

Mediadaten 2023



LEADER Digital Award

Die Sonderausgabe zum Anlass am 4. Mai 2023

Digitale Leader Ostschweiz

KONZEPT

Sie und der LEADER DigitalAward – eine erfolgversprechende Partnerschaft

Der dritte LEADER DigitalAward kommt 2023: Wiederum wird eine prominent besetzte Jury aus IT-Experten die vorbildlichsten Digitalprojekte der Ostschweiz auszeichnen. Die Besten der Besten werden an der grossen LEADER DigitalAward Night am 4. Mai 2023 im Einstein Congress St.Gallen gekürt. Verliehen wird der Award durch das Wirtschaftsmagazin LEADER in Zusammenarbeit mit Award-Sponsoren. Vielleicht mit Ihnen?





Mit dem LEADER Digital Award 2023 werden zum dritten Mal nach 2019 und 2021 herausragende Digitalprojekte aus der Ostschweiz ausgezeichnet – eigentliche Leuchtturmprojekte, die weit über unsere Region hinaus strahlen. Damit wird nicht nur diesen eine angemessene Bühne und entsprechende mediale Präsenz gegeben, sondern auch die Gegend zwischen Bodensee und Alpenstein als ICT-Nährboden weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht.

Die Organisatoren aus dem Umfeld des Ostschweizer Unternehmensmagazins LEADER machen damit digitale Exzellenz sichtbar und zeichnen sie alle zwei Jahre aus. Vom Start-up über etablierte Unternehmen bis zur öffentlichen Hand können sich alle Bewerber mit den Besten messen, Aufmerksamkeit gewinnen und an der Galanacht im festlichen Rahmen mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik netzwerken. Ein starkes mediales Echo und ebensolche Inputs für die weitere Geschäftsentwicklung helfen allen Teilnehmern, ihr Profil zu schärfen, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und ihre Marktposition auszubauen.

Auch Sie können von der Resonanz und der Publizität profitieren, die den LEADER Digital Award im Vorfeld,

bei der Verleihung und im Nachhinein begleiten: Als Platin-, Gold- oder Silber-Sponsor oder als Partner des Events. Selbstverständlich erhalten Sie auch an der grossen LEADER Digital Award Night vom 4. Mai 2023 im Einstein Congress St.Gallen entsprechende Präsenz: Im Rahmen der festlichen Galanacht werden die Auszeichnungen verliehen und die Hintergründe der Gewinner erläutert. Ein erfolgversprechendes Umfeld für Ihren Auftritt ist also kaum zu finden.



KATEGORIEN



1. Unternehmen

Digitalisierungsprojekte von KMU aller Branchen und aus der Industrie zur Steigerung des digitalen Reifegrads

2. Start-ups

Neue Geschäftsmodelle mit digitalem Charakter (nicht älter als drei Jahre)

3. Organisationen

Projekte von NPO & öffentlichen Verwaltungen zur Steigerung des digitalen Reifegrads

Publikumspreis

Das Publikum kürt am Event seinen Favoriten (Live-Voting)

Die LEADER-Digital-Award-Jury

Die Jury des LEADER Digital Awards 2023 setzt sich aus 18 Ostschweizer Persönlichkeiten zusammen, die erfahren, ICT-affin und am Puls des aktuellen Digitalgeschehens sind. Sie bietet Gewähr für eine breit abgestützte, fundierte und unabhängige Wahl.



Janine Brühwiler

Seit August 2020 ist Janine Brühwiler in einem 50-Prozent-Pensum Geschäftsführerin des Startnetzwerks Thurgau. Die Non-Profit-Organisation hat zum Ziel, das Unternehmertum im Thurgau zu fördern. Die restlichen 50 Prozent ist Brühwiler mit ihrem Unternehmen «SpitzenStart» unterwegs, das für kontinuierliche Qualität in der beruflichen Grundbildung sorgt.



Michael Koch

Michael Koch ist Partner und Geschäftsleiter Digital der Agentur Koch mit Standorten in Frauenfeld und Zürich. Am Anfang noch regional tätig, ist die Agentur mittlerweile über die Ostschweiz hinaus ein Begriff für kreative, interdisziplinäre Kommunikation. Auch nationale Marken vertrauen der Agentur Koch ihre Kommunikationsaufgaben an.



Peter Frischknecht

Peter Frischknecht ist stv. Geschäftsführer der Switzerland Innovation Park Ost AG. Als solcher leitet er deren Start-up-Förderung «Startfeld». Zudem verantwortet er die Campus-Entwicklung, zu der auch die Vermietung von Räumen und die bauliche Erweiterung des Standortes gehören.



