

# 15 JAHRE SCHRIFTWERK

Das Magazin zum Jubiläum | Juni 2009  
[www.schriftwerk.ch](http://www.schriftwerk.ch) | [www.leaderonline.ch](http://www.leaderonline.ch)



Beschriftungen.  
Sieb- und  
Digitaldruck.  
Leuchtwerbung.

**Schriftwerk**  
Und siehe da.

[www.schriftwerk.ch](http://www.schriftwerk.ch)

Presented by  
**LEADER**



Informatiklösungen. Netzwerke. Hard- und Software.

**Unser Tätigkeitsbereich:**

- Informatiklösungen
- Netzwerk, Hard- und Software
- Server und Support
- Homepage/CMS

**Addnet GmbH  
Informatiklösungen**

Vonwilstrasse 25  
9000 St.Gallen  
[www.addnet.ch](http://www.addnet.ch)



**Augenfällig.  
Wir drucken seit  
100 Jahren Plakate.**



JCM Offsetdruck AG  
Industriestrasse 1  
CH-8952 Schlieren  
Tel. 044 732 24 24  
Fax 044 732 24 44  
[www.jcm.ch](http://www.jcm.ch)

## WIR GRATULIEREN!

Als langjähriger Partner  
von **Schriftwerk AG**  
gratulieren wir  
zum **15-jährigen Jubiläum**  
und freuen uns auf die  
weitere, erfolgreiche  
Zusammenarbeit!

056 464 51 11 | [www.antalıs.ch](http://www.antalıs.ch)



**antalıs** <sup>TEM</sup>  
[antalıs.com](http://antalıs.com)

PRINT - OFFICE - VISUAL COMMUNICATION  
PACKAGING - SOLUTIONS

... MEHR ALS PAPIER!

# SEIT 15 JAHREN DER RICHTIGE PARTNER

Einzigartig in der Lösung, umfassend im Angebot, qualitativ hoch stehend in Produkt und Service: Diese hohen Ziele steckte sich das junge Team bei der Gründung der Schriftwerk AG. Inzwischen sind 15 Jahre vergangen, und das Unternehmen der Werbetechnik ist zum festen Wert geworden – in der Ostschweiz und darüber hinaus.

Versprechen kann ein Anbieter viel. Doch wer 15 Jahre erfolgreich auf dem Markt wirken will, muss das Gesagte auch einlösen. Die Schriftwerk AG, als Generalunternehmerin der Werbetechnik für Industrie, KMU und die öffentliche Hand tätig, hat den Tatbeweis seit der Gründung 1994 Tag für Tag angetreten – mit kreativen Lösungen und überzeugendem Handwerk und im Zusammenspiel zwischen moderner Technik und geschultem, motiviertem Personal. In den Kompetenzfeldern Beschriftungen, Siebdruck, Leuchtwerbung und Digitaldruck hat sich die Schriftwerk AG mittlerweile gesamtschweizerisch einen Namen gemacht.

In dieser Zeit ist das Unternehmen gewachsen, hat grössere Geschäftsräume bezogen, den Kundenkreis laufend weiter ausgedehnt und neue Produktionsverfahren und Anwendungsgebiete erschlossen. Bei aller Weiterentwicklung ist das St.Galler Unternehmen aber seinen Grundsätzen treu geblieben. «Das bestmögliche Produkt zum bestmöglichen Preis in der bestmöglichen Zeit» anzubieten ist das Ziel. Die vielen langjährigen Beziehungen zu Partnerfirmen, Lieferanten und Kunden sind Beleg dafür, dass das geglückt ist.

Einzigartig will das Unternehmen nicht nur mit Produkten und Dienstleistungen sein, sondern auch im eigenen Haus. Seit vielen Jahren werden bei Schriftwerk Lehrlinge ausgebildet, um den Nachwuchs an kompetenten Berufsleuten sicher zu stellen.



## EINE FIRMA – ZWEI STANDORTE

Schon seit ihrer Gründung produziert die Schriftwerk AG an zwei Standorten. Neben dem heutigen Hauptsitz in St.Gallen besteht eine Filiale in Kreuzlingen. Damit hat zum einen die Kundschaft aus dem Thurgau einen Ansprechpartner in nächster Nähe, zum anderen schafft der zweite Standort zusätzliche Produktionsflächen für die Bewältigung von Grossaufträgen.



