

LEADER

AWARD

LEADER Digital Award Night 2025



Sponsoringdokumentation 2025

Sie und der LEADER Digital Award – eine erfolgversprechende Partnerschaft

Der vierte LEADER Digital Award kommt 2025: Wiederum wird eine prominent besetzte Jury aus IT-Experten die vorbildlichsten Digitalprojekte der Ostschweiz auszeichnen. Die Besten der Besten werden an der grossen LEADER Digital Award Night am 8. Mai 2025 im Einstein Congress St.Gallen gekürt. Verliehen wird der Award durch das Wirtschaftsmagazin LEADER in Zusammenarbeit mit Award-Sponsoren. Vielleicht mit Ihnen?

Mit dem LEADER Digital Award 2025 werden zum vierten Mal nach 2019, 2021 und 2023 herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet – eigentliche Leuchtturmprojekte, die weit über unsere Region hinaus strahlen. Damit wird nicht nur diesen eine angemessene Bühne und entsprechende mediale Präsenz gegeben, sondern auch die Gegend zwischen Bodensee und Alpstein als ICT-Nährboden weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht.

Die Organisatoren aus dem Umfeld des Ostschweizer Unternehmensmagazins LEADER machen damit digitale Exzellenz sichtbar und zeichnen sie alle zwei Jahre aus. Vom Start-up über etablierte Unternehmen bis zur öffentlichen Hand können sich alle Bewerber mit den Besten messen, Aufmerksamkeit gewinnen und an der Galanacht im festlichen Rahmen mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik netzwerken.

Ein starkes mediales Echo und ebensolche Inputs für die weitere Geschäftsentwicklung helfen allen Teilnehmern, ihr Profil zu schärfen, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und ihre Marktposition auszubauen.

Auch Sie können von der Resonanz und der Publizität profitieren, die den LEADER Digital Award im Vorfeld, bei der Verleihung und im Nachhinein begleiten: Als Platin-, Gold- oder Silber-Sponsor oder als Partner des Events. Selbstverständlich erhalten Sie auch an der grossen LEADER Digital Award Night vom 8. Mai 2025 im Einstein Congress St.Gallen entsprechende Präsenz: Im Rahmen der festlichen Galanacht werden die Auszeichnungen verliehen und die Hintergründe der Gewinner erläutert. Ein erfolgversprechendes Umfeld für Ihren Auftritt ist also kaum zu finden.



Natal Schnetzer
Verleger LEADER



Christoph Lanter
OK-Präsident

LEADER | AWARD digital



Kategorien

1. Unternehmen

Digitalisierungsprojekte von KMU aller Branchen und aus der Industrie zur Steigerung des digitalen Reifegrads.

2. Start-ups

Neue Geschäftsmodelle mit digitalem Charakter (jünger als drei Jahre).

3. Organisationen

Projekte von NPO & öffentlichen Verwaltungen zur Steigerung des digitalen Reifegrads.

Publikumspreis

Das Publikum kürt am Event mit einem Live-Voting seinen Favoriten.



Sponsoringpakete

Platinsponsor

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in den LEADER Specials zur Veranstaltung
- Logopräsenz auf den Event-Tickets
- Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
- 2/1 Seiten Inserat oder Publireportage im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 2/1 Seiten Inserat oder Publireportage im LEADER (Nachberichterstattung)
- 15 Tickets zum Anlass

CHF 9000.–

Goldsponsor

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in den LEADER Specials zu Veranstaltung
- Logopräsenz auf den Event-Tickets
- 1/1 Seite Inserat oder Publireportage im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 1/1 Seite Inserat oder Publireportage im LEADER (Nachberichterstattung)
- 10 Tickets zum Anlass

CHF 6000.–

Silbersponsor

- Logopräsenz auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- 1/2 Seite Inserat im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 1/2 Seite Inserat im LEADER (Nachberichterstattung)
- 5 Tickets zum Anlass

