationaler Offenheit. Genau in
diesem Umfeld passt ein Fachgeschäft
wie Chronoart.

Seit zehn Jahren steht Chronoart für
Zeitkultur auf höchstem Niveau – und
für eine Haltung, die weit über das
reine Verkaufen hinausgeht. Hier geht es
um Beratung mit Feingefühl, um hand-
verlesene Marken mit Charakter und um
die Faszination für das präzise Zusam-
menspiel mechanischer Meisterwerke.
Es sind solche Orte, die unsere Stadt
nicht nur wirtschaftlich bereichern,
sondern auch kulturell prägen – als Teil
einer lebendigen Innenstadt, die für
Qualität, Authentizität und Persönlich-
keit steht.

Hiob Calan und sein Team haben mit
Chronoart etwas aufgebaut, das in der
heutigen Zeit keine Selbstverständlich-
keit mehr ist: einen Ort des Vertrauens,

der Kontinuität und des fachlichen Tief-
gangs. Dass dieser nicht nur bei Uhren-
liebhabern, sondern auch bei Gästen aus
der ganzen Region Anklang findet, zeigt
den Stellenwert, den Chronoart inner-
halb der St.Galler Fachhandelslandschaft
einnimmt.

Als Direktor von St.Gallen-Bodensee
Tourismus freut es mich besonders,
wenn solche Unternehmen nicht nur
inhaltlich überzeugen, sondern auch
atmosphärisch zur Stadt passen. Denn
wer St.Gallen besucht – sei es für einen
Ausflug, einen Einkaufsbummel oder
ein kulturelles Wochenende –, schätzt
das Zusammenspiel von urbanem Flair
und menschlicher Nähe.

Ich gratuliere Chronoart herzlich zum
zehnjährigen Jubiläum und wünsche
Hiob Calan und seinem Team weiterhin
viel Erfolg, Engagement und Freude an
der Zeit – im besten Sinne des Wortes.

Hiob Colan: Substanz,
Geschichte und Qualität.





INTERVIEW

Herzblut und Finger- spitzengefühl

Hiob Calan verbindet Uhrmacherhandwerk mit Unternehmergeist. Der Chronoart-Mitgründer spricht über seine Leidenschaft für mechanische Zeitmesser, den Mut zur Selbstständigkeit, aktuelle Trends und erklärt, warum eine Uhr weit mehr sein kann als nur ein Instrument zur Zeitmessung.

Hiob Calan, Ihre Leidenschaft für Uhren begann früh.

Wie kam es zur Gründung von Chronoart?

Meine Faszination für Uhren liegt bei uns quasi in der Familie – mein Vater hat ein kleines Uhrengeschäft in St.Gallen. Dennoch bin ich zuerst einen anderen Weg gegangen und habe als CNC-Mechaniker bei der Empa gearbeitet. Das technische Verständnis und die Präzision, die ich dort gelernt habe, kamen mir später als Uhrmacher sehr zugute. Schliesslich habe ich die Ausbildung zum Uhrmacher-Rhabilleur absolviert. Danach folgten Stationen bei renommierten Häusern wie der Chronometrie Beyer in Zürich. Der Wunsch, etwas Eigenes zu schaffen, wuchs stetig – 2015 war es dann so weit: Wir – drei Freunde: Lukas Egger, Renzo Davatz, Stefan Hofmeister und ich – gründeten Chronoart und eröffneten die Boutique im Haus zum Rosenstock.

Wie war der Start ins Luxussegment?

Es war spannend – und herausfordernd. Das grösste Thema war, Partner auf Markenseite zu finden. Bekannte Hersteller geben nicht jedem Neueinsteiger eine Konzession. Wir mussten zeigen, dass wir es ernst meinen, dass wir Qualität liefern und langfristig denken. Es hat uns geholfen, dass man unser Herzblut spüren konnte. Der zweite grosse Punkt war der Standort: St.Gallen ist nicht Genf oder Zürich. Aber gerade das wollten wir beweisen – dass Luxus auch in der Ostschweiz möglich ist. Wir haben viel in das Ambiente investiert: hochwertige Materialien, eine durchdachte Gestaltung, eine Bar, eine Lounge, ein offenes Atelier. Alles sollte ein Erlebnis sein. Nach und nach wuchs unsere Bekanntheit – zuerst durch Mund-zu-Mund-Propaganda, dann durch gezielte





> Events. Heute schätzen unsere Kunden genau diese Mischung aus Exklusivität und Nahbarkeit.

Was macht denn St.Gallen als Standort für Sie besonders?

Zum einen ist es meine Heimatstadt – das allein ist schon ein starker Antrieb. Zum anderen hat St.Gallen mit seiner Geschichte, seiner Architektur und seiner Kultur ein Umfeld, das perfekt zu unserem Anspruch passt. Wir sind im Herzen der Altstadt, in einem historischen Gebäude aus dem 17. Jahrhundert. Wer uns besucht, spürt sofort die Verbindung von Tradition und Eleganz. Ausserdem bedienen wir nicht nur St.Gallen, sondern die gesamte Ostschweiz – bis nach Zürich, Liechtenstein und Chur. Viele Kunden schätzen es, nicht in eine Grossstadt reisen zu müssen, um eine breite Auswahl an Luxusuhren zu finden. Und sie erleben hier einen sehr persönlichen, unaufdringlichen Service.

Wie wählen Sie die Marken aus, die Sie führen?

Mit grosser Sorgfalt. Jede Marke bei uns erfüllt bestimmte Kriterien: Sie hat Substanz, baut eigene Uhrwerke, hat eine eigene Geschichte, technische Qualität – und passt zu unserer Philosophie. Panerai etwa steht für markante Taucheruhren, Tudor verbindet Tradition mit Zeitgeist, Cartier überzeugt durch Flair und Historie. IWC bietet klassische Eleganz mit einem klaren technischen Anspruch. Zenith ist bekannt für seine Chronographenkompetenz, Baume et Mercier schätzen wir für seine sympathische Preis-Leistung, Jaeger-LeCoultre-Uhren sind Ikonen, Ulysse Nardin vereint Eleganz und maritimes Flair. TAG Heuer wird für ihre enge Beziehung zum Motorsport geschätzt, Fortis-Uhren sind bekannt für ihre Robustheit, Prä-

zision und Zuverlässigkeit, und Armin Strom ist der Inbegriff von transparenter Mechanik. Und unsere beiden Schmuckmarken Pomellato – bekannt für farbenfrohe Designs – und Ole Lynggaard – von Natur, Kunst und Architektur inspiriert – runden das Angebot perfekt ab. Uns geht es um Vielfalt, aber nicht um Beliebigkeit. Wir möchten, dass jeder Kunde «seine» Marke finden kann – und wir pflegen enge Beziehungen zu den Herstellern, um auch exklusive Modelle oder limitierte Editionen anbieten zu können.

«Viele Kunden schätzen es, nicht in eine Grossstadt reisen zu müssen, um eine breite Auswahl an Luxusuhren zu finden.»

Apropos Panerai: Was hat es mit dem Pangallo-Club auf sich, den Sie mitgegründet haben?

Pangallo ist ein Herzensprojekt – entstanden aus der Begeisterung für Panerai. Die Marke hat etwas Einzigartiges: Sie verbindet italienisches Design mit Schweizer Uhrmacherkunst und schafft damit eine weltweite Community. Diese Paneristi-Kultur, die es rund um den Globus gibt, hat uns inspiriert, auch in der Ostschweiz einen Treffpunkt für Gleichgesinnte zu schaffen. Hier geht es nicht um elitäres Auftreten, sondern um echte Leidenschaft. Wir treffen uns zu unkomplizierten Events – manchmal geht es um neue Modelle, oft einfach

Die «Chronoartisten» wissen, was ankommt und was gesucht wird.

um das Zusammensein. Es wird gefachsimpelt, gelacht, ausprobiert – ob im Geschäft oder bei Outdoor-Aktivitäten.

Und wie bleibt man in dieser Branche aktuell, ohne jedem Trend hinterherzulaufen?

Man braucht Fingerspitzengefühl. Natürlich besuchen wir die grossen Fachmessen wie «Watches & Wonders», sind bei Markenpräsentationen dabei, pflegen Kontakte in die Branche. Aber am wichtigsten ist es, unsere Kunden zu kennen. Wir wissen, was ankommt, was gesucht wird. Trends wie Retro-Designs oder neue Materialien beobachten wir genau – aber wir machen nur mit, wenn es Substanz hat. Unser Anspruch ist: Das Sortiment muss langfristig Freude machen – nicht nur kurzfristig «hip» sein.

Sie bieten auch Pre-Loved-Uhren an. Warum?

Weil eine gute Uhr kein Ablaufdatum hat. Viele Kunden suchen bestimmte, nicht mehr produzierte Uhren. Unser Atelier prüft jede Uhr auf Echtheit und Funktion. Wir bieten Garantie, stellen ein eigenes Zertifikat aus und setzen auf moderne Tools wie Blockchain-Zertifikate, um die Historie einer Uhr fälschungssicher zu dokumentieren. Das schafft Vertrauen – und Nachhaltigkeit. Eine Luxusuhr, die weitergegeben wird, lebt weiter. Das macht auch emotional Sinn.

Ein Alleinstellungsmerkmal von Chronoart ist das offene Atelier. Wie kam es dazu?

Wir wollten Uhrmacherkunst erlebbar machen. Die Werkstatt ist offen einsehbar, wie eine Showküche. Kunden sehen live, wie ein Werk zerlegt, gereinigt, reguliert wird. Dieser Blick hinter die Kulissen ist faszinierend. Und unsere Uhrmacher lieben diesen

Dialog. Oft ergeben sich Gespräche, Fragen, spontane Erklärungen. Das zeigt, dass wir unser Handwerk beherrschen und nichts zu verstecken haben.

«Eine Uhr kann vieles sein: Kunstwerk, Alltagsbegleiter, Wertanlage.»