Michael Millius



Roger Eberhard



Sirko Roehl

# KLASSE STATT MASSE, INDIVIDUELL STATT «AB DER STANGE»

Seit 15 Jahren ist die Schriftwerk AG Generalanbieterin auf dem Gebiet der Werbetechnik. In dieser Zeit haben sich Technologien, Materialien und Kundenbedürfnisse stark gewandelt. Das St.Galler Unternehmen hat neue Trends stets früh erfasst, sich laufend weiter entwickelt, aber immer an der Grundphilosophie der hohen Qualität festgehalten. Die geschäftsführenden Partner Michael Millius (Produktionsleitung) und Roger Eberhard (kaufmännische Leitung) im Gespräch über Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Was gab damals, vor 15 Jahren, den Ausschlag zur Gründung der Schriftwerk AG? An Anbietern in der Branche der Werbetechnik mangelte es ja vermutlich schon damals nicht.

Michael Millius: Im Vordergrund stand sicherlich der Wunsch, selbständig zu sein, die eigenen Ideen verwirklichen zu können. Wir wollten mit einem jungen Team etwas Neues aufbauen und dabei einiges anders angehen, als es in der Branche damals üblich war.

Zum Beispiel?

Roger Eberhard: Wir waren wohl die ersten, die sich mit einem eigentlichen Aussendienst aktiv um Aufträge bemüht haben und nicht warteten, bis die Kunden zu uns kamen. In der Mitte der 90er-Jahre lief die Wirtschaft gut, an Aufträgen fehlte es nicht, aber als junges, neues Unternehmen waren wir dennoch gezwungen, auf die Kunden zuzugehen – nicht umgekehrt. Heute profitieren wir davon, damals einen aktiven Verkauf aufgebaut zu haben.

In den Anfangszeiten hat aber vermutlich niemand auf die Schriftwerk AG gewartet. Wie haben Sie die ersten Kunden gewonnen?

Michael Millius: Ich war zuvor als Betriebsleiter einer anderen Werbetechnikfirma in Kreuzlingen tätig und konnte mir viele Kontakte und ein gutes Netzwerk in der Branche erarbeiten. Als wir die Schriftwerk AG am ersten Standort in Goldach gründeten, konnten wir gleichzeitig in Kreuzlingen eine Filiale eröffnen und

hatten damit bereits ein funktionierendes zweites Standbein.

Roger Eberhard: Der Start wurde uns auch dadurch erleichtert, dass wir uns von Anfang an als professioneller Anbieter positionierten. Es gibt viele Anbieter in der Werbetechnik, darunter aber auch viele bescheiden ausgerüstete Kleinstfirmen. Technologisch sind wir auf hohem Niveau eingestiegen und haben uns sofort moderne Maschinen angeschafft, im Servicebereich haben wir Massstäbe gesetzt, indem wir jede Anfrage wenn möglich innerhalb von 24 Stunden mit einer Offerte beantworteten – in der Zeit vor dem E-Mail. Und bei uns waren vom ersten Tag der Produktions- und der Administrationsbereich voneinander getrennt. Das hat uns damals von vielen anderen Anbietern unterschieden.

Michael Millius: Auch gegen aussen haben wir uns schon früh anders präsentiert. Wir selbst und unsere Leute sind von Anfang an durch entsprechende Bekleidung überall klar als Schriftwerk-Team aufgetreten. Das ist heute Standard, damals war es für viele noch ungewohnt – aber es hat uns schnell bekannt gemacht.

Wie sieht es punkto Produktpalette aus, war Schriftwerk damals ein Unternehmen wie jedes andere oder haben Sie auch dort neue Schwerpunkte gesetzt?

Roger Eberhard: Wir haben uns von Anfang an als Generalanbieter der Werbetechnik verstanden und positioniert. Autos und Schaufenster zu beschriften gehörte natürlich zu unserem Auftrag, aber wir wollten offen sein für ein viel breiteres Spektrum an Aufgaben. Und das hat



Michael Millius (links) und Roger Eberhard: Seit 15 Jahren mit Schriftwerk erfolgreich.

uns auch ein sehr grosses Kundenfeld eröffnet. Es hat sich schnell herumgesprochen, dass man uns auch nach besonderen Produkten und Leistungen fragen kann und die Chance gross ist, dass wir eine Lösung finden. Von Anfang an einfach Nein sagen: Das war nie unser Stil.