CHF 4000.–

Partner

- Logopräsenz auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- 1/4 Seite Inserat im LEADER Special (Vorberichterstattung)
- 1/4 Seite Inserat im LEADER (Nachberichterstattung)
- 2 Tickets zum Anlass

CHF 2500.–

Kontakt

MetroComm AG

Natal Schnetzer, T 071 272 80 50
nschnetzer@metrocomm.ch



weitere Infos



Die LEADER-Digital-Award-Jury

Die Jury des LEADER Digital Awards 2025 setzt sich aus 18 Ostschweizer Persönlichkeiten zusammen, die erfahren, ICT-affin und am Puls des aktuellen Digitalgeschehens sind. Sie bietet Gewähr für eine breit abgestützte, fundierte und unabhängige Wahl.



Max Bieri

Max Bieri leitete das START Fellowship, ein philanthropischer Accelerator, der junge Gründer aus Südamerika und Afrika von der Idee zum ersten Investment führt. Mittlerweile ist Bieri Teil weiterer strategischer Projekte von START: Der Jungunternehmer aus dem Thurgau arbeitet etwa für START Global, das u. a. den START Summit organisiert.



Pascale Ineichen

Seit 2023 leitet Pascale Ineichen als stv. Direktorin die Bereiche Wirtschaftspolitik und Kommunikation der IHK Thurgau. Gemeinsam mit dem IHK-Team setzt sie sich für einen konstruktiven Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein. Zuvor war sie während Jahren für die Unternehmenskommunikation von Zur Rose Schweiz verantwortlich.



Janine Brühwiler

Als Gründerin von zwei Unternehmen und mit einem Master in Angewandter Psychologie hat Janine Brühwiler in den letzten vier Jahren das Startnetzwerk Thurgau weiterentwickelt, wobei mehr als 500 Gründer von ihrer Beratung und Förderung profitieren konnten.



Michael Koch

Michael Koch ist Partner und Geschäftsführer Digital der Agentur Koch mit Standorten in Frauenfeld und Zürich. Am Anfang noch regional tätig, ist die Agentur mittlerweile über die Ostschweiz hinaus ein Begriff für kreative, interdisziplinäre Kommunikation. Auch nationale Marken vertrauen der Agentur Koch ihre Kommunikationsaufgaben an.



Peter Gassmann

Der erfahrene Software-Fachmann leitet bei Abraxas den Bereich Solution Engineering und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Er trägt die Verantwortung für die Entwicklung innovativer und gleichzeitig sicherer Software für die öffentliche Hand.



Michèle Mégroz

Geschäftsführerin Michèle Mégroz unterstützt mit ihrer Beratungsfirma CSP AG Niederlassungen in St.Gallen, Bern und Zürich Kunden bei Digitalisierungsstrategien. Als Vorstandsmitglied des Vereins IT St.Gallen trägt sie den ICT-Cluster «IT St.Gallen rockt!» mit.



Thomas Hutter

«Mr. Facebook» Thomas Hutter ist Geschäftsführer der Aadorfer Hutter Consult AG. Er berät Unternehmen, Organisationen und Agenturen rund um den strategischen Einsatz von digitaler Kommunikation und digitalem Marketing in und mit sozialen Netzwerken.



Thomas Merz

Prof. Dr. Thomas Merz ist Prorektor für Forschung und Wissensmanagement sowie Dozent für Medien und Informatik an der Pädagogischen Hochschule Thurgau in Kreuzlingen. Als Vorstandsmitglied der SRG Ostschweiz sitzt er auch in deren Publikumsrat.

**Daniel Müller**

Daniel Müller ist Hauptabteilungsleiter Standortförderung des Kantons St.Gallen und leitet damit zusammen mit den Verantwortlichen der Kantone Thurgau, Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden auch die Geschicke der St.GallenBodenseeArea.

