

LEADER[®]

AWARD

digital



Donnerstag, 17. Juni 2021
EinsteinCongress St.Gallen

Partner- und Sponsoringdokumentation

KONZEPT

Sie und der LEADER DigitalAward – eine erfolgversprechende Partnerschaft

Der zweite LEADER DigitalAward kommt 2021: Wiederum wird eine prominent besetzte Jury aus IT-Experten die vorbildlichsten Digitalprojekte der Ostschweiz auszeichnen. Die Besten der Besten werden an der grossen LEADER DigitalAward Night am 17. Juni 2021 im Einstein Congress St.Gallen gekürt. Verliehen wird der Award durch das Wirtschaftsmagazin LEADER in Zusammenarbeit mit Award-Sponsoren. Vielleicht mit Ihnen?





Mit dem LEADER Digital Award 2021 werden zum zweiten Mal nach 2019 herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet – eigentliche Leuchtturmprojekte, die weit über unsere Region hinaus strahlen. Damit wird nicht nur diesen eine angemessene Bühne und entsprechende mediale Präsenz gegeben, sondern auch die Gegend zwischen Bodensee und Alpstein als ICT-Nährboden weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht.

Die Organisatoren aus dem Umfeld des Ostschweizer Unternehmensmagazins LEADER machen damit digitale Exzellenz sichtbar und zeichnen sie alle zwei Jahre aus. Vom Start-up über etablierte Unternehmen bis zur öffentlichen Hand können sich alle Bewerber mit den Besten messen, Aufmerksamkeit gewinnen und an der Galanacht im festlichen Rahmen mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik netzwerken. Ein starkes mediales Echo und ebensolche Inputs für die weitere Geschäftsentwicklung helfen allen Teilnehmern, ihr Profil zu schärfen, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und ihre Marktposition auszubauen.

Auch Sie können von der Resonanz und der Publizität profitieren, die den LEADER Digital Award im Vorfeld, bei der Verleihung und im Nachhinein begleiten: Als Platin-,

Gold- oder Silber-Sponsor oder als Partner des Events. Selbstverständlich erhalten Sie auch an der grossen LEADER Digital Award Night vom 17. Juni 2021 im Einstein Congress St.Gallen entsprechende Präsenz: Im Rahmen der festlichen Galanacht werden die Auszeichnungen verliehen und die Hintergründe der Gewinner erläutert. Ein erfolgsversprechendes Umfeld für Ihren Auftritt ist also kaum zu finden.



KATEGORIEN



1. Unternehmen

Digitalisierungsprojekte von KMU aller Branchen und aus der Industrie zur Steigerung des digitalen Reifegrads

2. Start-ups

Neue Geschäftsmodelle mit digitalem Charakter (nicht älter als drei Jahre)

3. Organisationen

Projekte von NPO & öffentlichen Verwaltungen zur Steigerung des digitalen Reifegrads

Publikumspreis

Das Publikum kürt am Event seinen Favoriten (Live-Voting)

Die LEADER-Digital-Award-Jury

Die Jury des LEADER Digital Awards 2021 setzt sich aus 16 Ostschweizer Persönlichkeiten zusammen, die erfahren, ICT-affin und am Puls des aktuellen Digitalgeschehens sind. Sie bietet Gewähr für eine breit abgestützte, fundierte und unabhängige Wahl.



Peter Baumberger

Peter Baumberger ist als stv. CEO Mitglied der Geschäftsleitung der St.Galler Abraxas Informatik AG, die mit über 800 Mitarbeitern eines der grössten ICT-Unternehmen der Schweiz ist – und der grösste Anbieter durchgängiger IT-Lösungen für die öffentliche Hand.



Thomas Hutter

«Mr. Facebook» Thomas Hutter ist Geschäftsführer der Aadorfer Hutter Consult AG. Er berät Unternehmen, Organisationen und Agenturen rund um den strategischen Einsatz von digitaler Kommunikation und digitalem Marketing in und mit sozialen Netzwerken.



Tiziana Ferigutti

Tiziana Ferigutti ist seit Mitte 2020 stv. Direktorin der IHK Thurgau und verantwortet dort die Ressorts Wirtschaftspolitik und Kommunikation. Die Hinterthurgauerin, die sich auch für Jungunternehmer stark macht, studierte an der Universität Zürich Politik-, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.