Michael Millius: Ein Beispiel ist die Kunst am Bau. In dieses Segment sind wir sehr früh eingestiegen, auch aufgrund meines persönlichen Interesses an Kunst. Mit unserem Handwerk die Ideen eines Künstlers verwirklichen, ist eine grosse Herausforderung und auch ein Geschäftsfeld, das damals kaum ein anderes Unternehmen angepeilt hat.

Sie haben die breite Servicepalette und den grossen potenziellen Kundenkreis erwähnt. Wie hat sich das auf Ihren eigenen Betrieb niedergeschlagen, wie hat sich dieser in den 15 Jahren entwickelt?

Michael Millius: Gestartet sind wir mit dem Gründungsteam von vier Personen, heute beschäftigen wir zwischen 15 und 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Allerdings muss ich klar sagen: Grösse war nie unser eigentliches Ziel, uns ging es immer darum, mit geschultem Personal Qualität zu erbringen. Das Wachstum hat sich daraus einfach ergeben. Nicht zuletzt, weil es uns gelungen ist, Kunden in der Ostschweiz zu gewinnen, die national tätig sind und so unseren Radius auf die ganze Schweiz ausdehnen konnten.

Roger Eberhard: Die geografische Ausdehnung ist das eine, gleichzeitig haben wir uns auch bei den Produkten in neue Gebiete vorgewagt. Ein Beispiel dafür

ist der grossflächige Digitaldruck. Was das angeht, haben wir mittlerweile in unserer Betriebsgrösse eine der modernsten Infrastrukturen überhaupt. Weil wir seit 15 Jahren auf dem Markt aktiv sind, haben wir das Aufkommen des Digitaldrucks natürlich direkt miterlebt und konnten uns laufend ausrüsten.

Michael Millius: Als weiteres Beispiel waren wir in der Schweiz die ersten, die Drehbänder für Fussballstadion produzierten. Damit haben wir den Bereich des Sportmarketings erschlossen. Das alles hat zum Wachstum beigetragen.

1999/2000 sind Sie vom ersten Standort in Goldach in die heutigen Räumlichkeiten im Osten von St.Gallen umgezogen. Eine Folge dieses Wachstums?

Michael Millius: In erster Linie, ja. Wir brauchten damals schlicht mehr Platz für die Produktion. Dazu kam, dass wir hier zentraler liegen und direkten Autobahnanschluss haben. Allerdings kommen wir bereits wieder an unsere Grenzen, was die Platzverhältnisse angeht. Wir haben in der Vergangenheit unsere Infrastruktur permanent modernisiert und kürzlich unseren Maschinenpark erneuert. Früher oder später wird es daher auch an diesem Standort wieder eng werden.

Moderne Technologie hat ihren Preis. Kleinere Unternehmen, die weniger investieren, können sicherlich entsprechend tiefere Preise anbieten. Wie sehr leidet die Schriftwerk AG darunter, dass man sie nicht als Tiefpreisanbieter kennt?

## WIR GRATULIEREN ZUM 15-JÄHRIGEN JUBILÄUM

und wünschen, dass Schriftwerk AG auch weiterhin «richtig verankert» ist.



**Moderner  
Fundamentbau in  
allen Bodenarten!**

- Kosten- und Zeitersparnis
- Kein Graben, kein Betonieren
- Umweltfreundlich

**KRINNER**  
Schraubfundamente

**DER FUNDAMENTPROFI**

Krinner GmbH, 3272 Walperswil/BE  
Telefon 032 396 21 64  
info@krinner.ch, www.krinner.ch

## Wir sind ein Verlag. Und ein Veranstalter.



« Wenn wir etwa für das  
Hallenstadion Zürich arbeiten, dann  
sind wir „Event-Manager“ »

Weil wir mit Kopf und Herz immer bei unseren Kunden sind. Das werden Sie spüren, sobald wir auch Ihr Magazin in Angriff nehmen. Die **MetroComm AG**, die Herausgeberin des Unternehmermagazins LEADER, bietet verlegerische, marketingtechnische, redaktionelle, gestalterische und produktionspezifische Dienstleistungen für Printprodukte, insbesondere für die Realisation von Kunden- und Spezialmagazinen – als Gesamtpaket oder in Modulen. Fragen Sie uns, wir freuen uns auf Sie.