**Marcel Ráppe**

Marcel Ráppe ist Leiter der Thurgauer Wirtschaftsförderung. Als solcher ist er zurzeit besonders in den Bereichen Fachkräftepotenzial, räumliche Entwicklungsmöglichkeiten, Beziehung zur EU, Währungsschwankungen und internationaler Steuerwettbewerb gefordert.

**Peter Müller**

Peter Müller ist seit Februar 2022 CEO der St.Galler Gallus Media AG. Als ehemaliger Wirtschaftsförderer des Kantons St.Gallen, Initiator der Electronic Mall Bodensee, Leiter der Wissenstransferstelle WTT der OST und Organisator des WTT Young Leader Award hat er sich in der Digitalszene einen Namen gemacht.

**Adrian Rufener**

Der St.Galler Anwalt und IT-Spezialist arbeitet seit Jahren eng mit den Anbietern von Anwaltssoftware zusammen. 2013 bis 2017 war Adrian Rufener Vorstandsmitglied des Schweiz. Anwaltsverbandes und für den Bereich ICT zuständig. Heute führt er mit «Rufener Recht + IT» ein Anwalts- und Beratungsunternehmen in IT-Fragen in St.Gallen.

**Daniel Niklaus**

Webpionier Daniel Niklaus ist Inhaber der Teufener Netlive IT AG. Ob Wirtschaftsdatenbanken für Creditreform, E-Shop für Ticketline, Video on Demand für SF DRS, Onlinespiele für Nestlé, Intranet für SBB oder Stellenbörse für Ringier: Über 500 Projekte setzte Netlive IT seit 1995 für die Crème de la crème der Schweizer Wirtschaft um.

**Franziska Ryser**

Die ETH-Maschineningenieurin aus St.Gallen sitzt seit 2019 für die Grünen im Nationalrat, nachdem sie von 2013 bis 2019 im St.Galler Stadtparlament politisiert hat. Seit 2015 ist Ryser zudem Verwaltungsratspräsidentin des Familienunternehmens Ryser Optik AG

**Martin Oswald**

Martin Oswald treibt seit über 20 Jahren die digitale Transformation im Journalismus voran. Zuerst war er zwölf Jahre bei Schweizer Fernsehen und Radio SRF im Einsatz, dann während sieben Jahren bei CH Media (u. a. St.Galler Tagblatt) und leitet jetzt bei Galledia als Mitglied der Geschäftsleitung die Regionalmedien.

**Alessandro Sgro**

Alessandro Sgro ist seit dem 1. Januar 2023 Chief Investment Officer der Cronberg AG aus St.Gallen. Sgro hat einen Masterabschluss in BWL und VWL der Uni Bern. Vor seiner Zeit bei der IHK St.Gallen-Appenzell sammelte der Rheintaler Erfahrung im Research & Advisory von verschiedenen Finanzinstituten auf dem Bankenplatz St.Gallen.

**Patric Preite**

Patric Preite ist CEO der Interactive Friends AG mit Standorten in St.Gallen und Zürich. Das Unternehmen entwickelt digitale Geschäftsmodelle und automatisiert Prozesse in Marketing, Verkauf sowie Administration.

**Philipp Landmark**

Publizist Philipp Landmark, Jury-Koordinator ohne Stimmrecht, unterstützt nach vielen Jahren in leitenden Positionen von namhaften Zeitungen mit seiner Landmark Media GmbH aus St.Gallen Unternehmen in allen Kommunikationsfragen.

**Diego Probst**

Diego Probst ist seit August 2024 Leiter Startup-Förderung beim Switzerland Innovation Park Ost. Zuvor war Probst Projektleiter Standortförderung beim Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Appenzell Ausserrhoden, nachdem er fast zehn Jahre als «Head of Startup@HSG» figurierte.

LEADER

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch

Projektleitung: Natal Schnetzer
T 071 272 80 50
nschnetzer@metrocomm.ch