Wie beraten Sie Kunden, die zwischen Investment, Technik und Emotion schwanken?

Wir nehmen uns Zeit. Eine Uhr kann vieles sein: Kunstwerk, Alltagsbegleiter, Wertanlage. Manche suchen gezielt nach Sammlerstücken, andere verlieben sich auf den ersten Blick. Wir beleuchten alle Aspekte – technische Details, Marktwert, Tragekomfort. Aber am Ende ist es die Emotion, die zählt. Die perfekte Uhr ist die, die man trägt – nicht die, die im Tresor liegt.

Zum Schluss: Golduhren feiern ein Comeback – woran liegt das?

Gold vermittelt Wertbeständigkeit und Sicherheit, das gilt nicht nur für Barren, sondern auch für Zeitmesser. Eine Golduhr ist eben nicht nur ein stilvolles Accessoire, sondern auch ein greifbarer Sachwert, der oft über Generationen hinweg Bestand hat. Viele Kunden sagen: «Ich möchte etwas tragen, das schön ist – aber auch Substanz hat.» Und das trifft den Kern: Uhren aus Rot-, Gelb- oder Weissgold strahlen nicht nur Eleganz aus, sie symbolisieren auch Stabilität. Es ist also eine Kombination aus Emotion, Ästhetik und rationalem Anlagegedanken.

Anzeige

Heute Erfolg. Morgen Jubiläum.

Herzlichen Glückwunsch zum 10-jährigen Jubiläum! Wir gratulieren der Chronoart AG zu einem Jahrzehnt handwerklicher Präzision, modernem Design und einem vielfältigen Angebot.

Wir wünschen weiterhin viel Erfolg und Freude in der Welt der Chronometer und Schmuckstücke.

Meine erste Bank.  St. Galler Kantonalbank

Leidenschaft und Kompetenz – die «Chronoartisten» stellen sich vor

Hinter der eleganten Fassade der Chronoart-Boutique steht ein eingespieltes Team von Enthusiasten, das jeden Besuch zum Erlebnis macht. Kompetenz, Leidenschaft und eine herzliche Note zeichnen die Menschen aus, die Chronoart mit Leben füllen.

Hiob Calan – Geschäftsführer & Mastermind

Hiob Calan ist Mitgründer und Geschäftsführer von Chronoart. Als Uhrmachermeister und CNC-Mechaniker bringt er technisches Know-how und strategische Weitsicht zusammen. Seine Leidenschaft für Uhren ist spürbar, seine Beratung fundiert. Kunden wie Mitarbeiter schätzen seine Offenheit und Vision. Calan ist Herz und Motor von Chronoart.



Hiob Calans Lieblingsuhr: Die IWC Portugieser Ewiger Kalender
(Ref. IW503302)

«Diese Uhr ist schon seit meiner Ausbildung meine Traumuhr. Besonders bewegt mich der Umstand, dass der Ewige Kalender von Kurt Klaus entwickelt wurde, der in der St.Galler Altstadt aufwuchs. Die Komplexität der Himmelsmechanik, verdichtet aufs Handgelenk, fasziniert mich immer wieder aufs Neue.»

Bruno Sutter – Stellvertretender Geschäftsführer & Retail-Profi

Bruno Sutter verbindet Verkaufstalent mit Uhrmacherwissen. Als Stellvertreter von Hiob Calan ist er Kundenberater, Ausbilder und Ästhet. Sein feines Gespür für Luxus prägt das Sortiment und die Präsentation. Sutter ist zuverlässig, charmant und

kundenorientiert – ein Ruhepol im Alltag und ein leidenschaftlicher Botschafter der Marke Chronoart.



Bruno Sutters Lieblingsuhr: Die Cartier Santos
(Ref. WGSA0029)

«Ich suchte eine Uhr, die über modische Launen hinaus Bestand hat – klassisch, stilvoll und hochwertig. Die Santos aus massivem Rotgold verkörpert genau das. Ihr ikonisches Design hat Generationen überdauert, ihr Gehäuse steht für bleibende Werte. Sie ist nicht nur ein Ausdruck von Geschmack, sondern auch eine Investition in Qualität.»

Dan Messmer – Leiter Uhrenatelier & Uhrmacher-Rhabilleur

Dan Messmer leitet das Chronoart-Atelier seit der ersten Stunde. Als erfahrener Uhrmacher-Rhabilleur steht er für höchste Präzision und Perfektion. Er liebt mechanische Herausforderungen, fördert sein Team mit Fachwissen und Bescheidenheit. Kunden begegnet er freundlich – seine Arbeit bringt Zeitmesser wieder zum Leben. Ein unaufgelegter Meister seines Fachs.



Die «Chronoartisten» (von links): Roy Ponnadu, Stefan Hofmeister, Hiob Calan, Christine Ziehmann, Bruno Sutter, Livia Frick, Dan Messmer



Dan Messmers Lieblingsuhr: Die Tudor Pelagos
(Ref. m25600tn-0001)

«Ich wollte eine Uhr, die mich in jeder Lebenslage begleitet – robust, zuverlässig, unkompliziert. Während des Umbaus meines Hauses war die Pelagos stets an meiner Seite: Uhr am Handgelenk, Bohrhämmer in der Hand, Wände durchbrochen. Sie ist aus Titan gefertigt, unglaublich leicht und bei jedem Licht perfekt ablesbar.»

Roy Ponnadu – Uhrmacher mit Präzision und Hingabe

Roy Ponnadu bringt Mechanik mit Seele zusammen. Als diplomierter Uhrmacher-Rhabilleur arbeitet er konzentriert, exakt und mit Hingabe. Für ihn sind

Uhren emotionale Kunstwerke, die Respekt verdienen. Kunden schätzen seine dynamische Art und Kompetenz. Jedes Stück verlässt seine Hände im perfekten Zustand – bereit für neue Geschichten.



Roy Ponnadus Lieblingsuhr: Die Panerai Luminor Equation of Time
(Ref. PAM00670)

«Als zertifizierter Panerai-Service-Uhrmacher schlägt mein Herz besonders für diese Marke. Die Luminor Equation of Time begeistert mich durch eine aussergewöhnliche Komplikation: Sie zeigt mittels komplexer Mechanik in linearer Form den Unterschied zwischen wahrer Sonnenzeit und mittlerer Zeit.»



>

Christine Ziehmann – Verkaufsberaterin mit Herz und Verstand

Christine Ziehmann begeistert Kunden mit Fachwissen, Einfühlungsvermögen und Charme. Für sie ist jede Uhr Ausdruck von Persönlichkeit. Ihre Beratungen sind individuell und leidenschaftlich. Ob komplexe Komplikationen oder persönliche Meilensteine – sie hört zu und findet die passende Uhr. Eine vertrauensvolle Ansprechpartnerin, die Luxus mit Herzlichkeit verbindet.



Christine Zimmermans Lieblingsuhr: Die Jaeger-LeCoultre Reverso Classic Duetto
(Ref. Q2578480)

«Zwei Zifferblätter, ein elegantes Gehäuse – seit 1931 begeistert die Reverso mit zeitlosem Design und technischer Raffinesse. Für mich ist sie ein Ausdruck von Stilbewusstsein, Ingenieurskunst und Geschichte. Diese Uhr hat Charakter. Mein Modell in Edelstahl trägt ein Werk mit 207 Bestandteilen und 30 Rubinsteinchen.»

Stefan Hofmeister – Allrounder mit Begeisterung und Geduld

Stefan Hofmeister lebt für Uhren und Schmuck. Seine Fachkenntnis, Geduld und Begeisterung machen jeden Besuch bei Chronoart zum Erlebnis. Er wirkt meist diskret im Hintergrund und schafft eine entspannte Atmosphäre.



Stefan Hofmeisters Lieblingsuhr: Die Zenith Chronomaster Original Triple Calendar
(Ref. 03.3400.3610/38.C911)

«Ein Chronograph, der Zehntelsekunden misst, kombiniert mit Vollkalender und Mondphase – das alles verpackt in ein kompaktes 38-mm-Gehäuse. Für mich ist die Chronomaster von Zenith ein Meisterstück. Das El-Primero-Kaliber begeistert mich seit jeher, doch in dieser Konfiguration ist es besonders beeindruckend.»

Livia Frick – Organisationstalent mit kreativer Ader

Livia Frick sorgt im Hintergrund für Struktur und Glanz. Sie verantwortet Administration und Marketing bei Chronoart, gestaltet Inhalte mit Kreativität und Präzision. Ihre Ästhetik prägt die Marke, ihre Planung sichert reibungslose Abläufe. Als Brückenbauerin zwischen Tradition und Moderne ist sie eine unverzichtbare Kraft hinter dem gelungenen Auftritt.



Livia Fricks Lieblingsuhr: Die Ulysse Nardin Freak X Ti Blue
(Ref. 2303-270/03)

«Wenn das Uhrwerk selbst zum Zifferblatt wird, ist Faszination garantiert. Die Freak X ist mehr Skulptur als klassische Uhr – ein technisches Schauspiel am Handgelenk. Keine Zeiger, aber ein mutiges Statement. Mein Modell in Titan vereint 214 Einzelteile und 21 Rubinsteine. Für mich ist das mechanische Poesie.»

Anzeige



StGallen Convention

WILLKOMMEN AUF DEM ROTEN TEPPICH.

St.Gallen – überzeugend anders.
Beeindruckende Locations. Kurze Wege.
Exzellenter Service.

