

AWARD

LEADER Digital Award Night 2027



Sponsoringdokumentation 2027

Sie und der LEADER Digital Award – eine erfolgversprechende Partnerschaft

Der LEADER Digital Award geht 2027 in die fünfte Runde: Wiederum werden herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet. Den Höhepunkt bildet die grosse LEADER Digital Award Night am 13. Mai 2027. Als Keynote-Referent ist Marc Walder mit dabei. Verliehen wird der Award durch das Wirtschaftsmagazin LEADER in Zusammenarbeit mit engagierten Sponsoren und Partnern. Vielleicht mit Ihnen?

Nach den Austragungen 2019, 2021, 2023 und 2025 rückt der LEADER Digital Award 2027 zum fünften Mal die digitale Innovationskraft der Ostschweiz ins Rampenlicht. Im Mittelpunkt stehen Projekte, die neue Wege aufzeigen, konkreten Nutzen schaffen und über die Region hinaus Aufmerksamkeit verdienen. Sie erhalten eine Bühne und mediale Präsenz. Gleichzeitig wird die Ostschweiz als Standort für digitale Kompetenz und unternehmerischen Pioniergeist gestärkt.

Die Organisatoren aus dem Umfeld des Ostschweizer Wirtschaftsmagazins LEADER machen damit alle zwei Jahre digitale Exzellenz sichtbar. Vom Start-up über etablierte Unternehmen bis zur öffentlichen Hand können sich die Teilnehmer mit ihren Projekten dem Wettbewerb stellen, ihren Bekanntheitsgrad steigern und wertvolle Kontakte knüpfen. Die festliche Award Night bringt innovative Köpfe mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik zusammen und schafft Raum für Austausch, Inspiration und neue Geschäftsbeziehungen.

Ein besonderer Höhepunkt der fünften Austragung ist die Keynote von Marc Walder. Der CEO und Managing Partner von Ringier sowie Gründer von Digitalswitzerland gestaltet den digitalen Wandel seit Jahren mit. Als gebürtiger Ostschweizer verbindet er seine internationale Erfahrung mit einem persönlichen Bezug zur Region.

Auch Sie können von der Aufmerksamkeit profitieren, die den LEADER Digital Award vor, während und nach der Verleihung begleitet: als Platin-, Gold- oder Silber-Sponsor oder als Partner des Events. Mit Ihrem Engagement positionieren Sie Ihr Unternehmen im Umfeld zukunftsweisender Projekte und zeigen Ihre Verbundenheit mit dem Innovationsstandort Ostschweiz.

An der LEADER Digital Award Night vom 13. Mai 2027 im Einstein Congress St.Gallen erhält Ihre Partnerschaft einen festlichen Rahmen. Die Gäste lernen die ausgezeichneten Projekte und die Menschen dahinter kennen, gewinnen neue Perspektiven und kommen miteinander ins Gespräch. Für Ihren Auftritt bedeutet das: Sichtbarkeit, persönliche Begegnungen und ein Umfeld, in dem aus guten Ideen neue Möglichkeiten entstehen. Werden Sie Teil des LEADER Digital Awards 2027 und gestalten Sie die digitale Zukunft der Ostschweiz mit.



Natal Schnetzer
Verleger LEADER



Christoph Lanter
CO-Präsident



Fabienne Schnetzer
CO-Präsidentin



Kategorien

1. Unternehmen

Digitalisierungsprojekte von KMU aller Branchen und aus der Industrie zur Steigerung des digitalen Reifegrads.

2. Start-ups

Neue Geschäftsmodelle mit digitalem Charakter (jünger als drei Jahre).

3. Organisationen

Projekte von NPO & öffentlichen Verwaltungen zur Steigerung des digitalen Reifegrads.

Publikumspreis

Das Publikum kürt am Event mit einem Live-Voting seinen Favoriten.