**Kreativ, engagiert, professionell.** Und mit der Erfahrung von über tausend produzierten Magazinen.

**metr  
comm**

Zürcher Strasse 170, CH-9014 St. Gallen  
Tel. 071 272 80 50, Fax 071 272 80 51  
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch



**MetroComm AG. Kreieren. Gestalten. Produzieren.**

**Das direco-Team gratuliert zum 15-jährigen Jubiläum!**

[www.direco.ch](http://www.direco.ch)

**die Architekten - die Generalunternehmer**

**direco ag**

Wilenstr. 23 • 9532 Rickenbach b. Wil • Tel. 071 929 56 66 • info@direco.ch

# Leader lesen LEADER®

**LEADER. Das Ostschweizer Unternehmernmagazin. [www.leaderonline.ch](http://www.leaderonline.ch)**



Wussten Sie schon, dass es nun auch eine Ostschweizer Ausgabe des Standardwerks «Who's who» gibt? Und zwar die Liste unserer Abonnenten. Die führenden Persönlichkeiten unserer Region finden Sie hier – im Magazin oder unter der Leserschaft. Denn wir setzen auf Qualität statt Quantität, auf Klasse statt Masse. – Elitär, finden Sie? Da haben Sie völlig Recht.

[www.leaderonline.ch](http://www.leaderonline.ch)

Roger Eberhard: Sowohl in der Beziehung zu unseren Kunden wie zu den Lieferanten setzen wir auf langfristige Partnerschaft statt kurzfristige Vorteile. Das heisst: Wir suchen im Einkauf nicht einfach die billigste Lösung, sondern hohe Qualität und starken Service. Dasselbe bieten wir umgekehrt auch unseren Kunden. Wir verkaufen uns also nicht über den Preis, sondern über die Leistung.

Michael Millius: Wenn wir im Gespräch mit den Kunden den Mehrwert aufzeigen können, den wir bieten, fällt der Vergleich meist zu unseren Gunsten aus. Preisdiskussionen gibt es meist eher mit neuen Kunden, unsere treuen Kunden wissen, was sie von uns erwarten dürfen.

Sprechen wir vor allem von Grosskunden, weil diese über ein grösseres Budget verfügen? Sind kleine Kunden für Sie uninteressant?

Roger Eberhard: Nein, absolut nicht. Auch wenn wir uns sicher nicht im tiefsten Segment bewegen, sind unsere Preise absolut marktgerecht. Das gilt für KMU und für Grosskonzerne gleichermassen. Wir sind mit eher kleinen Kunden gross geworden und haben das keineswegs vergessen; wir wollen auch heute, wo wir eine gewisse Unternehmensgrösse erreicht haben, für die KMU da sein.

Michael Millius: Wir können mit gutem Gewissen sagen, dass wir vom kleinsten bis zum grössten Auftrag alles gerne entgegen nehmen. Wenn die Dimensionen unsere eigenen Möglichkeiten übersteigen, greifen wir auf ein Netzwerk von Partnerunternehmen zurück.

Werfen wir einen Blick in die Zukunft. Welche Trends warten in den nächsten Jahren auf die Werbetechnik?

Michael Millius: Ganz generell gesprochen: Wer sich nicht als Generalunternehmer versteht und sich entsprechend in allen Bereichen der Werbetechnik auskennt, für den wird es künftig sicher schwieriger. Das betrifft vor allem ganz kleine Betriebe. Die Kunden möchten am liebsten für alle Fragen und Wünsche einen einzigen Ansprechpartner, das spüren wir im Alltag immer wieder.

Roger Eberhard: Was die technischen Verfahren angeht, stehen wir ausser im Digitaldruck wohl nicht mehr vor einer riesigen Entwicklung. Aber was sich wandelt, ist das Produktionstempo. Der Faktor Zeit wird wichtiger, wir müssen immer schneller liefern. Letztlich stehen hinter modernen Maschinen in unserem Beruf aber immer noch Menschen, die den Unterschied machen, was die Qualität angeht.

Und mit Blick auf die Schriftwerk AG: Was steht im Unternehmen selbst künftig an?

Roger Eberhard: Ein Bereich, den wir schon seit einiger Zeit pflegen und weiter ausbauen wollen, ist der Handel. Dank unserem guten Ruf in der Branche werden wir immer wieder angefragt für die Übernahme von regionalen oder Generalvertretungen für bestimmte Produkte, beispielsweise Asia-Line, Foliocar und weitere. Hier agieren wir als zertifizierte Händler und Verarbeiter. Zu

diesem Thema gehört auch der Ausbau unserer Shopplösung auf der Firmenwebseite [www.schriftwerk.ch](http://www.schriftwerk.ch).