Jetzt entdecken!
st.gallen-convention.ch



Samuel Zuberbühler
Leiter Standortförderung
Stadt St.Gallen Thomas Kirchhofer
Direktor St.Gallen-Bodensee
Tourismus Chiara Rossi
Leiterin St.Gallen
Convention Bureau

Cartier

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

PANERAI

ULYSSE NARDIN
SINCE 1848 LE LOCLE - SUISSE

ZENITH

TUDOR



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

MONT
BLANC

BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT
OLE LYNNGAARD
SINCE 1963

Powellato

FORTIS

Anzeige

ATTRAKTIV WIE NIE ZUVOR

RANGE ROVER
SPORT



SWISS SERVICE PACKAGE
5 Jahre Free Service
5 Jahre Roadside Assistance
5 Jahre Garantie



Emil Frey St. Gallen
Molkenstrasse 3-7, 9006 St. Gallen
www.stgallen.landrover-dealer.ch

Cartier: Juwelier der Zeit

Seit über 170 Jahren steht Cartier für Stil und Leidenschaft. Gegründet im Herzen von Paris, hat Cartier früh die Grenzen zwischen Juwelierkunst und Zeitmessung aufgehoben. Jede Kreation der Maison ist mehr als eine Uhr – sie ist ein Versprechen zeitloser Eleganz. Die Marke, einst gefeiert als «Juwelier der Könige», bezaubert bis heute die Welt der Haute Horlogerie mit französischem Esprit und einem Hauch königlicher Finesse. Wenn ein Cartier am Handgelenk glänzt, trägt man nicht nur die Zeit, sondern auch ein Stück Geschichte und Glamour bei sich.

Cartier steht für elegante Uhrmacherei mit ikonischem Design. Die Luxusmarke verbindet französischen Stil mit technischer Raffinesse – legendär sind Modelle wie Tank oder Santos.

Ob die geschmeidige **Panthère** mit ihrem katzenähnlichen Charme oder die ikonische **Tank** mit klaren Linien – Cartier versteht es, Emotionen in Edelmetall zu fassen. Im Design jeder Cartier-Uhr schwingt der kreative Geist des Art déco mit, vom funkelnden Zifferblatt bis zur perfekt propor-



tionierten Form. In jedem Modell verschmelzen Schmuckkunst und Uhrmacherei zu einem Lebensgefühl, das Herzen höherschlagen lässt. Eine Cartier-Uhr begleitet kostbare Momente mit funkelndem Selbstbewusstsein und verleiht dem Augenblick einen Hauch von Unvergänglichkeit.

www.cartier.com



1 Panthère de Cartier (Ref. WJPN0061)

Schimmerndes Roségold und strahlende Diamanten vereinen sich in dieser zierlichen Panthère de Cartier. Anmutig wie ein Schmuckstück legt sie sich ums Handgelenk und verströmt den Esprit der Pariser Nächte. Ihre katzenhafte Eleganz macht sie zum perfekten Begleiter für den grossen Auftritt – feminin, geschmeidig und verführerisch zeitlos.

2 Tank Louis Cartier (Ref. WGTA0347)

Mit klassischer Geometrie und goldenem Schimmer verkörpert die Tank Louis Cartier pure Raffinesse. Ihr rechteckiges Gehäuse im Art-déco-Stil und das klare Zifferblatt strahlen ruhige Autorität aus. Elegant am Lederband getragen, passt diese Ikone sowohl ins Lichtermeer einer Gala als auch in den gepflegten Alltag. Dieser souveräne Ausdruck zeitlosen Stils ist ab September 2025 erhältlich.

Tudor: Geboren, um zu wagen

Geboren aus der Vision des Rolex-Gründers Hans Wilsdorf, vereint Tudor seit 1926 Zuverlässigkeit mit rebellischem Geist. Die Marke hat sich ihren eigenen Charakter geschmiedet: Hier treffen Vintage-Charme und moderne Technik aufeinander, um Uhren für Abenteurer von heute zu schaffen. Ob in der Tiefe des Ozeans oder auf den Dächern der Grosstadt – ein Tudor am Handgelenk verkörpert den Mut, den nächsten Schritt zu wagen, ohne Kompromisse bei Stil und Qualität.

Tudor kombiniert sportliches Design mit robuster Technik. Die Rolex-Schwester überzeugt mit starken Kollektionen wie Black Bay oder Pelagos – Swiss Made mit mutigem Charakter.

Ob die markante **Black-Bay**-Kollektion mit ihren Taucherwurzeln und Retro-Details oder robuste Tool-Watches wie die **Pelagos** für extreme Tiefen – Tudor bleibt seinen Prinzipien treu. Jede Uhr strahlt jene Bodenständigkeit und Zuverlässigkeit aus, die das Vertrauen von Abenteurern weltweit



gewinnt. Da überrascht es nicht, dass Tudor einer von nur zwei Herstellern weltweit ist, der «Master Chronometer»-zertifizierte Modelle anbieten kann. Eine Tudor trägt man mit dem Bewusstsein, Teil einer Geschichte von Wagemut und Innovation zu sein, die mit jedem Ticken weitergeht.

www.tudorwatch.com



**1 Black Bay 68
(Ref. M7943A1A0NU-0001)**

Eine Hommage an das Jahr 1968 – und an den legendären «Snowflake»-Zeiger. Die Black Bay 68 bringt ikonisches Tudor-Design in ein grösseres Gehäuse (43 mm). Ihr Zifferblatt in charakteristischem Tudor-Blau verleiht ihr eine kühle, zeitlose Aura; das satinierte Edelstahlgehäuse wirkt markant und ausgewogen. Für Liebhaber klassischer Taucheruhren mit Anspruch an Präsenz und Stil ist sie der perfekte Begleiter – COSC- und METAS-zertifiziert.

**2 Black Bay Chrono «Panda»
(Ref. M79360N-0014)**

Sportliche Eleganz trifft Rennsport-Legende. Das weisse Zifferblatt mit kontrastierenden schwarzen Totalisatoren verleiht dem Chronografen seinen «Panda»-Spitznamen und sorgt für exzellente Ablesbarkeit. Diese Uhr atmet den Geist der 1970er-Jahre, als Geschwindigkeit auf Glamour traf. Gleichzeitig ist sie bis 200 Meter wasserdicht – bereit für jede Herausforderung, ob auf der Strasse oder unter Wasser.

OFFICIAL TEAM SPONSOR



INSPIRED BY
F1® THE MOVIE

ONLY IN THEATERS
JUNE 25
FILMED FOR IMAX



Soundtrack Available on Atlantic Records
IMAX® is a registered trademark of IMAX Corporation.



Engineered for Performance.

Pilot's Watch Performance Chronograph 41, Ref. 3883

Dass Leistung und Eleganz kein Widerspruch sind, beweist die neue Pilot's Watch Performance Chronograph 41. Der Chronograph mit dem IWC-Manufakturkaliber 69385 und der Keramiklunette mit Tachymeterskala ist jetzt zum ersten Mal mit einem Gehäuse aus 18-Karat Rotgold erhältlich. Das schwarze Lack-Zifferblatt wird in einem aufwendigen Prozess gefertigt, die Appliken von Hand gesetzt und mit Super-LumiNova® befüllt. Für Vielseitigkeit sorgen 10 bar Wasserdichtigkeit sowie das schwarze Kautschukarmband mit dem EasX-CHANGE® Schnellwechselsystem.

IWC. Engineered.

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen: Präzision über den Wolken

IWC Schaffhausen vereint seit 1868 schweizerische Uhrmacherkunst mit dem Pioniergeist Amerikas. Hier entstehen Zeitmesser, die Abenteuerlust und Ingenieurskunst gleichermaßen in sich tragen. Wenn ein Pilot in eisiger Höhe durch die Wolken bricht oder ein Visionär im Alltag seinen Träumen folgt – IWC Uhren sind die zuverlässigen Begleiter, die jedem Augenblick eine Prise Abenteuer mitgeben.

Die Manufaktur aus Schaffhausen vereint Ingenieurskunst mit klarem Design. Bekannt ist IWC für Fliegeruhren, Portugieser-Kollektion und ikonische Chronographen mit technischer Tiefe.

Ob legendäre **Pilot's Watches** mit markanter Krone oder elegante **Portugieser**-Modelle am Handgelenk eines Weltreisenden – jede IWC erzählt von Fernweh und Präzision. In ihrem klaren Design und ihrer robusten Mechanik liegt eine schlichte Erhabenheit, die Understatement mit Charakter



verbindet. Eine IWC trägt man nicht nur, um die Zeit zu lesen, sondern um das Gefühl von grenzenlosem Himmel und endlosem Horizont im Herzen zu tragen.

www.iwc.com

1



2



1 Pilot's Watch Performance Chronograph 41 (Ref. IW388309)

Diese Uhr strahlt pure Kraft und Finesse aus. Das Gehäuse aus 18 Karat Rotgold umschliesst ein tiefschwarzes Zifferblatt, auf dem goldglänzende Anzeigen wie Sterne am Nachthimmel leuchten. Trotz ihrer luxuriösen Ausstrahlung bleibt sie ein wahres Fliegerinstrument – ein Chronograph, der Abenteuerlust mit zeitloser Eleganz vereint.

2 Pilot's Watch Chronograph 41 (Ref. IW388116)

Sportlich, dynamisch und bereit für jedes Manöver. In Edelstahl gekleidet, verkörpert diese Pilotenuhr den modernen Entdeckergeist. Die kontrastreiche Anzeige erinnert an Cockpit-Instrumente, während die goldakzentuierten Zeiger einen Hauch Luxus einfügen. Ob über den Wolken oder im Grosstadtchungel – dieser Chronograph fängt den Nervenkitzel der Freiheit ein.


JAEGER-LECOULTRE

THE WATCHMAKER
OF WATCHMAKERS



LENNY KRAVITZ

REVERSO

Jaeger-LeCoultre: Poesie in Präzision

Tief im Vallée de Joux, umgeben von stillen Wäldern und klaren Nächten, liegt die Heimat von Jaeger-LeCoultre – der Grande Maison der Uhrmacherkunst. Seit 1833 entstehen hier wahre Meisterwerke, in denen Ingenieurskönnen auf künstlerische Poesie trifft. Jede Uhr von Jaeger-LeCoultre ist eine Liebeserklärung an die Zeit: von filigranen Komplikationen, die den Lauf der Gestirne nachzeichnen, bis zu ikonischen Designs, die Geschichte geschrieben haben.