Michèle Mégroz

Geschäftsführerin Michèle Mégroz unterstützt mit ihrer Beratungsfirma CSP AG Niederlassungen in St.Gallen, Bern und Zürich Kunden bei Digitalisierungsstrategien. Als Vorstandsmitglied des Vereins IT St.Gallen trägt sie den ICT-Cluster «IT St.Gallen rockt!» mit.



Peter Frischknecht

Peter Frischknecht ist Mitgründer und Geschäftsführer von «Startfeld» St.Gallen. Das Netzwerk für Innovationen und Start-ups der Region wurde 2010 gemeinsam von der HSG, der OST Ostschweizer Fachhochschule, der Empa sowie der Stadt St.Gallen gegründet.



Thomas Merz

Prof. Dr. Thomas Merz ist Prorektor für Forschung und Wissensmanagement sowie Dozent für Medien und Informatik an der Pädagogischen Hochschule Thurgau in Kreuzlingen. Als Vorstandsmitglied der SRG Ostschweiz sitzt er auch in deren Publikumsrat.



Bettina Hein

Bettina Hein ist Gründerin mehrerer Softwareunternehmen und «Young Global Leader» am World Economic Forum. Sie wurde als «Immigrant Entrepreneur of the Year 2018» in Boston ausgezeichnet. Nationale Berühmtheit hat sie als Investorin im TV-Format «Die Höhle der Löwen Schweiz» erlangt.



Daniel Müller

Daniel Müller ist Hauptabteilungsleiter Standortförderung des Kantons St.Gallen und leitet damit zusammen mit den Verantwortlichen der Kantone Thurgau, Appenzel Ausserrhoden und Appenzel Innerrhoden auch die Geschicke der St.GallenBodenseeArea.

**Peter Müller**

Prof. Peter Müller ist Leiter der Wissenstransferstelle der Fachhochschule St.Gallen. Mit dem «WTT Young Leader Award» rief der ehemalige Wirtschaftsförderer des Kantons St.Gallen 2006 einen Event ins Leben, der seither einen fixen Platz auf jeder Businessagenda einnimmt.

**Marcel Rämpfle**

Marcel Rämpfle ist Leiter der Thurgauer Wirtschaftsförderung. Als solcher ist er zurzeit besonders in den Bereichen Fachkräftepotenzial, räumliche Entwicklungsmöglichkeiten, Beziehung zur EU, Währungsschwankungen und internationaler Steuerwettbewerb gefordert.

**Daniel Niklaus**

Webpionier Daniel Niklaus ist Inhaber der Teufener Netlive IT AG, die seit 1995 ihren Kunden hilft, ihren Mitbewerbern einen digitalen Schritt voraus zu sein. Daneben engagiert sich der KI-Spezialist bei der Digitalisierungs-Mastermind-Plattform Internet-Briefing.

**Adrian Rufener**

Adrian Rufener realisierte als Geschäftsführer des St.Galler Anwaltsverbandes diverse Digitalprojekte für die Anwaltschaft. Der St.Galler Anwalt von Amparo Anwälte und Notare und IT-Spezialist ist zudem Richter am Verwaltungsgerichtshof Liechtenstein.

**Martin Oswald**

Martin Oswald ist Projektleiter Digitale Transformation bei CH Media. Der ehemalige Onlinechef des St.Galler Tagblatts entwickelt gemeinsam mit seinem Team den Content auf den digitalen Plattformen von CH Media weiter und bietet den Lesern relevanten Journalismus in Web und Print.

**Franziska Ryser**

Die Maschineningenieurin aus St.Gallen sitzt seit 2019 für die Grünen im Nationalrat. Seit 2015 ist Ryser zudem Verwaltungsratspräsidentin des Familienunternehmens Ryser Optik AG, und als Stadtparlamentarierin sitzt sie im Verwaltungsrat der Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen.