Michèle Mégroz

Geschäftsführerin Michèle Mégroz unterstützt mit ihrer Beratungsfirma CSP AG Niederlassungen in St.Gallen, Bern und Zürich Kunden bei Digitalisierungsstrategien. Als Vorstandsmitglied des Vereins IT St.Gallen trägt sie den ICT-Cluster «IT St.Gallen rockt!» mit.



Peter Gassmann

Der erfahrene Software-Fachmann leitet bei Abraxas den Bereich Solution Engineering und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Er trägt die Verantwortung für die Entwicklung innovativer und gleichzeitig sicherer Software für die öffentliche Hand.



Thomas Merz

Prof. Dr. Thomas Merz ist Prorektor für Forschung und Wissensmanagement sowie Dozent für Medien und Informatik an der Pädagogischen Hochschule Thurgau in Kreuzlingen. Als Vorstandsmitglied der SRG Ostschweiz sitzt er auch in deren Publikumsrat.



Thomas Hutter

«Mr. Facebook» Thomas Hutter ist Geschäftsführer der Aadorfer Hutter Consult AG. Er berät Unternehmen, Organisationen und Agenturen rund um den strategischen Einsatz von digitaler Kommunikation und digitalem Marketing in und mit sozialen Netzwerken.



Jérôme Müggler

Jérôme Müggler ist Direktor der Industrie- und Handelskammer Thurgau. Dabei setzt er auf einen aktiven Austausch mit allen Interessengruppen. Zudem treibt er aktuell als Projektleiter die Entwicklung des Digital Campus Thurgau voran, der den Kanton in den Bereichen Innovation und digitale Transformation weiterbringen soll.



Daniel Müller

Daniel Müller ist Hauptabteilungsleiter Standortförderung des Kantons St.Gallen und leitet damit zusammen mit den Verantwortlichen der Kantone Thurgau, Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden auch die Geschicke der St.GallenBodenseeArea.



Marcel Rappke

Marcel Rappke ist Leiter der Thurgauer Wirtschaftsförderung. Als solcher ist er zurzeit besonders in den Bereichen Fachkräftepotenzial, räumliche Entwicklungsmöglichkeiten, Beziehung zur EU, Währungsschwankungen und internationaler Steuerwettbewerb gefordert.



Peter Müller

Peter Müller ist seit Februar 2022 CEO der St.Galler Gallus Media AG. Als ehemaliger Wirtschaftsförderer des Kantons St.Gallen, Initiant und Gründer der Electronic Mall Bodensee und bis vor kurzem als Leiter der Wissenstransferstelle WTT der OST – Ostschweizer Fachhochschule und Organisator des WTT Young Leader Award hat er sich in der Digitalszene einen Namen gemacht.



Adrian Rufener

Der St.Galler Anwalt von Amparo Anwälte und Notare und IT-Spezialist arbeitet seit Jahren eng mit den Anbietern von Anwaltssoftware zusammen. 2013 bis 2017 war Adrian Rufener Vorstandsmitglied des Schweiz. Anwaltsverbandes und für den Bereich ICT zuständig. In jener Zeit leitete er alle IT-Projekte (Mitgliederdatenbank, Webauftritt, Pikettendienst, SAV-eDossier etc.) des SAV. Rufener ist zudem Richter am Verwaltungsgerichtshof Liechtenstein.



Daniel Niklaus

Webpionier Daniel Niklaus ist Inhaber der Teufener Netlive IT AG. Wirtschaftsdatenbanken für die Creditreform, E-Shop für Ticketline, Aufbau des Video on Demand für SF DRS, Onlinespiele für Néstle, Intranet für die SBB, E-Learning für die Credit Suisse, Stellenbörse für Ringier und Onlinewerbung für die Zurich: Über 500 Internet- und Softwareprojekte setzte Netlive IT seit 1995 für die Crème de la crème der Schweizer Wirtschaft um.



Franziska Ryser

Die ETH-Maschineningenieurin aus St.Gallen sitzt seit 2019 für die Grünen im Nationalrat, nachdem sie von 2013 bis 2019 im St.Galler Stadtparlament politisiert hat. Seit 2015 ist Ryser zudem Verwaltungsratspräsidentin des Familienunternehmens Ryser Optik AG.