Die Manufaktur aus dem Vallée de Joux gilt als «Uhrmacher der Uhrmacher». Komplikationen, Handwerk und ikonische Modelle wie Reverso oder Polaris prägen den Weltruf der Marke.

Ob die wendbare **Reverso**, geboren aus dem Glamour der 1930er und längst zur zeitlosen Stilikone avanciert, oder die feminine **Rendez-Vous**, die mit ihrem Tag-Nacht-Spiel den Zauber des Himmels ans Handgelenk bringt – Jaeger-LeCoultre vereint Innovation und Emotion. Mit unvergleichlicher



Feinheit fertigen die Meister dieses Hauses kleine Wunderwerke, die im Alltag wie im Abendlicht strahlen. Eine Jaeger-LeCoultre-Uhr ist nicht nur ein Präzisionsinstrument, sondern ein Stück Kunst für die Seele.

www.jaeger-lecoultre.com

1



2



1 Reverso Tribute Geographic (Ref. Q714845J)

Dieser doppelgesichtige Klassiker fasziniert mit einem modernen Twist. Auf der einen Seite ein tiefblaues Zifferblatt, das an den Abendhimmel über dem Vallée de Joux erinnert; auf der anderen Seite Einblick in eine Weltzeitkomplikation, die von Fernweh zeugt. Das Wenden des Gehäuses ist wie ein eleganter Tanz – ein Spiel aus zwei Gesichtern, das anspruchsvolle Technik mit Art-déco-Glanz verbindet.

2 Rendez-Vous Night & Day (Ref. Q3448430)

Anmut und Geheimnis vereinen sich in dieser femininen Kreation. Ihr perlmuttschimmerndes Zifferblatt zeigt bei Tag eine strahlende Sonne und bei Nacht einen funkelnden Sternenhimmel. Ein Kranz aus Diamanten umrahmt das Schauspiel wie die Lichter einer klaren Nacht. Dieses Rendez-Vous-Modell versprüht dezenten Luxus und romantische Eleganz – ein treuer Begleiter für Tag und Nacht, der jede Sekunde verzaubert.

PANERAI



3 DAYS POWER RESERVE
AUTOMATIC CALIBRE



CROWN PROTECTING DEVICE
PATENTED IN 1956

50 BAR

500 M WATER RESISTANCE

L U M I N O R
M A R I N A
I N N O V A T I O N F R O M T H E D E P T H S

Panerai: Italienisches Herz, maritimer Geist

Panerai entspringt den sanften Wellen des Mittelmeers und dem künstlerischen Flair von Florenz. Was einst als geheimer Ausrüster der italienischen Marine begann, hat sich zu einer Ikone für Liebhaber kraftvoller Uhren gewandelt. In jedem Zeitmesser von Panerai pulsiert diese doppelte Seele: die robuste Abenteuerlust eines Tauchers und die stilvolle Eleganz italienischen Designs. Wenn die Sonne im Hafen untergeht und das Zifferblatt in mystischem Leuchten erstrahlt, spürt man die Magie, die seit jeher Taucher und Geniesser gleichermassen fesselt.

Panerai kombiniert italienisches Design mit Schweizer Technik. Die markanten Gehäuseformen, Leuchtzifferblätter und maritimen Wurzeln prägen den einzigartigen Stil der Marke.

Ob die charakteristische **Luminor** mit ihrer markanten Kronenschutzbrücke oder historische **Radiomir**-Modelle mit klassischer Schlichtheit – Panerai erschafft Uhren mit unverwechselbarem Profil. Grosszügige Gehäuse, klare Zifferblätter



und leuchtende Anzeigen zeugen von einer Designphilosophie, die Funktion und Ästhetik harmonisch vereint. Eine Panerai trägt man nicht nur am Handgelenk, sondern im Herzen: als Statement für mutigen Stil und die Sehnsucht nach dem tiefblauen Unbekannten.

www.panerai.com

1



2



1 Luminor Marina Titano (Ref. PAM03325)

Die Legende in modernem Gewand: Titan verleiht dieser Luminor eine beeindruckende Leichtigkeit, ohne an Präsenz einzubüssen. Ihr olivgrünes Zifferblatt erinnert an mediterrane Türkisgewässer im Morgengrauen und lässt von fernen Küsten träumen. Ob auf dem Deck einer Jacht oder beim Städtetrip, diese Uhr vereint sportliche Robustheit mit italienischer Nonchalance.

2 Luminor GMT Power Reserve Ceramica (Ref. PAM01574)

Mattes Schwarz und modernste Technik verschmelzen in dieser avantgardistischen Luminor. Das Keramikgehäuse strahlt Understatement aus, während die GMT-Funktion Fernweh weckt und die Gangreserve-Anzeige an die Energie der tiefen See erinnert. Für Globetrotter mit Stil ist sie ein Statement am Handgelenk – urban, raffiniert und zugleich bereit für jedes Abenteuer.

RIVIERA



baume-et-mercier.com
Chronograph, 41 mm



BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

Baume & Mercier: Eleganz des Augenblicks

Seit 1830 widmet sich Baume & Mercier der Schönheit jedes Augenblicks. Das Schweizer Maison glaubt daran, dass wertvolle Zeiten gefeiert werden wollen – sei es ein Meilenstein im Leben oder der Zauber des Alltags. Ihre Uhren spiegeln diese Philosophie wider: Sie strahlen eine zugängliche Eleganz aus, die nie überladen, doch immer besonders wirkt. In einer Welt des Glanzes setzt Baume & Mercier auf leise Raffinesse, die Herzen erwärmt.

Baume & Mercier bietet klassische Schweizer Uhren mit zeitloser Eleganz. Die Kollektionen überzeugen durch Stil, Qualität und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.



Ob die sportive **Riviera** mit ihrem markanten zwölfeckigen Lünetten-Design, das die Leichtigkeit sonniger Küsten einfängt, oder die klassisch-edle **Clifton Baumatic**, die mit schlanker Linie und zeitgemäßem Automatikuhrwerk moderne Uhrmacherkunst verkörpert – jede Baume & Mercier

verbindet Tradition mit dem Lebensgefühl von heute. Diese Uhren begleiten uns bei unseren schönsten Momenten, still und zuverlässig wie ein eleganter Freund, der immer an unserer Seite ist.

www.baume-et-mercier.com



1 Riviera Chronograph Flyback (Ref. MOA10828)

Lebendig wie ein Sommertag am Mittelmeer verbindet dieser Chronograph Sportlichkeit mit Glamour. Sein beigefarbenes Zifferblatt glitzert dezent im Licht, umrahmt von der charakteristischen zwölfeckigen Lünette. Die Flyback-Funktion lädt zum spontanen Neustart des Augenblicks ein. Ob Strandclub oder Grossstadt, diese Riviera versprüht Lebenslust und stilvolle Dynamik.

2 Clifton Baumatic 18K (Ref. MOA10802)

Zeitlose Zurückhaltung in Perfektion. Das warme Roségold-Gehäuse birgt ein modernes Automatikkaliber, doch äusserlich dominiert schlichte Eleganz. Elfenbeinfarbenes Zifferblatt, schlanke Indizes und ein klassisches Lederband machen diesen Clifton zum idealen Begleiter für die leisen Luxusmomente des Lebens. Eine Uhr, die Understatement mit warmem Charme vereint.

ULYSSE NARDIN



DIVER

WORLD'S LIGHTEST
MECHANICAL DIVE WATCH

DIVER[AIR]

Ulysse Nardin: Navigator zwischen Meer und Sternen

Ulysse Nardin trägt die See im Namen und den Fortschritt im Herzen. Seit 1846 erschafft die Marke aus dem schweizerischen Le Locle Zeitmesser für Entdecker und Visionäre. Einst vertrauten Seefahrer auf Ulysse Nardins Marine-Chronometer, um sicher über die Weltmeere zu navigieren. Heute sind es kühne Uhrwerke wie der bahnbrechende Freak, die zeigen, wie grenzenlos die Uhrmacherkunst sein kann. Jeder Takt ihrer Uhren ist wie das Echo einer Ozeanwelle und zugleich ein Pulsschlag der Zukunft.

Die Schweizer Traditions-
marke mit maritimem Erbe ist
bekannt für technische Inno-
vation und avantgardistisches
Design – insbesondere bei
Marine-Chronometern und
modernen Komplikationen.

Ob ein klassischer **Marine-Chronometer**, der an Deck eines Schiffes verlässlich den Kurs über den Ozean anzeigt, oder die avantgardistische **Freak**, die ohne Zeiger und Zifferblatt das Verständnis von Zeit neu definiert – Ulysse Nardin bewegt sich ele-



gant zwischen Tradition und Innovation. Jedes Modell verkörpert Abenteuerlust und Fortschrittsdrang. Eine Ulysse Nardin am Handgelenk fühlt sich an wie eine frische Meeresbrise und ein Blick in die Zukunft zugleich.

www.ulyссе-nardin.com



**1 Diver X Skeleton «Air»
(Ref. 3743-170-2A/OA)**

Mit ultraleichter Bauweise und einem skelettierten Zifferblatt sprengt diese Taucheruhr alle Konventionen. Ihr hochmoderner Materialmix aus Carbon und Titan verleiht ihr die Leichtigkeit einer Meeresbrise. Trotz avantgardistischer Optik bleibt sie dem Ozean treu: bis 200 Meter wasserdicht, bereit für tiefe Abenteuer. Ein Statement für alle, die das Aussergewöhnliche suchen.

**2 Freak ONE
(Ref. 2405-500-2A/3D)**

Dieses Meisterwerk verzichtet auf Zifferblatt und Zeiger – hier rotiert das gesamte Uhrwerk, um die Zeit anzuzeigen. Schwarzes DLC-Titan und Roségold verschmelzen zu einem futuristischen Design, das Blicke magnetisch anzieht. Jeder Blick auf den Freak ONE fühlt sich an wie eine Reise ins Unbekannte: mutig, hypnotisch und absolut einzigartig in der Welt der Uhren.