Sponsoringpakete

Platinsponsor

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in den LEADER Specials zur Veranstaltung
- Logopräsenz auf den Event-Tickets
- Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
- 2/1 Seiten Inserat oder Publireportage im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 2/1 Seiten Inserat oder Publireportage im LEADER (Nachberichterstattung)
- 15 Tickets zum Anlass

CHF 9000.–

Goldsponsor

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in den LEADER Specials zu Veranstaltung
- Logopräsenz auf den Event-Tickets
- 1/1 Seite Inserat oder Publireportage im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 1/1 Seite Inserat oder Publireportage im LEADER (Nachberichterstattung)
- 10 Tickets zum Anlass

CHF 6000.–

Silbersponsor

- Logopräsenz auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- 1/2 Seite Inserat im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 1/2 Seite Inserat im LEADER (Nachberichterstattung)
- 5 Tickets zum Anlass

CHF 4000.–

Partner

- Logopräsenz auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- 1/4 Seite Inserat im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 1/4 Seite Inserat im LEADER (Nachberichterstattung)
- 2 Tickets zum Anlass

CHF 2500.–

Kontakt

MetroComm AG

Natal Schnetzer, T 071 272 80 50
nschnetzer@metrocomm.ch



weitere Infos



Die LEADER-Digital-Award-Jury

Die Jury des LEADER Digital Awards 2027 setzt sich aus 20 Ostschweizer Persönlichkeiten zusammen, die erfahren, ICT-affin und am Puls des aktuellen Digitalgeschehens sind. Sie bietet Gewähr für eine breit abgestützte, fundierte und unabhängige Wahl.



Alexandra Allgaier

Dr. Alexandra Allgaier verbindet Tradition und Innovation: Als Nachfolgerin eines Familienunternehmens im Agrarhandel und Mitgründerin des HSG-Spin-offs Studyond bringt sie die Perspektiven etablierter Betriebe und junger Unternehmen in die Jury ein.



Thomas Hutter

Thomas Hutter ist Managing Partner der Alhty20 Elevate AG, Digitalpionier und strategischer Berater. Sein Fokus: KI, Automatisierung, Business Consulting und intelligente Geschäftsarchitekturen für messbar mehr Wirkung.



Eva De Salvatore

Eva De Salvatore ist Geschäftsführerin von <IT>rockt! und engagiert sich für die Stärkung des ICT-Standorts Ostschweiz. Mit ihrem unternehmerischen Hintergrund und ihrer Erfahrung an der Schnittstelle von Wirtschaft, Bildung und Technologie initiiert und entwickelt sie Projekte rund um Digitalisierung, Fachkräfte und neue Technologien.



Pascale Ineichen

Seit 2023 leitet Pascale Ineichen als stv. Direktorin die Bereiche Wirtschaftspolitik und Kommunikation der IHK Thurgau. Gemeinsam mit dem IHK-Team setzt sie sich für einen konstruktiven Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein. Zuvor war sie während Jahren für die Unternehmenskommunikation von Zur Rose Schweiz verantwortlich.



Max Bieri

Max Bieri ist Mitgründer und CEO von SaveSpace. Das aus der HSG heraus gegründete Unternehmen digitalisiert die europäische Lagerbranche und macht das Einlagern in wenigen Klicks möglich. In die Jury bringt er die Perspektive eines Gründers ein.



Michael Koch

Michael Koch verantwortet die Disziplin Digital der Agentur Koch mit Sitz in Frauenfeld und Zürich. Die Agentur begleitet regionale und nationale Kunden durch die Herausforderungen der Kommunikation zwischen Mensch, Marke und Produkt. Zusätzlich zählen Branding und Motion zu den Kompetenzen.



Samuel Böhni

Samuel Böhni entwickelt im Institut für Innovation, Design und Engineering (IDEE) Geschäftsmodelle für innovative Produkte (v.a. digitaler Plattformen). Er begleitet Studierende und Mitarbeitende der OST dabei, Ideen zu tragfähigen Startups zu entwickeln.



Thomas Merz

Prof. Dr. Thomas Merz ist Prorektor für Forschung und Dozent für Medien und Informatik an der Pädagogischen Hochschule Thurgau in Kreuzlingen. Als Experte für Medien und Digitalisierung verbindet er Anliegen aus Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft und gestaltet Schule der Zukunft.

**Daniel Müller**

Daniel Müller leitet seit Anfang 2026 das Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons St.Gallen. Davor stand er während sieben Jahren an der Spitze der kantonalen Standortförderung. Der 50-Jährige ist bestens mit der St.Galler Wirtschaft vernetzt.