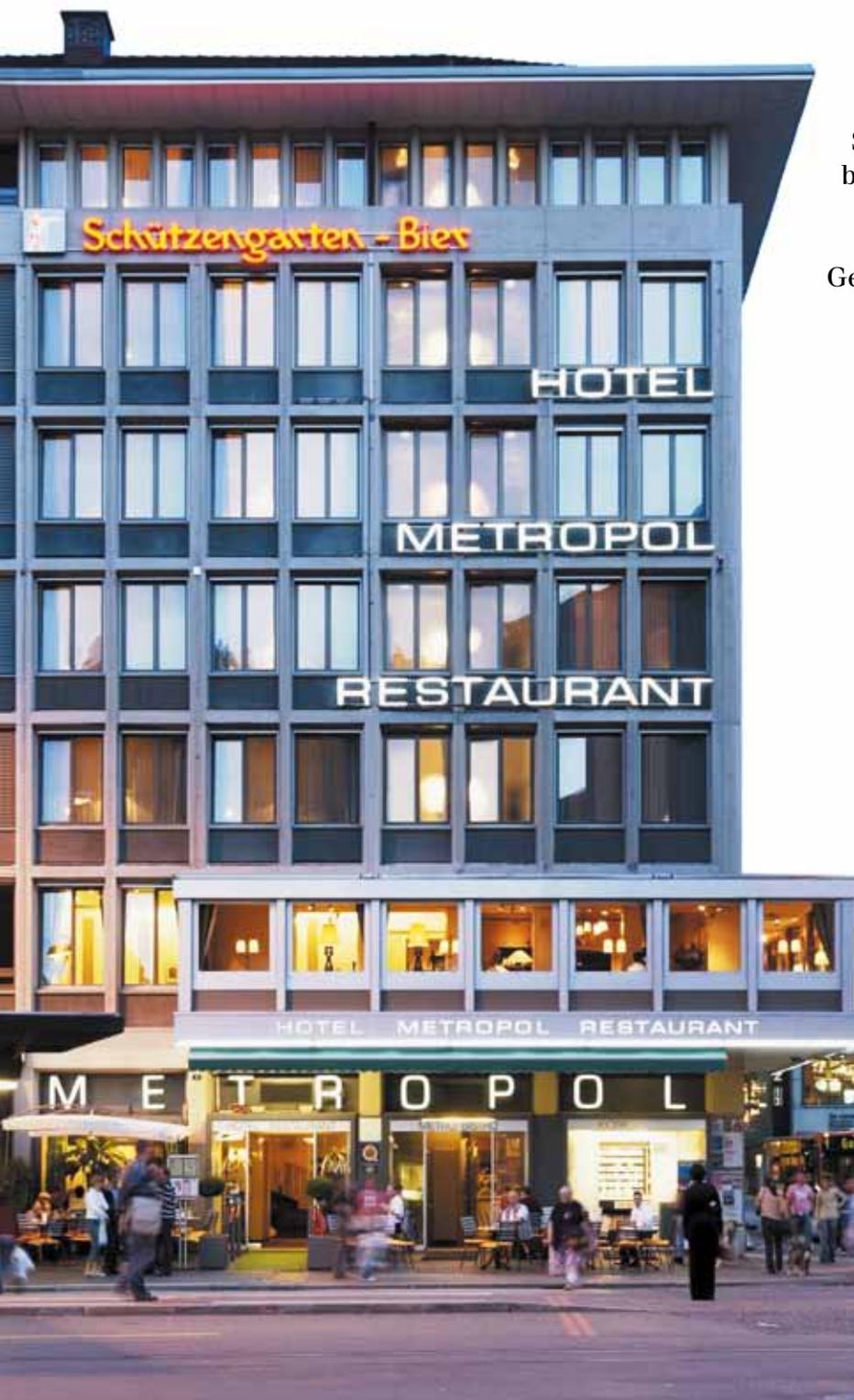
Michael Millius: Ein grosses Anliegen ist uns auch die Mitarbeiterpflege in unserem Betrieb. Seit kurzem kennt unser Beruf eine höhere Fachprüfung zum diplomierten Werbetechniker. Wir wollen unseren Mitarbeitern die Gelegenheit geben, sich entsprechend weiterzubilden. Ohnehin engagieren wir uns stark für unseren Beruf. Ich war unter anderem zehn Jahre lang gesamtschweizerisch Ausbildungschef und habe im Vorstand des Berufsverbandes gewirkt, gleichzeitig waren wir stets in diversen Kommissionen vertreten. Das ist uns ein Anliegen, denn nach wie vor strömen viele Quereinsteiger in unsere Branche, und es geht darum, eine hohe Qualität aufrecht zu erhalten.

Schriftwerk engagiert sich auch in anderen Bereichen, beispielsweise im Regionalsport. Welche Motivation steckt dahinter?

Michael Millius: Mit diesem Engagement möchten wir der Region, in der wir seit 15 Jahren zuhause sind, etwas zurückgeben. Im Zentrum steht für uns jeweils die Jugendförderung. Wir unterstützen unter anderem den FC St.Gallen, den TSV St.Otmar, das Amriswiler Volleyballteam und die Kreuzlinger Wasserballer, aber auch einmalige Veranstaltungen wie das Kantonale Turnfest in Wil. Dazu kommen soziale Aktivitäten wie unser Einsatz für das Ronald-McDonald-Haus, um nur eines von vielen Beispielen zu nennen. Mit solchen Aktivitäten zeigen wir gleichzeitig unsere Verankerung in der Region.



# IMMER DAS VOLLE PROGRAMM. UNVERWECHSELBAR.



Wenn es um Werbetechnik geht, ist Schriftwerk die richtige Antwort. Zum Beispiel bei Bauwerbung. Oder Fahrzeugbeschriftung.

Natürlich auch für Leuchtwerbung und grossformatigem Digitaldruck. Rund um den Siebdruck, die Aussenwerbung und die Innenbeschriftung sowieso. Ganz zu schweigen von Orientierungssystemen und Spezialbeschriftungen. Inklusiv grafischem Konzept und Gestaltung. Die Liste lässt sich beliebig verlängern. Aber wir lassen lieber Bilder sprechen. Mit einem ganz, ganz kleinen Ausschnitt aus einem sehr, sehr grossen Angebot.





# ZU LANDE, ZU WASSER UND IN DER LUFT

Beschriftungslösungen der Schriftwerk AG finden Sie überall: An Gebäuden, auf der Strasse, auf Schienen, im Wasser oder über den Wolken. Die Impressionen auf diesen Seiten zeigen nur einige Beispiele, bei denen wir eine zündende Idee und professionelles Handwerk zu einem einzigartigen Ergebnis zusammenfügen konnten. So wird unser Motto «... und siehe da» im Alltag für viele Menschen zu «Lueg emol dött!» – denn mit uns als Partner für die Werbetechnik fallen auch Sie auf.





# SCHNELL ZUR OFFERTE – UND SCHNELL ZUM PRODUKT

Schriftwerk setzt auch auf die virtuelle Welt. Auf [www.schriftwerk.ch](http://www.schriftwerk.ch) erhalten Interessierte nicht nur einen Einblick in das Unternehmen und seine Leistungen. Im Web-Shop lassen sich zudem Preise schnell berechnen und Produkte sofort bestellen.

Qualität und eine fachlich perfekte Umsetzung: Das ist heute eine Selbstverständlichkeit. Was immer stärkeren Unterschied zwischen den Anbietern ausmacht, ist die Geschwindigkeit, in der Leistungen erbracht und Produkte geliefert werden. Deshalb setzt Schriftwerk seit einiger Zeit konsequent auf einen Ausbau des Internetangebots, um den Kunden den Zugang zu Informationen und Produkten schnell, einfach und komfortabel zu ermöglichen.

Zwar laufen die Fachleute bei der Schriftwerk AG nicht zuletzt dann zur Höchstform auf, wenn es gilt, besonders anspruchsvolle, individuelle Wünsche zu erfüllen, und die meisten Aufträge werden massgeschneidert umgesetzt. Doch nicht immer sind ein Augenschein vor Ort oder eine persönliche Besprechung nötig, vieles lässt sich auch rein virtuell abwickeln. Zum Beispiel, wenn alle Daten für eine Visitenkarte oder das Briefpapier bereits bestehen oder die Gestaltung des gewünschten

Flyers schon vorliegt. Dann geht es darum, das Gewünschte schnell und professionell herzustellen und zu versenden.

Im Shop auf [www.schriftwerk.ch](http://www.schriftwerk.ch) lassen sich die Preise für Poster, Plakate, Visitenkarten, Briefpapier, PCV-Karten, Couverts und Flyer in verschiedenen Formaten und Ausstattungen sofort berechnen. Der Kunde kann anschliessend die Offerte als PDF ausdrucken und hat so eine Vergleichsmöglichkeit in der Hand. Überzeugt ihn das Angebot, kann er – nach einer kurzen Registrierung – das Produkt auch umgehend online bestellen und erhält es so schnell wie möglich geliefert. Das schon heute umfassende Angebot soll in Zukunft laufend weiter ausgebaut werden.

Auch ohne konkreten Wunsch lohnt sich ein Besuch auf der Webseite. Schriftwerk informiert hier auch laufend über neue Produkte im Sortiment oder neue Technologien, die im Einsatz stehen.





# EINZIGARTIGE BESCHRIFTUNGSANGEBOTE

## UNSER ANGEBOT

asia line  
 Bauwerbung  
 Fahrzeugbeschriftung  
 Leuchtwerbung  
 Grossformat Digitaldruck  
 folioCar  
 Siebdruck  
 Aussenwerbung, Pylone  
 Schaufenster, POS  
 Innenbeschriftung  
 Handelsprodukte  
 Orientierungssysteme  
 Spezialbeschriftung  
 Grafische Gestaltung/Konzepte

Alles aus einer Hand – auch für Sie?  
 Gerne beraten wir Sie persönlich.

## FILIALE ST. GALLEN

Schriftwerk AG  
 Rorschacherstrasse 290  
 CH-9016 St. Gallen

Telefon +41 71 282 30 30  
 Fax +41 71 282 30 31

[www.schriftwerk.ch](http://www.schriftwerk.ch)  
[info@schriftwerk.ch](mailto:info@schriftwerk.ch)

## FILIALE KREUZLINGEN

Schriftwerk AG  
 Romanshorerstrasse 115  
 CH-8280 Kreuzlingen

Telefon +41 71 688 65 65  
 Fax +41 71 688 65 08



**Schriftwerk**  
 Und siehe da.

## IMPRESSUM: 15 JAHRE SCHRIFTWERK PRESENTED BY LEADER

Herausgeber: Natal Schnetzer Verlag: MetroComm AG, Zürcherstrasse 170, 9014 St. Gallen, Tel. 071 272 80 50, Fax 071 272 80 51, [info@metrocomm.ch](mailto:info@metrocomm.ch), [www.leaderonline.ch](http://www.leaderonline.ch), [www.metrocomm.ch](http://www.metrocomm.ch) Redaktion: Stefan Millius Bilder: Bodo Rüedi Anzeigen: Irène Köppel Gestaltung: Marisa Gut Nachdrucke, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

# EINZIGARTIG UND GRENZENLOS

«Digitaldruck & Leuchtwerbung» nennt die Attilio Meyer AG ihr Tätigkeitsfeld. Die Wahrheit ist etwas spektakulärer: Im modernen Neubau im zürcherischen Gossau entstehen massgeschneiderte Lösungen der Werbetechnik auf höchstem Niveau. Ein Besuch in einem Unternehmen, das nicht ohne Grund den Begriff «unlimited» im Logo führt.

«Wir sind ein Unikat in der Schweiz», stellt Marco A. Meyer, Geschäftsführer der Attilio Meyer AG, fest. Er leitet das Unternehmen zusammen mit seiner Frau Monika M. Meyer in zweiter Generation, mit Sohn und Tochter steht die dritte Generation bereits «in den Startlöchern». Sohn Marc und Tochter Marina zeichnen schon heute für die Produktionsleitung verantwortlich, übernehmen immer mehr Aufgaben im Management und werden dereinst auch die Gesamtverantwortung tragen.

## ALLES IM EIGENEN HAUS

Bei der Attilio Meyer AG verbinden sich eine jahrzehntelange Tradition und die Bereitschaft, in neue Trends und Innovationen zu investieren. Seit der Gründung 1945 hat sich die Firma in den Bereichen Digitaldruck, Werbetechnik, Leuchtwerbung und Metallbau laufend weiter entwickelt. Und es ist genau diese Kombination, die Attilio Meyer als einzigartig bezeichnet. Während sich

andere Betriebe auf einen einzelnen Bereich wie beispielsweise den Digitaldruck beschränken und auf Partner zurückgreifen müssen, sobald eine weitere Bearbeitung gefragt ist, entsteht bei der Attilio Meyer AG buchstäblich alles im eigenen Haus – von der Kreation des perfekten Bildes bis zu dessen Umsetzung in Metall.