★
ZENITH



THE HEART OF **160**[★] YEARS
WATCHMAKING

CHRONOMASTER SPORT | ZENITH-WATCHES.COM

Zenith: Im Takt der Sterne

Der Name ist Programm: Seit 1865 strebt Zenith nach dem höchsten Punkt der Uhrmacherkunst. Der Stern im Logo steht für den funkelnden Himmelskörper, der die Manufaktur seit jeher leitet. Mit unbezähmbarer Innovationsfreude präsentierte Zenith 1969 den ersten Automatik-Chronografen, der die Zeit in bislang ungeahnter Präzision zu messen wusste. Vom Ticken ihrer hochfrequenten Uhrwerke geht ein Rhythmus aus, der Herzschlag und Leidenschaft gleichermaßen in Einklang bringt.

Zenith gilt als Pionier der Chronographen – mit dem legendären «El Primero»-Kaliber. Die Marke steht für höchste Präzision und ein mutiges Designverständnis.

Ob die futuristische **Defy** mit ihrem avantgardistischen Design und kompromissloser Performance oder der klassische **Chronomaster** mit historischen Komplikationen, die den Charme vergangener Epochen aufleben lassen – Zenith erschafft Zeitmesser für Visionäre und Geniesser. Jede Uhr



trägt den Funken des Sterns in sich: den Mut, Grenzen zu überschreiten. Eine Zenith am Handgelenk bedeutet, den Moment intensiv zu leben und dabei den Blick fest auf die Sterne zu richten.

www.zenith-watches.com



1 Defy Skyline Chronograph 160th Edition (Ref. 49.9502.3600/51.1001)

Kühn und modern präsentiert sich diese Jubiläumsedition in leuchtendem Blau. Das facettenreiche Gehäuse aus High-Tech-Keramik schimmert wie der Abendhimmel, während das El-Primero-Uhrwerk mit 5 Hz den Takt angibt. Hier treffen 160 Jahre Tradition auf futuristischen Stil: Ein Chronograph für diejenigen, die schon heute vom Morgen träumen.

2 Chronomaster Original Triple Calendar (Ref. 18.3400.3610/21.C911)

Eine Hommage an die goldene Ära der Chronografen. Das Rotgold-Gehäuse birgt ein elegantes Zifferblatt, auf dem Wochentag, Datum und Mondphase ein harmonisches Schauspiel aufführen. Jeder Blick darauf ist wie eine kurze Reise in eine romantische Nacht. Dieser Chronomaster vereint Vintage-Flair mit moderner Präzision – für Kenner, die den Zauber klassischer Komplikationen schätzen.



Official Timekeeper
of Formula 1®

TAGHeuer

DESIGNED TO WIN

OFFICIAL TIMEKEEPER OF FORMULA 1®. AGAIN.



TAG Heuer: Designed to Win

TAG Heuer ist zurück im Herzen der Formel 1 – als offizieller Zeitnehmer der Königsklasse des Motorsports. Die Rückkehr markiert nicht nur die Wiederaufnahme einer legendären Partnerschaft, sondern steht auch unter dem neuen Leitsatz: «Designed to Win». Der Slogan ist eine Hommage an Ayrton Senna, der TAG Heuer einst als treuer Begleiter in seine Weltmeisterjahre trug – und heute als Inbegriff von Entschlossenheit und Stil gilt.

TAG Heuer verkörpert sportliche Innovation, Präzision und Avantgarde. Ikonen wie Carrera oder Monaco prägen das Motorsport-Erbe dieser dynamischen Schweizer Marke.

Seit über 160 Jahren treibt der Nervenkitzel der Geschwindigkeit TAG Heuer an. Gegründet 1860, hat die Marke aus dem Jura früh die Rennstrecken dieser Welt erobert – mit Stoppuhren für die Boxengasse und Chronografen am Handgelenk der Champions. Ob **Carrera**, **Monaco** oder **Formula 1** – jede Uhr steht für Präzision, Leistung und Pioniergeist.



Mit ihrer Rückkehr als offizieller F1-Zeitnehmer untermauert TAG Heuer ihre Rolle als Ikone des Motorsports – und als Marke für Gewinner. Denn in der Welt von TAG Heuer entscheidet der Bruchteil einer Sekunde – und wer ihn beherrscht, ist nicht nur schnell, sondern «Designed to Win».

www.tagheuer.com



1 TAG Heuer Formula 1 Chronograph (Ref. CBZ2086.FT8098)

Der TAG Heuer Formula 1 Chronograph vereint Motorsport-DNA mit markantem Stil: Das 44-mm-Gehäuse aus DLC-beschichtetem Titan, limonengrüne Akzente und ein zweifarbiges Kautschukband setzen ein Statement. Angetrieben von einem automatischen Werk und wasserdicht bis 200 m, ist er gebaut für moderne Rennfahrer, die Präzision, Robustheit und Design schätzen.

2 TAG Heuer Monaco Chronograph x Gulf (Ref. CAW218G.EB0393)

Die TAG Heuer Monaco x Gulf ist eine Hommage an Steve McQueen und das Rennsportdesign der 1970er-Jahre. Ihr 39-mm-Gehäuse aus Titan beherbergt das Calibre 11, das silberne Zifferblatt zeigt die typischen Gulf-Streifen. Ein Textilband im Stil von McQueens Rennanzug sowie ein blaues Lederband runden den ikonischen Look für Sammler und Rennsportfans ab.


FORTIS
SWISS WATCHES 1912



TACTICAL GREEN

MISSION BLACK

FLIEGER

POWERED BY THE NEW WERK 7

TRÄGHEITSREGULIERUNG | 70H GANGRESERVE
DIANOIR DLC BESCHICHTUNG | 200M WASSERDICHT | LIMITIERT AUF JE 100 STÜCK
VERFÜGBAR IN 39 UND 41MM

www.fortis-swiss.com

Fortis: Für Entdecker und Abenteurer

Seit über 110 Jahren steht Fortis für robusten Uhrmacher-Pioniergeist made in Switzerland. Gegründet 1912 in Grenchen, ist die Marke längst nicht nur auf der Erde zu Hause: Seit 1994 stattet Fortis das Juri-Gagarin-Kosmonautentrainingszentrum offiziell mit Uhren aus – ein klares Statement für Qualität, Belastbarkeit und Präzision, selbst unter Extrembedingungen.

Fortis steht für robuste Instrumentenuhren mit Raumfahrt-DNA. Als langjähriger Ausrüster von Astronauten baut die Marke funktionale Zeitmesser für extreme Einsätze.

Ob bei Expeditionen, im urbanen Alltag oder im Orbit – Fortis-Uhren sind gemacht für Menschen, die neugierig bleiben, sich selbst fordern und keine Kompromisse eingehen. Die Designs sind klar, funktional, kraftvoll. Jeder Zeitmesser verkörpert handwerkliche Präzision, technische Raffinesse und ein Gefühl von Abenteurer. Das Motto dahinter: Entdecke mehr – mit Zuverlässigkeit am Handgelenk.

Typisch Fortis ist die kompromisslose Verbindung von Funktion und Form, Technik und Emotion. Die



Kollektionen sprechen eine klare Sprache – keine Spielerei, keine Effekthascherei, sondern ehrliche Werkzeuge für Menschen mit Visionen. Ob Astronaut, Architekt oder Abenteurer – wer Fortis trägt, entscheidet sich für eine Uhr mit Haltung. Hier zählt nicht der schnelle Trend, sondern Substanz.

www.fortis-swiss.com



1 Fortis Novonaut N-42 (Ref. F2040017)

Die Novonaut N-42 im 42-mm-Titangehäuse ist bis 200 Meter wasserdicht. Mattschwarzes Zifferblatt und goldplattierte Leuchtziffern sorgen für klare Lesbarkeit, selbst bei Dunkelheit. Ein präzises Automatik-Chronometerwerk (Werk 17) sorgt für verlässliche Zeitmessung. Ein sportlich-eleganter Zeitmesser, der Abenteurer stilvoll begleitet.

2 Fortis V-40 Vagabond GMT (Ref. F6660002)

Die schlanke V-40 Vagabond GMT mit 40 Millimetern Durchmesser ist wie geschaffen für Vielreisende. Die Anzeige für eine zweite Zeitzone – umgesetzt über eine 24-Stunden-Scheibe – erlaubt Orientierung auf jedem Kontinent. Und das Manufakturkaliber Werk 13 sorgt dabei für zuverlässigen Takt.

01

Dual Time GMT Resonance Manufacture Edition



Resonanz, GMT

Zwei unabhängige Reguliersysteme, die über eine Resonanz-Kupplungsfeder verbunden sind

Zwei unabhängige Zeitanzeigen, die jeweils Stunden, Minuten sowie Tag bzw. Nacht anzeigen

Auflage limitiert auf 50 Exemplare

02

One Week Titanium Skeleton



Vollständig skelettiertes, offen gearbeitetes Meisterwerk

Konischer Gangreservemechanismus

7 Tage Gangreserve

Titaniumgehäuse

Titaniumarmband mit Doppelfaltschliesse

Auflage limitiert auf 100 Exemplare

Armin Strom: Mechanische Kunstwerke aus Biel

Die unabhängige Manufaktur Armin Strom aus Biel hat sich auf hochwertige mechanische Uhren spezialisiert. Bekannt ist die Marke für ihre kunstvollen, skelettierten Designs, die das mechanische Herz der Uhr offenbaren und an die handwerkliche Tradition des Firmengründers Armin Strom anknüpfen. Jedes Modell ist ein kleines Kunstwerk: Es verbindet meisterhafte Handarbeit mit innovativen Komplikationen und zeitloser Eleganz. So entsteht ein markanter Stil, der technische Finesse und kreative Vision vereint, Uhrmachertradition und moderne Ästhetik perfekt kombiniert.

Armin Strom aus Biel fertigt exklusive Uhren mit offener Zifferblattgestaltung und hauseigenem Uhrwerk – kompromisslos präzise, unverwechselbar modern.

Alle Uhrwerke werden vollständig im eigenen Haus entwickelt und gefertigt – ein Bekenntnis zur Unabhängigkeit und zum Manufakturgedanken. Besonders charakteristisch ist der transparente Aufbau vieler Modelle: Statt Mechanik zu verbergen, macht Armin Strom sie sichtbar. Gleichzei-



tig steht die Marke für moderne Haute Horlogerie, die sich nicht nur an Sammler richtet, sondern auch eine neue Generation von Uhrenliebhabern anspricht, die das Zusammenspiel aus Design, Mechanik und Herkunft bewusst wahrnehmen und schätzen.

www.arminstrom.com

1



2



1 Orbit Manufacture Edition (Ref. ST22-OR.90)

Die Orbit Manufacture Edition (41 mm, Edelstahl) kombiniert meisterhafte Uhrmacherkunst mit einem raffinierten Detail: Ein A-förmiger Datumszeiger, der auf Knopfdruck aus der Keramiklunette hervorschnellt, macht sie einzigartig. Das integrierte Stahlgehäuse mit fließendem Band betont sportliche Eleganz. Ein faszinierender Zeitmesser, der moderne Mechanik zum stilvollen Begleiter macht.

2 Mirrored Force Resonance Ice Blue (Ref. ST25.RF.05)

Die Mirrored Force Resonance Ice Blue (43 mm, Edelstahl) ist ein Paradebeispiel für Armin Stroms Innovationsgeist. Mit zwei synchronisierten Unruhen, die durch eine Resonanzfeder verbunden sind, erreicht sie eine aussergewöhnliche Gangstabilität. Und das skelettierte Zifferblatt gewährt Einblick in das komplexe Innenleben.



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

OLE L Y N G G A A R D

FINE JEWELLERY SINCE 1963



Ole Lynggaard Copenhagen: Skandinavische Naturpoesie in Gold

Ole Lynggaard Copenhagen steht für kühne dänische Eleganz und kunstvolles Handwerk. Das Familienunternehmen, gegründet 1963 von Ole Lynggaard, gilt heute als Inbegriff nordischer Schmuckkunst und ist stolzer Hoflieferant des dänischen Königshauses. Veredelt wird der Schmuck mit 18 Karat Gold, oft besetzt mit Diamanten oder farbigen Steinen – geprägt von organischen Formen aus Flora und Fauna. Diese charakteristischen Naturmotive verleihen jedem Stück verspielte Leichtigkeit und besondere Anmut.

Ole Lynggaard Copenhagen kombiniert edle Materialien mit organischem Design – für Schmuck, der Natürlichkeit und Eleganz vereint.



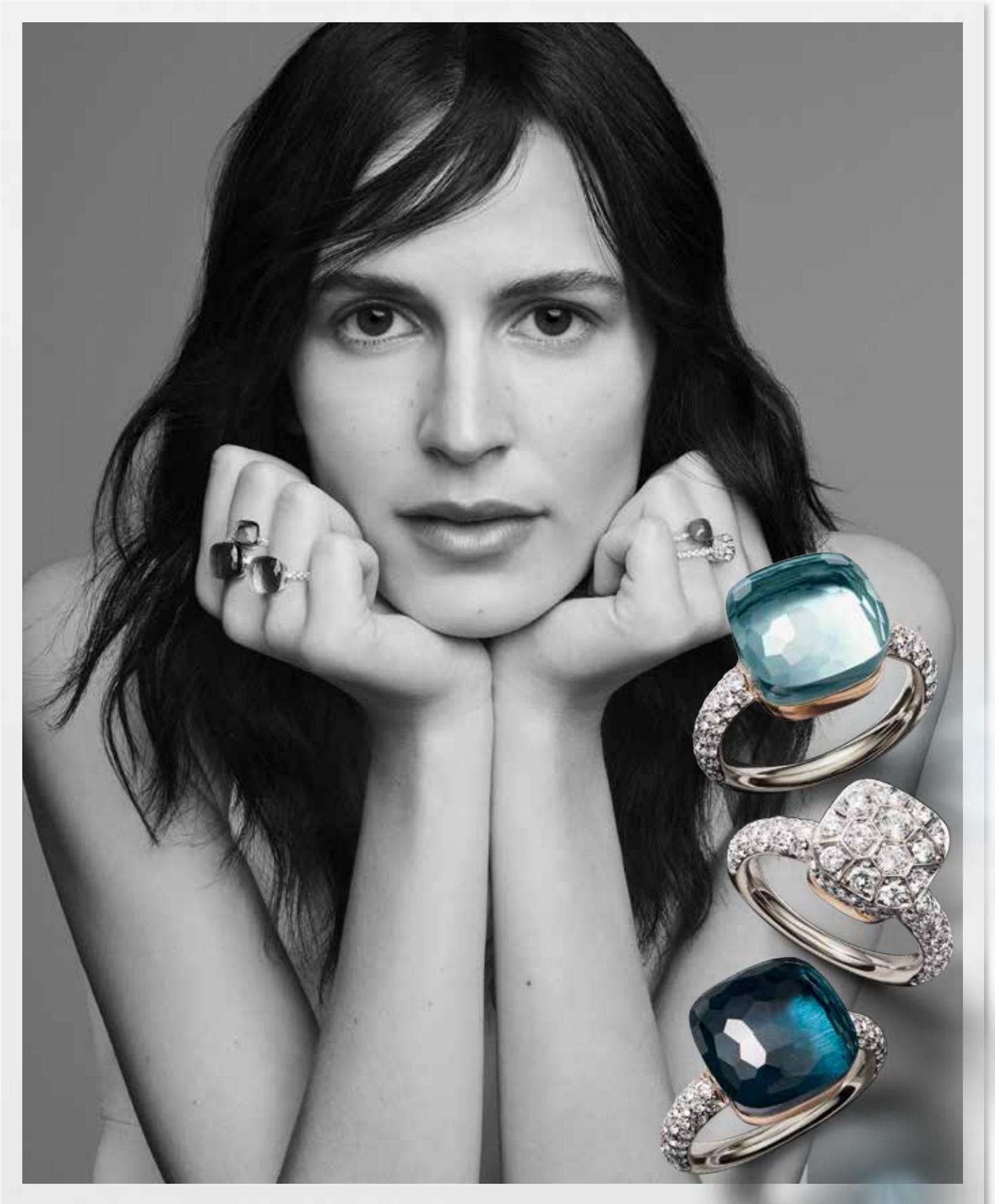
Die Kollektionen von Ole Lynggaard Copenhagen – darunter «Lotus», «Leaves», «BoHo», «Snakes» und «Shooting Stars» – spiegeln die tiefe Verbundenheit zur Natur wider. Jedes Stück erzählt eine Geschichte, inspiriert von der skandinavischen Landschaft, der Flora und Fauna sowie den organischen Formen der Natur. Die «Lotus»-Kollektion beispielsweise verkörpert Reinheit und Schönheit, während «Leaves» die filigrane Struktur von Blättern einfängt.

Die Werkstätten von Ole Lynggaard Copenhagen sind ein Zentrum handwerklicher Exzellenz. Hier arbeiten über 40 Goldschmiede, die ihr Handwerk mit Hingabe und Präzision ausüben. Jedes Schmuckstück wird von Hand gefertigt, wobei traditionelle Techniken mit modernen Methoden kombiniert werden, um höchste Qualität zu gewährleisten.

Ole Lynggaard Copenhagen bleibt ein Symbol für skandinavische Eleganz, kreative Innovation und familiäre Tradition. Die Schmuckstücke des Hauses sind Ausdruck einer tiefen Wertschätzung für die Natur und das Handwerk und sprechen Frauen an, die Individualität und Stilbewusstsein schätzen.

www.olelynggaard.com





Pomellato

NUDO COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM

Pomellato: Glamouröse Farbkraft aus Mailand

Pomellato vereint italienische Lebensfreude mit zeitloser Eleganz. Gegründet 1967 in Mailand von Pino Rabolini, schöpft die Maison aus der reichen Goldschmiedetradition der Modemetropole. Farbenfrohe Edelsteine stehen für diese lebendige Ästhetik – jedes Schmuckstück entsteht mit einzigartigem Savoir-faire in der eigenen Manufaktur. Die Handschrift Pomellatos ist modern und doch unverkennbar italienisch, eine Verschmelzung aus traditionellem Handwerk und zeitgenössischer Gestaltung.

Pomellato steht für hochwertigen, nachhaltigen Schmuck mit Charakter – handgefertigt in Mailand, stilvoll und selbstbewusst.



Pomellato schmückt starke, selbstbewusste Frauen und setzt auf unkonventionelle Formen, die im Alltag genauso glänzen wie bei festlichen Anlässen. Inspiriert von der pulsierenden Modewelt Mailands, spiegelt jede Kreation Leidenschaft und Stilbewusstsein wider. Moderne Goldschmiedekunst trifft auf «la dolce vita» – Pomellato steht für Luxus, der Leben und Kunst vereint und die Trägerin strahlen lässt.

Die Marke ist weltweit bekannt für ikonische Kollektionen wie «Nudo», «Iconica» oder «Sabbia», die für ihre organischen Formen und den meisterhaften Einsatz farbiger Edelsteine stehen. Besonders auffällig ist die Philosophie der «freien Edelsteine»: Die Fassungen lassen bewusst Raum, um die natürliche Ausstrahlung jedes Steins hervorzuheben – ganz im Sinne individueller Schönheit. So steht Pomellato heute für weit mehr als luxuriösen Schmuck: Die Marke verkörpert ein Lebens-

gefühl, das Modernität, italienische Nonchalance und handwerkliche Exzellenz vereint. Jedes Schmuckstück ist Ausdruck von Identität, Individualität und innerer Stärke – ein farbenfrohes Statement für Frauen, die wissen, wer sie sind.

www.pomellato.com



Luxus erleben

Schon beim Eintreten in die Chronoart-Boutique spürt man, dass hier Luxus und Wohlfühlatmosphäre Hand in Hand gehen. Raumgestaltung, Materialien und Licht sind darauf abgestimmt, dem Besucher ein Erlebnis zu bieten. «Bijouterie mit individuellem Einkaufserlebnis» lautet der Anspruch – und tatsächlich: Chronoart hat nichts dem Zufall überlassen.

Die rund 150 m² grosse Boutique wurde von preisgekrönten Innenarchitekten gestaltet. Jede der Hauptmarken erhält ihren eigenen Präsentationsbereich – mit speziell entworfenen Vitrinen und Möbeln. Panerai bringt maritimes Flair, IWC Schaffhausen steht für technische Klarheit und Fliegerromantik. Die Markenwelten fügen sich harmonisch in ein stimmiges Gesamtbild.

Edle Materialien wie warmes Holz, Naturstein und abgestimmte Lichtakzente schaffen ein modernes, zugleich traditionsbewusstes Ambiente. Besucher tauchen von einer Uhrenwelt in die nächste – ohne Stilbruch.

Entspannen beim Luxus

Gleich beim Eingang empfängt die Gäste eine stilvolle Uhren-Lounge. Displays erzählen Geschichten, zeigen historische Modelle und vermitteln Wissen. Chronoart versteht sich nicht nur als Händler, sondern auch als Botschafter der Uhrmacherkunst.

Direkt daneben lädt eine kleine Bar zum Verweilen ein – ob Espresso, Champagner oder frischer Saft: Der Genuss steht im Vordergrund. Beratungsgespräche verlaufen diskret und persönlich – ganz im Zeichen gelebten Luxus.

Handwerk zum Greifen nah

Ein Highlight ist das gläserne Uhrenatelier – sichtbar vom Verkaufsraum und sogar von der Strasse aus. Kunden erleben hautnah, wie viel Sorgfalt und Know-how in jeder Uhr steckt. Hier wird Uhrmacherkunst transparent gemacht, wortwörtlich. Und vielleicht wird genau hier künftig das eigene Lieblingsstück gewartet – eine Vorstellung, die Vertrauen schafft.

«Die Boutique zeigt, wie aus einem Einkauf ein Erlebnis werden kann.»

Diskretion mit Stil

Trotz Offenheit und Gastfreundschaft: Wer Privatsphäre sucht, findet sie im eleganten VIP-Bereich. Ein Rückzugsort für ruhige Entscheidungen, grosse Investitionen oder besondere Geschenke. Weiche Teppiche, gedämpftes Licht, persönliche Beratung – hier ist alles auf Diskretion und Komfort ausgelegt. Stammkunden schätzen diesen Raum, wenn sie mehr Zeit benötigen oder einfach das Ambiente geniessen wollen.

Liebe zum Detail

Was Chronoart besonders macht, ist die Liebe zum Detail. Beleuchtung, Akustik, Möblierung – alles wurde sorgfältig inszeniert. Kunstwerke im gesamten Geschäft greifen das Thema Zeit und Mechanik auf und schlagen die Brücke zwischen Technik und Ästhetik.

Ein Besuch bei Chronoart bleibt in Erinnerung – nicht nur wegen der Uhren, sondern wegen des Gefühls: Entschleunigung, Faszination, Genuss. Oder, wie es ein Besucher ausdrückte: «Alle Details spiegeln das Lebensgefühl eines Uhrenliebhabers wider.» Genau dieses Gefühl hat Chronoart eingefangen.



Die Freude, etwas Besonderes zu teilen

Was als Herzensprojekt begann, hat sich zu einem beliebten Treffpunkt für Panerai-Liebhaber in der Ostschweiz entwickelt. Der «Pangallo-Club» bringt Menschen zusammen, die mehr als nur ein Faible für die mechanischen Zeitmesser mit Wurzeln in Florenz teilen.

Offenheit und Gemeinschaft

Der Name «Pangallo» ist eine Hommage an Panerai und die Region. «Wir wollten einen Club schaffen, der bodenständig ist und dennoch Raum für grosse Uhrenräume bietet», so der Präsident des Pangallo-Clubs, Daniel Blansjaar. Statt elitärem Auftritt setzt Pangallo auf Offenheit und gemeinsame Erlebnisse. Der Club versteht sich als Treffpunkt für Uhrenfreunde, Sammler und Neugierige. Zentraler Treffpunkt ist, natürlich, Chronoart: Hier finden regelmässig Events statt - von Neuheitenpräsentationen bis zu Themenabenden. «Manchmal geht es um neue Modelle, oft einfach ums Zusammensein. Wir diskutieren, probieren Uhren an - und vergessen dabei gerne die Zeit», sagt Daniel Blansjaar. Daneben gibt es Outdoor-Aktivitäten, exklusive Testtage und Sommerpartys.

«Was uns verbindet, ist die Leidenschaft.»

Mut, Stil und Charakter

Die Begeisterung für Panerai habe für viele Mitglieder eine tiefere Bedeutung: «Panerai steht für Mut, Stil und Charakter - Werte, die viele von uns im Alltag leben», so der Präsident. Und tatsächlich: Wer einen Pangallo-Event besucht, spürt rasch, dass hier mehr im Spiel ist als Technik und Markenbindung. Es geht um Identität, um Gemeinschaft - und um die Freude, etwas Besonderes zu teilen.

«Uhren sind Ausdruck einer Persönlichkeit.»



Das Pangallo-Team: Präsident Daniel Blansjaar, Hiob Calan und Bruno Sutter.

Blansjaar ist überzeugt, dass die Kombination von Produkt und Emotion den Erfolg von Pangallo ausmacht: «Was uns verbindet, ist die Leidenschaft. Unsere Uhren sind Ausdruck unserer Persönlichkeit - und Pangallo gibt dieser Leidenschaft ein Zuhause.» In einer Zeit, in der digitale Kontakte oft flüchtig sind, setzt der Club auf das Persönliche. Gespräche von Angesicht zu Angesicht, gemeinsame Erlebnisse, echte Verbindungen - das sind die Pfeiler, auf denen Pangallo ruht.

Uhren- und Schmuckservice à la Chronoart

Eine hochwertige Uhr oder ein exklusives Schmuckstück verdient nur das Beste – auch wenn es um Wartung, Pflege oder Reparatur geht. Chronoart hat sich in der Ostschweiz einen Namen gemacht, nicht nur als Händler edler Uhren, sondern auch als erstklassige Servicestelle.

Das fängt schon bei der Ausstattung und Zertifizierung an: Chronoart ist Anlaufstelle für alle Marken, welche die St.Galler Uhrenboutique vertreibt. Das bedeutet, dass die Uhrenmanufakturen dem Chronoart-Team ihr vollstes Vertrauen aussprechen. Im Klartext: Wer seine IWC, Panerai oder Cartier bei Chronoart zur Revision gibt, kann sicher sein, dass sie nach Herstellervorgaben und mit Originalteilen gewartet wird.

Die Chronoart-Uhrmacher, die regelmässig Schulungen bei den Marken durchlaufen, gewährleisten, dass alle Arbeiten mit höchster Sorgfalt erledigt werden. Dabei kommen modernste Geräte zum Einsatz: Zeitwaagen, Lapidiermaschine, Ultraschallbäder, Druckprüfstände für Wasserdichtigkeit und vieles mehr. Doch Technik allein ist nichts ohne das kundige Auge und die ruhige Hand des Fachmanns. Genau diese menschliche Komponente macht den Unterschied im Chronoart-Service.

Bevor eine Reparatur oder eine Revision beginnt, erhält der Kunde auf Wunsch eine genaue Diagnose: Welche Teile müssen ersetzt werden? Wie ist der Gesamtzustand des Uhrwerks? Welche Kosten kommen voraussichtlich auf ihn zu? «Unser Anspruch ist, dass der Kunde mit einem genauso guten Gefühl aus der Serviceleistung geht wie nach einem Uhrenkauf,» sagt Verkaufsberaterin Christine Ziehmann. «Wir behandeln jedes Stück, als wäre es unser eigenes.»

«Wir behandeln jedes Stück, als wäre es unser eigenes.»

Nicht nur Uhren, auch Schmuck erfährt bei Chronoart fachkundige Pflege. Ob das Aufarbeiten eines Eherings, das Reinigen eines Diamant-Colliers oder das Nachfädeln einer Perlenkette: Im Hintergrund arbeitet ein Netzwerk aus Goldschmiede-Experten mit Chronoart zusammen. Kleinere Serviceleistungen können oft direkt vor Ort vorgenommen werden. Für komplexere Anfertigungen oder Reparaturen greifen die Chronoartisten auf spezialisierte Partnermeisterwerkstätten zurück. Der Kunde hat dabei nur einen Ansprechpartner: Chronoart kümmert sich um alles.

Präzision im Handwerk, transparentes Vorgehen und ein zuvorkommender Umgang – «diese Mischung macht unseren Service so besonders», sagt Dan Messmer. «Bei uns werden Uhren und Schmuck nicht bloss repariert, sondern mit Respekt behandelt.»

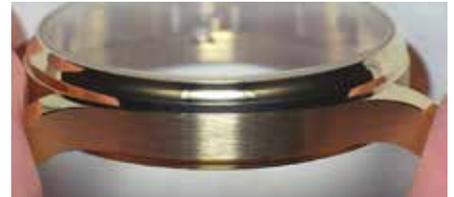


Komplettservice einer IWC-Portugieser-7-Tage-Gangreserve-Uhr in 18 Karat Rotgold

Gesamte Aufarbeitung aller Gehäusebestandteile inklusive der Faltschliesse.

Starke Beschädigungen am Gehäuse werden mit identischem Material aufgelasert und dann in Handarbeit in die Ursprungsform und Beschaffenheit gebracht.

Bestandteile, die beschädigt sind – wie in diesem Fall das Zifferblatt –, werden jeweils ersetzt.

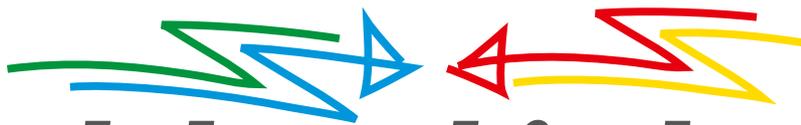


Komplettservice einer IWC-Ingenieur-Chronograph-Uhr in Edelstahl

Beim Aufarbeiten von Gehäuse und Band ist die Kunst, den Charakter der Uhr zu bewahren und die Originalität nicht zu verfälschen.



Anzeige



elektro binder
binder verbindet

Binder & Co. AG | Rittmeyerstrasse 15 | 9014 St.Gallen | Tel. 071 274 20 40

Wir gratulieren zum 10-Jahre Jubiläum und danken für die sehr angenehme Zusammenarbeit.

Uhrmacherkunst zum Anfassen

In Zeiten industrieller Massenproduktion wirkt eine traditionelle Handwerkswerkstatt wie ein kleines Wunder. Chronoart hat so ein Wunder sichtbar in seine Boutique integriert: Das hauseigene Uhren-Atelier ist offen gestaltet, sodass man den «Chronoartisten» bei ihrer filigranen Arbeit zusehen kann.



Betritt man die Verkaufsräume in der St.Galler Schmiedgasse, fällt der Blick unweigerlich auf einen Bereich hinter Glasscheiben, in dem konzentriert gearbeitet wird. Unter der Lupe und mit feinsten Werkzeugen versehen, sitzen dort die Uhrmacher an ihren Werkstischen. Man hört das leise Ticken von Prüfgeräten, das Surren der Reinigungsmaschine, ab und an ein vorsichtiges Hämmern.

Wie in einer Showküche, in der der Chefkoch sein Meistergericht zubereitet, lassen sich die Profis von Chronoart bereitwillig über die Schulter schauen. «Wir möchten Interessierten die Möglichkeit geben, uns bei der Arbeit zuzusehen,» erklärt Dan Messmer, Leiter Uhrenatelier und Uhrmachermeister.

Im Chronoart-Atelier arbeiten ausgewiesene Fachleute, angeführt von Atelierleiter Dan Messmer. Jeder wurde von Branchenexperten ausgebildet und bringt ein breit gefächertes Know-how mit.

Vom einfachen Bandwechsel (der ebenso sorgfältig ausgeführt wird) bis zur kompletten Revision eines komplizierten Chronographen – die «Chronoartisten» beherrschen ihr Metier.

Besonders stolz ist man bei Chronoart darauf, auch historische Uhren oder ausgefallene Komplikationen instand setzen zu können. Sollte ein Ersatzteil einmal nicht mehr verfügbar sein, gibt das Team nicht auf: In gewissen Fällen fertigen die Uhrmacher fehlende Komponenten auch nach. «Diese Symbiose aus altem Wissen und neuer Technik ermöglicht es, nahezu jedes Uhrwerk wieder zum Leben zu erwecken», sagt Messmer.

Oft entspinnt sich ein spontaner Dialog zwischen dem Publikum und dem Uhrmacher. Geduldig erläutern die Experten, was sie gerade tun – sei es das Justieren einer Unruh oder das Polieren eines Gehäuses. «Es motiviert ungemein, wenn man das Interesse der Kunden spürt», sagt Uhrmacher Roy Ponnadu. «Unsere Arbeit ist ja meist im Verborgenen – umso schöner ist es, sie teilen zu können.»

«Wir beherrschen unser Handwerk und scheuen keine Transparenz.»

Für Chronoart ist das Atelier im Herzen der Boutique mehr als nur eine Reparaturwerkstatt. Es ist ein Statement: Wir beherrschen unser Handwerk und scheuen keine Transparenz. «Unsere Kunden wissen, dass hier Menschen mit Leidenschaft am Werk sind», sagt Ponnadu. Wer seine Uhr zur Revision abgibt, kann sicher sein, dass sie in besten Händen ist.



Luxusuhren mit Vergangenheit

Eine besondere Uhr ist oft ein Begleiter fürs Leben – manchmal sogar für mehrere Leben. Chronoart hat dies erkannt und bietet als «Pre-Loved» erlesene Second-Hand-Uhren an, die ein neues Handgelenk suchen.

Beim Kauf einer gebrauchten Luxusuhr spielen Vertrauen und Transparenz eine entscheidende Rolle. Bei Chronoart steht deshalb die Sicherheit der Kundschaft an oberster Stelle: Jedes Pre-Loved-Stück wird von den hauseigenen Uhrmachern sorgfältig geprüft, gewartet und authentifiziert, bevor es in die Auslage kommt.

«Jede Uhr ist technisch einwandfrei und ehrlich beschrieben.»

Pre-Loved bei Chronoart bedeutet hochwertige Zeitmesser aus zweiter Hand, aber mit erstklassigem Service aus erster Hand – als handele es sich um einen Neukauf. Zu jeder Occasion-Uhr erhält man eine detaillierte Expertise. Darin vermerkt sind der Zustand, durchgeführte Servicearbeiten und – ganz wichtig – die Echtheitsbestätigung. Auch Verkäufer finden in Chronoart einen verlässlichen Partner. Wer sich entscheidet, seine luxuriöse Armbanduhr in neue Hände zu geben, kann diese dem Chronoart-Team anvertrauen. Innerhalb kurzer Zeit – oft genügt eine halbe Stunde – wird das edle Stück von Experten begutachtet und der aktuelle Marktwert ermittelt. Diese schnelle Einschätzung ist in der Region Ostschweiz nahezu einzigartig. Basierend darauf macht Chronoart dem Verkäufer ein faires Angebot: entweder ein direkter Ankauf gegen Barzahlung oder die Übernahme der Uhr in Kommission.

«Eine Pre-Loved-Uhr bei uns zu verkaufen oder zu kaufen, soll so angenehm und sicher wie möglich sein», sagt Bruno Sutter, der stellvertretende Geschäftsführer, «denn es geht um Vertrauen. Unsere Kunden wissen: Jede Uhr, die durch unsere Hände geht, ist technisch einwandfrei und ehrlich beschrieben.»

Die Vorteile des Pre-Loved-Konzepts liegen auf der Hand: Zum einen können Uhrenliebhaber rare oder nicht mehr produzierte Modelle finden – sei es ein Vintage-Chronograph, von dem man träumt, oder ein limitiertes Sondermodell, das ursprünglich verpasst wurde. Zum anderen schont man auch Ressourcen, wenn man einem bereits existierenden Produkt ein zweites Leben schenkt.

«Jeder Zeitmesser erzählt eine Geschichte.»

Chronoart achtet darauf, nur solche Second-Hand-Uhren anzubieten, die auch langfristig Freude bereiten. Das umfasst bekannte Klassiker ebenso wie ausgefallene Sammlerstücke. Jeder Zeitmesser erzählt eine Geschichte – und Chronoart sorgt dafür, dass diese um ein glückliches Kapitel reicher wird.

Zehn Jahre Chronoart: eine Ostschweizer Erfolgsgeschichte

In nur einer Dekade hat sich die Chronoart AG zu einer festen Grösse im Ostschweizer Uhrenhandel entwickelt. Die Geschichte beginnt 2015 mit der Eröffnung der Boutique im historischen «Haus zum Rosenstock» in der Altstadt von St.Gallen.

Mitgründer Hiob Calan und seine drei Freunde wollten mehr als nur ein Geschäft – sie wollten eine neue Tradition begründen. Sie gingen damals «all-in» – und haben zur Gründung teilweise sogar ihre Häuser verpfändet. Gemeinsam glaubten sie an das Potenzial von St.Gallen als Hotspot für Uhrenliebhaber – abseits der grossen Luxusmetropolen. Der Eröffnungsslogan lautete treffend: «Jede Tradition hat einen Anfang.»



Die Anfangsjahre (2015-2017) waren geprägt von viel Herzblut und dem Willen, hochwertige Uhrenmarken nach St.Gallen zu bringen. Mitstreiter wie Bruno Sutter und Dan Messmer unterstützten die Vision. Schnell konnte Chronoart Konzessionen von Marken wie IWC Schaffhausen, Panerai oder Cartier gewinnen. Das offene Uhrmacheratelier wurde zum Markenzeichen.

Zwischen 2018 und 2021 wuchs das Team, das Sortiment wurde erweitert, Events und Markenpräsentationen fanden grossen Anklang. Während der Pandemie 2020 setzte Chronoart auf Innovation: Virtuelle Beratung, Online-Shop und digitaler Kundenkontakt sicherten die Nähe zur Kundschaft. Technologisch setzte man mit Blockchain-Zertifikaten für Pre-Loved-Uhren neue Massstäbe. Seit 2022 ist Chronoart als Institution etabliert. Die Chronoartisten betreuen heute Kunden aus der ganzen Bodenseeregion, aus Liechtenstein, Deutschland und Österreich. Touristen entdecken das Geschäft als Geheimtipp – doch die lokalen Wurzeln bleiben: Man engagiert sich in der Stadt, unterstützt Vereine und lebt den Austausch mit anderen Betrieben.

«Der Standort in der St.Galler Altstadt hat sich als Glücksgriff erwiesen.»

Der Standort in der St.Galler Altstadt hat sich als Glücksgriff erwiesen: Das historische Flair bildet die perfekte Bühne für hochwertige Zeitmesser. Die Boutique steht heute für exzellenten Service, persönliche Beratung und gelebte Uhrentradition. Auch nach zehn Jahren bleibt die Vision lebendig. Chronoart ist weit mehr als ein Fachgeschäft: ein Ort für Uhrenliebhaber mit Anspruch.



Ihre Finanzen, unsere Kompetenz.

Ihr Partner für alle Lebenssituationen.



www.vpz.ch
0800 822 288
kontaktanfrage@vpz.ch



SANTOS
DE
Cartier