**Marcel Rämpfle**

Marcel Rämpfle ist Leiter der Thurgauer Wirtschaftsförderung. Als solcher ist er zurzeit besonders in den Bereichen Fachkräftepotenzial, räumliche Entwicklungsmöglichkeiten, Beziehung zur EU, Währungsschwankungen und internationaler Steuerwettbewerb gefordert.

**Peter Müller**

Peter Müller ist seit Februar 2022 CEO der St.Galler Gallus Media AG. Als ehemaliger Wirtschaftsförderer des Kantons St.Gallen, Initiant der Electronic Mall Bodensee, Leiter der Wissenstransferstelle WTT der OST und Organisator des WTT Young Leader Award hat er sich in der Digitalszene einen Namen gemacht.

**Lukas Rösch**

Lukas Rösch führt seit November 2024 das Startnetzwerk Thurgau. Als erfahrener Gründer begleitet er Jungunternehmer bei der Entwicklung ihrer Startups und steht ihnen als Sparringpartner zur Seite. Seine Begeisterung für Rhetorik lebt Rösch auch als selbstständiger Moderator.

**Daniel Niklaus**

Daniel Niklaus ist seit 1993 Technologieunternehmer. Mit der Netlive IT AG entwickelt er KI-Lösungen für Banken, darunter ein breit genutztes Adverse Media Screening. In Kalifornien betreibt er das Surfcamp TheCaliCamp und lebt sein Motto «Enjoy the wave».

**Adrian Rufener**

Der St.Galler Anwalt und IT-Spezialist arbeitet seit Jahren eng mit den Anbietern von Anwaltssoftware zusammen. 2013 bis 2017 war Adrian Rufener Vorstandsmitglied des Schweiz. Anwaltsverbandes und für den Bereich ICT zuständig. Heute führt er mit «Rufener Recht + IT» ein Anwalts- und Beratungsunternehmen in IT-Fragen in St.Gallen.

**Martin Oswald**

Martin Oswald treibt seit über 25 Jahren die digitale Transformation im Journalismus voran. Zuerst war er zwölf Jahre bei Schweizer Fernsehen und Radio SRF im Einsatz, dann während sieben Jahren bei CH Media (u. a. St.Galler Tagblatt) und leitet jetzt bei Galledia als Mitglied der Geschäftsleitung die Regionalmedien.

**Jan-Philip Schade**

Dr. Jan-Philip Schade promovierte an der HSG, gründete zwei FinTechs und führte eines zum Exit. Heute gestaltet er bei einem führenden Vorsorgeunternehmen die Digitalisierung und Zukunft der Vorsorge mit und lehrt weiterhin an der HSG.

**Angela Meier**

Angela Meier ist Geschäftsführerin von Outvision. Sie begleitet Unternehmen bei der zielsicheren Auswahl & Entwicklung von Führungskräften. Persönlich, datenbasiert & objektiv analysieren sie Kompetenzen, Werte und Potenziale für nachhaltige Performance.

**Simon Spalinger**

Simon Spalinger verbindet Technologie, Unternehmertum und Führung. Der ETH-Informatiker bringt internationale Führungserfahrung bei Avaloq und als Technologiegründer mit. Heute leitet er das Software Engineering bei Abraxas und treibt den Einsatz von KI voran.

**Diego Probst**

Diego Probst ist seit August 2024 Leiter Startup-Förderung beim Switzerland Innovation Park Ost. Zuvor war Probst Projektleiter Standortförderung beim Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Appenzell Ausserrhoden, nachdem er fast zehn Jahre als «Head of Startup@HSG» figurierte.

**Philipp Landmark**

Philipp Landmark ist Jury Koordinator ohne Stimmrecht. Mit Landmark Media unterstützt er seit zehn Jahren Unternehmen und Organisationen in Kommunikationsfragen. Zuvor war er viele Jahre in leitenden Positionen verschiedener Medienhäuser tätig.

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen

T 071 272 80 50, F 071 272 80 51

leader@metrocomm.ch

www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Natal Schnetzer

T 071 272 80 50

nschnetzer@metrocomm.ch