Neben Werbetechnikern arbeiten hier deshalb Schweißer, Spengler, Elektriker, Sattler, Näherinnen und weitere Berufsleute am Endprodukt: Herausragende Präsentationslösungen für den Innen- und Aussenbereich. Das Spektrum der Leistungen reicht von der kleinen Beschriftung vor dem Sitzungszimmer bis zur grossflächigen Fassaden-Beleuchtung. So werden bei der Attilio Meyer AG auch ausgefallene Bearbeitungsmöglichkeiten bei der Realisierung der Endprodukte eingesetzt – vom Schneiden fast aller Materialien wie Metalle oder sogar Stein per Wasserstrahl bis hin zum direkten Bedrucken verschiedenster Materialien wie





Die zweite und die dritte Generation der Familie Meyer von links nach rechts: Marina M. Meyer, Marco A. Meyer, Monika M. Meyer und Marc A. Meyer.



Holz, Textilien, Glas oder Kunststoffe. Damit brauchen selbst Kunden, die umfassende Bedürfnisse bei der Präsentation haben, nur einen einzigen Ansprechpartner: Die Attilio Meyer AG.

### INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

Ein weiteres Merkmal des Unternehmens: «Ab Stange» gibt es hier im Grunde nichts, denn jeder Kunde – und jeder Auftrag – ist einzigartig, so gut wie immer sind massgeschneiderte, individuelle Lösungen gefragt. «Wir sagen nie Nein zu einer neuen Herausforderung, sondern suchen und finden Lösungen», betont Marco A. Meyer. Sein Team hat auf diese Weise schon viele Innovationen geschaffen und baut so den Erfahrungsschatz stetig aus – zu Gunsten des nächsten Kunden.

In der ganzen Deutschschweiz zeugen unzählige Referenzprojekte vom Leistungsvermögen der Attilio Meyer AG. Kein Auftrag ist zu gross – aber auch keiner zu klein.

Spezielle Herausforderungen bewältigt das Gossauer Unternehmen zwar besonders gern, doch erhalten auch kleinere Kunden ganz selbstverständlich dieselbe Aufmerksamkeit. Das Ergebnis sind in jedem Fall bis ins Detail ausgefeilte Produkte. «Bei uns arbeiten nur Berufsprofis mit viel Erfahrung, und das zeigt sich im Ergebnis», sagt Marco A. Meyer.

Ein kurzer Gang durch den grosszügigen Betrieb belegt das auf eindrückliche Weise. Überall arbeiten hoch konzentrierte Fachleute an modernsten Maschinen oder manuell an den verschiedensten Produkten, die von einem Arbeitsgang zum nächsten wandern, um schliesslich schon bald dabei zu helfen, einen bestimmten Kunden im besten Licht zu präsentieren.

### ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT SCHRIFTWERK

Dass Unternehmen, die in derselben Branche aktiv sind, nicht zwingend Konkurrenten sein müssen, sondern ihr Können und Wissen gewinnbringend für die Kunden zusammenlegen können, beweist die Kooperation zwischen der Attilio Meyer AG und der Schriftwerk AG. Für das St.Galler Unternehmen ist der Betrieb aus Gossau/ZH ein wichtiger Partner, wenn die Dimensionen eines Auftrags die eigenen Ressourcen übersteigen. Darüber hinaus ist Schriftwerk die offizielle Ostschweizer Vertretung der «asia-line», der sehens- und preiswerten Lösung für mobile Präsentations-Systeme, clevere Banner und innovative Displays der Attilio Meyer AG.



ATTILIO MEYER AG | Digitaldruck & Leuchtwerbung  
Industriestrasse 57 | CH-8625 Gossau ZH  
fon +41 44 936 75 75 | fax +41 44 936 75 76  
info@attilio-meyer.ch | www.attilio-meyer.ch



Nichts im Leben ist gratis.

Wirklich rein gar nichts.

Ganz bestimmt überhaupt nichts.

Irrtum ausgeschlossen