Martin Oswald

Martin Oswald ist Projektleiter Digitale Transformation bei CH Media. Der Dozent für Social Media & Digitalstrategien und ehemalige Onlinechef des St.Galler Tagblatts entwickelt mit seinem Team den Content auf den digitalen Plattformen von CH Media weiter. Im März 2023 wechselt Oswald als Leiter Regionalmedien und Mitglied der Geschäftsleitung zu Galledia.



Alessandro Sgro

Alessandro Sgro ist ab 1. Januar 2023 Chief Investment Officer des Vermögensverwalters Cronberg aus St.Gallen. Sgro hat einen Masterabschluss in BWL und VWL der Uni Bern. Vor seiner Zeit bei der IHK St.Gallen-Appenzell sammelte der Rheintaler Erfahrung im Research & Advisory von verschiedenen Finanzinstituten auf dem Bankenplatz St.Gallen.



Patric Preite

Patric Preite ist CEO der Interactive Friends AG mit Standorten in St.Gallen und Zürich. Das Unternehmen entwickelt digitale Geschäftsmodelle und automatisiert Prozesse in Marketing, Verkauf sowie Administration.



Philipp Landmark

(Jury-Koordinator ohne Stimmrecht)

Publizist Philipp Landmark unterstützt nach vielen Jahren in leitenden Positionen von namhaften Zeitungen (Linth-Zeitung, Schaffhauser Nachrichten, St.Galler Tagblatt) mit seiner Landmark Media GmbH aus St.Gallen Unternehmen in allen Kommunikationsfragen.

SPONSORINGPAKETE

PLATINSPONSOR

Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Logopräsenz auf Titelseite im LEADER Special zu Veranstaltung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
Separate Platinsponsor-Lounge
1/1 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
10 Tickets zum Anlass

Fr. 10'000.-

GOLDSPONSOR

Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Logopräsenz auf Titelseite im LEADER Special zu Veranstaltung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
1/1 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
7 Tickets zum Anlass

Fr. 7500.-

SILBERSPONSOR

Logopräsenz auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Gratulationsinseraten
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
Kurzporträt auf Website mit Verlinkung
1/2 Seite Inserat im LEADER Special zum Anlass
5 Tickets zum Anlass

Fr. 5000.-

PARTNER

Logopräsenz auf Grossleinwand
Logopräsenz in Networkingzone
Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
1/2 Seiten Inserat im LEADER Special zum Anlass
2 Tickets zum Anlass

Fr. 3000.-



REDAKTIONSKONZEPT

Die LEADER-Sonderausgabe zum LEADER Digital Award



DER INHALT DER LEADER-SONDERAUSGABE ZUM ANLASS:

Die Nominierten

Alle nominierten Projekte aus den drei Kategorien Unternehmen, Start-ups und Organisationen im Porträt

Das digitale Who's who der Ostschweiz

Die interessantesten Digitalentrepreneurs zwischen Alpstein und Bodensee

Die Jury

Alle Jurymitglieder im Kurzporträt

Der Keynote-Speaker

Nach Sportradar-Gründer Carsten Koerl 2019 und Ivo Forster 2021 wird wiederum ein digitaler Hochkaräter das Keynote-Referat halten

Die Galanacht vom 4. Mai 2023

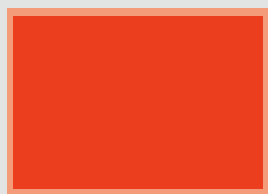
Das Programm auf einen Blick



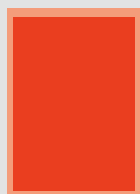
PREISE, FORMATE & MEDIADATEN

Heftformat:	A4, 210 × 297 mm
Raster:	60–70
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	– 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein – 1000 Exemplare im Umfeld der Veranstaltung
Erscheinung:	Mai 2023/KW 17
Druckdatenschluss:	13. April 2023

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST)
2/1	388 × 265 mm	420 × 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 × 265 mm	210 × 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 × 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 × 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 × 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 × 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 × 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 × 130 mm	–	990.–



2/1 Seite
420 × 297 mm



1/1 Seite
210 × 297 mm
1/1 Seite
178 × 265 mm



1/2 Seite hoch
87 × 265 mm



1/2 Seite quer
178 × 130 mm



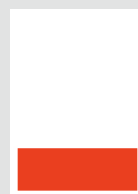
1/3 Seite hoch
57 × 265 mm



1/3 Seite quer
178 × 86 mm



1/4 Seite hoch
87 × 130 mm



1/4 Seite quer
178 × 63 mm

Magazinformat,
+ 3 mm Beschnitt
auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Berater-Kommission	10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.leaderdigital.ch