**Patric Preite**

Digital Consultant Patric Preite ist CEO der Interactive Friends AG mit Standorten in Rorschach, Glattbrugg und München, die Unternehmen hilft, die Chancen der digitalen Welt zu erkennen, sich dafür fitzumachen und sie optimal zu nutzen.

**Alessandro Sgro**

Alessandro Sgro ist Kommunikationsverantwortlicher und Chefökonom der IHK St.Gallen-Appenzell. Der Rheintaler hat einen Masterabschluss in BWL und VWL der Universität Bern und sammelte über zehn Jahre Erfahrung im Research von Finanzinstituten auf dem Bankenplatz St.Gallen.

**Philipp Landmark (Jury-Koordinator ohne Stimmrecht)**

Publizist Philipp Landmark unterstützt nach vielen Jahren in leitenden Positionen von namhaften Zeitungen (Linth-Zeitung, Schaffhauser Nachrichten, St.Galler Tagblatt) mit seiner Landmark Media GmbH aus St.Gallen Unternehmen in allen Kommunikationsfragen.

SPONSORINGPAKETE

PLATINSPONSOR

Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Logopräsenz auf Titelseite im LEADER Special zu Veranstaltung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
Separate Platinsponsor-Lounge
1/1 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
10 Tickets zum Anlass

Fr. 10'000.-

GOLDSPONSOR

Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Logopräsenz auf Titelseite im LEADER Special zu Veranstaltung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
1/1 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
7 Tickets zum Anlass

Fr. 7500.-

SILBERSPONSOR

Logopräsenz auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
1/2 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
5 Tickets zum Anlass

Fr. 5000.-

PARTNER

Logopräsenz auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
1/2 Seiten Inserat im LEADER Special zum Anlass
2 Tickets zum Anlass

Fr. 3000.-



REDAKTIONSKONZEPT

Die LEADER-Sonderausgabe zum LEADER Digital Award

Mit dem LEADER Digital Award 2021 werden herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet – eigentliche Leuchtturmprojekte, die weit über unsere Region hinaus strahlen. Damit soll diesen nicht nur eine angemessene Bühne und entsprechende mediale Präsenz gegeben, sondern auch die Gegend zwischen Bodensee und Alpstein als ICT-Nährboden weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht werden.

DER INHALT DER LEADER-SONDERAUSGABE ZUM ANLASS:

Die Nominierten

Alle nominierten Projekte aus den drei Kategorien Unternehmen, Start-ups und Organisationen im Porträt

Das digitale Who's who der Ostschweiz

Die interessantesten Digitalentrepreneurs zwischen Alpstein und Bodensee

Die Jury

Alle Jurymitglieder im Kurzporträt

Der Keynote-Speaker

Nach Sportradar-Gründer Carsten Koerl 2019 wird wiederum ein digitaler Hochkaräter das Keynote Referat halten

Die Galanacht vom 17. Juni 2021

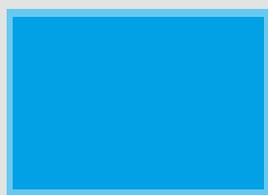
Das Programm auf einen Blick



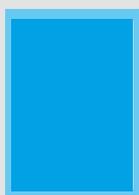
PREISE, FORMATE & MEDIADATEN

Heftformat:	A4, 210 x 297 mm
Raster:	60–70
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein – 1000 Exemplare im Umfeld der Veranstaltung
Erscheinung:	Juni 2021/KW 23
Druckdatenschluss:	28. Mai 2021

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST)
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6300.–
2/1	Unternehmensporträt		4200.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3500.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1850.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1850.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1370.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1370.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	940.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	940.–



■ 2/1 Seite
420 x 297 mm
■ 1/1 Seite
388 x 265 mm



■ 1/1 Seite
210 x 297 mm
■ 1/1 Seite
178 x 265 mm



■ 1/2 Seite hoch
87 x 265 mm



■ 1/2 Seite quer
178 x 130 mm



■ 1/3 Seite hoch
57 x 265 mm



■ 1/3 Seite quer
178 x 86 mm



■ 1/4 Seite hoch
87 x 130 mm



■ 1/4 Seite quer
178 x 63 mm

■ Magazinformat,
+3 mm Beschnitt
■ auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Berater-Kommission	10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8
9001 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch